

PRACTICA II COMUNICACIÓN PUBLICITARIA.

"PROPUESTA DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA PARA LA DIRECCIÓN GENERAL DE TRÁFICO"

Prof. Cristina del Pino

Universidad Carlos III de Madrid

Objetivo:

Concienciar al alumno de la importancia de la Publicidad en su papel de concienciar a la sociedad. Promover la creatividad en un campo de actuación con un fin concreto: reducir el número de víctimas al volante.

Procedimiento:

Realizar un visionado por una selección de los mensajes publicitarios empleados por la DGT a lo largo de su historia. En esta selección, pasaremos de los primeros anuncios de la DGT, con un tono infantil edulcorado, a la época de los 70, donde vemos los primeros intentos por conseguir el gran objetivo de la publicidad a lo largo de su historia: acabar con los accidentes, y por ende con el número de fallecidos, en carretera.

Especial hincapié en este ejercicio en la década de los 90, momento en el que la DGT opta por incluir un exceso de drama como motor argumental en sus campañas de concienciación. Recreación de accidentes, escenarios reales, consecuencias de los dramas y jingles y eslóganes que pasarían a la historia por despertar partidarios y detractores de estas estrategias, haciendo que más que nunca esté presente la duda de si el fin justifica la manera en que se procedió en un contexto tan delicado.

Trabajo del alumno:

Esbozo de campaña publicitaria para la DGT. El alumno trabajará por grupos para presentar un proyecto de campaña de comunicación a una institución como la citada. Lo más importante en esta práctica es despertar la creatividad del estudiante, por tanto no se valorará tanto el trabajo o resultado final en términos técnicos, como el proceso creativo por el haya optado partiendo de la realidad que ha sido analizada en clase y



teniendo claro cuál es el objetivo a seguir. Cada grupo expondrá su aportación al resto de la clase, valiéndose de una presentación power point en donde se incluya en story board y el eje creativo que articularía la campaña en cuestión.

El profesor dejará como material complementario de esta práctica, cifras, datos y estadísticas recientes de la realidad a la que se enfrenta la DGT, que podrán servir para ilustrar al alumno en la labor a realizar.
