Autoevaluación Unidad didáctica 3. Las revistas electrónicas

1. Las primeras revistas científicas vieron la luz a finales del siglo XVII de la mano de:
    A. Las Sociedades Científicas
    B. Las Agencias Gubernamentales
    C. Los editores comerciales

2. Las revistas científicas han sido consideradas durante tres siglos el corazón del sistema de comunicación científica, sin embargo, en los últimos quince años han sufrido toda suerte de críticas relacionadas con:

    A. La lentitud del proceso de publicación
    B. El alto coste de las suscripciones
    C. La distribución
    D. La fiabilidad del sistema de revisión por pares

3. Uno de los elementos más controvertidos de las revistas científicas el sistema de revisión por pares (peer review). Pero ¿En qué consiste este sistema?

    A. Un proceso que supone establecer un filtro para garantizar la calidad de lo publicado mediante la revisión por expertos de los originales remitidos a una revista.
    B. Un sistema de autorregulación de la ciencia
    C. Todas son correctas

4. La transición, desde un modelo tradicional de edición en papel, a un modelo sin definir en el que impera lo digital se manifiesta en tres tendencias

    A. El crecimiento de la distribución digital

B. La concentración de títulos en portales que recopilan y facilitan el acceso a un gran número de revistas.
C. Acceso abierto (open access) o no comercial.
D. La búsqueda de alternativas a la revisión por pares.

5. Algunos autores como Boyce han identificado tres fases en el desarrollo de las revistas electrónicas. Relaciona cada fase con los elementos que la definen

    1. Fase temprana A. Anterior a 1993 y al desarrollo del Web. Las revistas electrónicas no gozaban de gran prestigio y eran accesibles únicamente a través de plataformas experimentales.

    2. Fase de desarrollo B. Comienza a finales de los años 90 del siglo XX y continúa en la actualidad. Se caracteriza por la disponibilidad de revistas en formato electrónico y en papel y por el aumento en el uso de los recursos electrónicos.

    3. Fase avanzada C.Se caracteriza por el desarrollo de sistemas avanzados de información diseñados específicamente para mejorar el trabajo de científicos e investigadores.

6. A pesar de la evolución tecnológica que afecta a las revistas, siguen considerándose un vehículo fundamental para la transmisión del conocimiento científico. En esencia sus funciones no han variado desde sus orígenes y son:

    A. Comunicar los resultados de la investigación científica

B. Priorizar los resultados de una investigación
C. Filtrar la investigación de calidad mediante un sistema de evaluación por pares
D. Constituir un depósito de la investigación de calidad en un área determinada.

7. Identifica los distintos agentes que intervienen en el mercado de la edición científica

A. Autores
B. Editores
C. Bibliotecas
D. Usuarios/lectores
E. Agencias gubernamentales
F. Revisores/expertos

8. El mercado editorial de las revistas electrónicas, en la actualidad, está dominado por

A. Sociedades Científicas
B. Universidades y agencias gubernamentales
C. Editores comerciales

9. La tendencia a la concentración de títulos en portales que recopilan y facilitan el acceso a un gran número de revistas esta relacionada con:

A. La concentración de las empresas editoriales
B. Las estrategias de comercialización que optan por la agrupación como forma de captar la atención del cliente ya que éste puede acceder a múltiples artículos desde un solo sitio

C. El interés de lo usuario y la limitación de los presupuestos de las bibliotecas

10. En la actualidad existen dos modelos fundamentales de comercialización de las revistas electrónicas. Relaciona cada modelo con los elementos que lo definen.

    1. Paquetes, a un precio global, de títulos del mismo distribuidor. A Pago por uso
    2. Pago por artículos de interés, es decir, un usuario puede descargar y pagar solo por los artículos que le interesan. B Big Deal

11. Los usuarios de revistas electrónicas valoran esencialmente

    A. Las opciones de búsqueda, especialmente el browsing y la posibilidad de localizar artículos conocidos de un autor o un tema concreto.
    B. Facilidades de navegación
    C. Los enlaces con otros artículos.
    D. La impresión en alta calidad.
    E. El acceso integrado y transparente a recursos relacionados, desde la consulta de otros artículos a bases de datos o sitios Web.

12. Las revistas electrónicas facilitan el acceso a sus contenidos mediante distintas opciones de búsqueda. Relaciona las opciones de búsqueda con la forma de acceso

    1. Consulta de índices hipertextuales números, títulos, materias, etc. A Browsing
    2. Combinación de descriptores y operadores booleanos sobre determinados campos B Motor de búsqueda

13. El índice de contenidos, también conocido por su acrónimo inglés TOC (Table of Contents) permite

A. Conocer qué artículos se han publicado en un determinado número de la revista
B. Navegar por el índice de títulos de las distintas revistas concentradas en un portal.
C. Conocer los temas de los artículos que se han publicado en un determinado número de la revista.

14. La rapidez en la distribución convierte a las revistas electrónicas en un elemento de comunicación interactivo entre los investigadores.

    Verdadero

    Falso

15. La Web, principal medio de distribución de las revistas electrónicas, ofrece la posibilidad de incorporar elementos multimedia como sonido, imágenes o video y el hipertexto permite establecer relaciones entre documentos similares.

    Verdadero

    Falso

16. La rapidez en la distribución convierte a las revistas electrónicas en un elemento de comunicación interactivo entre los investigadores.

    Verdadero

    Falso

17. Las revistas electrónicas no son accesibles desde el catálogo mediante enlaces desde bases de datos referenciales.

    Verdadero

    Falso

18. Un único ejemplar de una revista electrónica puede ser utilizado por varios usuarios.
    Verdadero
    Falso

19. Las revistas electrónicas ahorran espacio físico y son relativamente fáciles de mantener. Desaparecen los procesos de encuadernación y envío.
    Verdadero
    Falso

20. El usuario puede acceder a las revistas electrónicas desde cualquier sitio aunque la biblioteca no esté abierta
    Verdadero
    Falso

Respuestas

1 A

2 A B C D

3 C

4 A B C

5 1 A, 2 B, 3 C

6 A B C D

7 A B C D

8 C

9 A B

10 1 B, 2 A

11 A B C D E

12 1 A, 2 B

13 A

14 Verdadero

15 Verdadero

16 Verdadero

17 Falso

18 Verdadero

19 Verdadero

20 Verdadero