



ECONOMÍA DE LAS TELECOMUNICACIONES.

GUÍA PRESENTACIÓN TEMA 6 (INSTRUMENTOS REGULATORIOS)

Para concretar y acelerar el tránsito del monopolio a la competencia efectiva en el mercado de las telecomunicaciones, se han utilizado una serie de instrumentos regulatorios, en unos casos para acceder a la red monopolista existente y acelerar la competencia, en otros porque los recursos son escasos, o por obligaciones de servicio universal, etc., sin los cuales hubiera sido prácticamente imposible llevar a cabo el proceso liberalizador.

El tema 6 se desglosa en:

- Acceso indirecto
- Selección de operador/preasignación
- Portabilidad
- Numeración
- Ofertas mayoristas reguladas: OIR (Oferta de Interconexión de Referencia), OBA (Oferta de Bucle de Abonado), AMLT (Acceso Mayorista a la Línea Telefónica), MARCo (Oferta Mayorista de Registros y Conductos), otras.
- Compartición de infraestructuras
- Impacto de las Redes de Nueva Generación

El **objetivo principal del tema 6**, que es esencialmente técnico, es estudiar todos estos instrumentos que se han ido utilizando para ayudar en la liberalización. Adicionalmente se ofrece un anexo estadístico (actualizado a julio de 2012) que cuantifica el progreso de algunos de estos instrumentos a lo largo del proceso de liberalización, por ejemplo con cifras de evolución de la portabilidad y de los bucles desagregados y las cuotas de mercado de los principales operadores.