



Tema 10

Transmedia y *storytelling*

En primer lugar, analizaremos en este tema -de forma académica- los fenómenos de transmedia, *storytelling* y “fenómeno fan”, todo ello de la mano de teóricos y reconocidos expertos como Henry Jenkins o Carlos Scolari.

Este marco conceptual nos ayudará a adentrarnos en la distinción entre transmedia, multimedia y crossmedia.

En segundo lugar, abordaremos el fenómeno desde el punto de vista profesional de la mano de consultores de prestigio como Gonzalo Martín o Diego Rivera.

En esta parte, veremos cómo la industria audiovisual ha crecido de la mano de la participación ciudadana puesto que los individuos, como explica Jenkins, también quieren contar historias o participar como narradores o co-creadores de las que ya existen.

Objetivos del tema:

- Conocer y profundizar en el marco conceptual del fenómeno transmedia.
- Comprender que la comunicación audiovisual ya es casi enteramente transmediática.
- Analizar ejemplos de buenas prácticas.