



### LA MODULACIÓN DEL FRAGMENTO

Esta forma-mosaico que es la del documental, nos remite a la acuñación de "cultura mosaico" usada por McLuhan y Moles. "La expresión "cultura mosaico" evoca la idea de un mosaico de conocimientos diversos acumulados en el cerebro y sin relación unos con otros". Pero no es lo mismo acumular fragmentos que *modularlos*, como diría Stockhausen.

Fragmentos de relato, imágenes, declaraciones recibidos al azar a través de los medios de comunicación de masas y dando lugar a un bagaje atomizado de conocimientos. Aquellos que oponen esta cultura fragmentada a modalidades más articuladas y lineales de cultura de primado cosmogónico (pongamos por caso una cultura teológica en la que sólo un tipo de discurso estaría legitimado) o humanista (la formación humanista clásica se organiza sobre una serie de principios que se irían desarrollando progresivamente de forma ordenada con la adquisición de conocimientos "pertinentes") suelen considerar negativamente la "cultura mosaico". Es muy posible que un alto porcentaje de estas críticas a dicha forma cultural como una forma degradada e inarticulada de almacenar conocimientos responda más a posiciones ideológicas teñidas de nostalgia que a cuestiones objetivas. Además la cultura mosaico de base mediática convive con estructuras culturales de corte orgánico o "humanista": "La cultura mosaico no es principalmente el resultado de una educación





universitaria ni de un cuadro racional: es el resultado de un "espolvorear" migajas de conocimientos superficiales, fragmentos de ideas recibidos al azar, y es por un proceso de ensayo y error que descubrimos el mundo en el que vivimos. Nuestros conocimientos son de orden estadístico, vienen de nuestra vida cotidiana (los carteles publicitarios en el metro, por ejemplo), de la "irrigación" de los mass media (lectura de periódicos, la radio, la televisión, obras de vulgarización científica, etc.), cuando Moles escribía aún no existía Internet (potente irrigador cultural y apoteosis de la cultura mosaico de datos elegidos en función de nuestras necesidades inmediatas) en principio un hombre de negocios se interesará más por la página financiera del periódico que por otras secciones..."

