



Tema 13

Propaganda política a través de los *social media*

El mundo de la política se ha ido adaptando con lentitud a los avances introducidos por internet en el ámbito de la comunicación con los ciudadanos.

En un principio tan solo se utilizaba la red durante las campañas electorales con el fin crear *webs* donde mostrar los programas de los partidos políticos y luego estas se abandonaban al olvido.

Con la llegada de los blogs, los políticos comenzaron a crear sus propios espacios personales a veces gestionados directamente por ellos, otras por sus colaboradores.

Con las campañas de Obama se produjo un cambio radical en la concepción de internet como plataforma para la política.

Hoy en día se utilizan las redes sociales no solo para fidelizar a su público y captar posibles votantes, sino para enviar comunicados breves y urgentes por parte de gobernantes y políticos, en especial, por su capacidad viral.

Objetivos del tema:

- Conocer el desarrollo de la comunicación política en internet.
- Descubrir las potencialidades y el poder de la red para la comunicación política.
- Reflexionar sobre los cambios introducidos por políticos norteamericanos en sus campañas –comunicación directa con los posibles votantes- y las consecuencias que ha tenido este cambio de actitud en otros países.



Este obra está bajo una [licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 España](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es/).

