

1. La figura del "Community Manager" realiza tareas en relación con:

- a) Redes sociales.
- b) Marketing.
- c) Web 2.0.
- d) Todas son ciertas.

2. Entre los argumentos que justifican la necesidad realizar tareas de un "community manager" en una biblioteca están:

- a) Conocer lo que están haciendo los competidores.
- b) Ser competitivos.
- c) Conversar con el usuario.
- d) Todas son ciertas.

3. El nivel que debería ocupar la figura del "community manager" en la biblioteca debería ser la misma que:

- a) el subdirector de la biblioteca.
- b) el adjunto a la dirección de la biblioteca.
- c) el jefe del servicio de biblioteca.
- d) ninguna es cierta.

4. Las dos funciones imprescindibles que se atribuyen a un Community Manager son:

Buscar líderes, tanto dentro como fuera de la biblioteca y encontrar vías de colaboración entre la comunidad y la biblioteca.

Escuchar y hacer circular la información dentro de la organización.

5. La experiencia, el conocimiento, la creatividad, la innovación son ejemplos de:

- a) recursos tangibles del tipo capital estructural.
- b) recursos intangibles del tipo capital humano.
- c) recursos tangibles en relación con los recursos humanos.
- d) recursos intangibles del tipo capital relacional.

6. Aspectos que evidencian el capital intelectual de una biblioteca son:

- a) Número de artículos u otras publicaciones del director de la biblioteca.
- b) asistencia del personal a congresos, foros, seminarios representando a la institución.
- c) todas son ciertas.
- d) Inversión anual en la formación del personal.

7. La reputación de la biblioteca:

- a) es un recurso intangible que es necesario gestionar.
- b) no se considera recurso.
- c) es un recurso tangible.
- d) todas son falsas.

8. Para la gestión de los recursos intangibles en una organización es necesario:

- a) Gestionar la calidad.
- b) Poner en marcha acciones de benchmarking.
- c) Gestionar el conocimiento.
- d) Contar con buenas técnicas de selección.

9. El Euroreferencial sirvió de base para elaborar el plan de estudios del título de Grado en Información y Documentación de la UC3M.

Verdadero

Falso

10. El Capital estructural forma parte de los recursos tangibles de una organización.

Verdadero

Falso

## SOLUCIONES

1 D

2 D

3 C

4 B

5 B

6 C

7 A

8 C

9 Verdadero

10 Falso