

PRÁCTICA 8

BALTIC MEDIA

Tras la lectura de los dos PDF del Tema 6 en “Otros Recursos” de Aušra Vinciūniene y Aukšė Balčytienė sobre las peculiaridades de los Medios Bálticos, responde a estas preguntas:

El hecho de ser los países Bálticos “pequeños mercados de noticias”, ¿qué impacto tiene en el proceso de comunicación?

Según el estudio de Transparencia Internacional cómo afecta la corrupción a los periodistas lituanos?

En base a qué características se estructura la relación de los medios y la política en los países Bálticos que da lugar a la denominada “communicative proximity”?

El hecho de ser los países Bálticos “pequeños mercados de noticias”, ¿qué impacto tiene en el proceso de comunicación?

¿Qué consecuencias se han derivado de los dos rasgos comunes (regulación imprecisa y débil profesionalidad periodística) en los medios Bálticos en la actualidad?

¿En qué consiste la “tradición literaria” en las noticias en Letonia y Lituania?

¿A qué tres dimensiones hace referencia el concepto propuesto por Peter Bajomi-Lazar de “media freedom”?