

Comunicación y Participación Ciudadana en la Red

TEMA 1. Primera parte.  
DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN A  
LA SOCIEDAD RED

Prof. Eva Herrero Curiel

Esta obra se publica bajo una licencia [Creative Commons License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)



¿ Qué os sugiere la sociedad  
de la información?

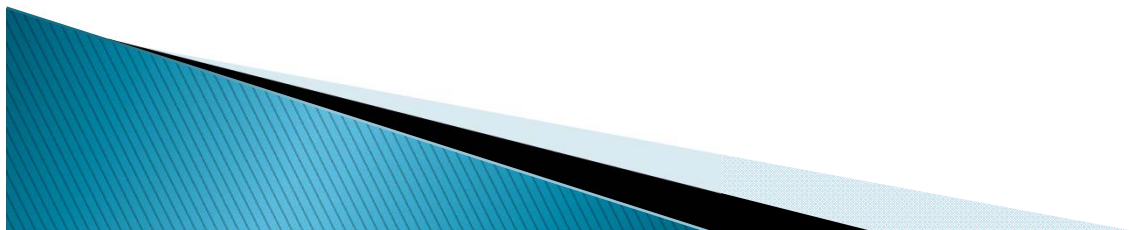


# antecedentes

- ▶ “Internet”, “Red” y “World Wide Web” (WWW)
- ▶ La Red de Internet propiamente dicha surge en 1974, con Vinton Cerf y su protocolo TCP/IP
- ▶ World Wide Web (WWW), basada en la idea de hipertexto en 1989 por Tim Berners Lee “el padre de Internet”



Fuente: Kristina D.C. Hoepfner



# Cinco fases de desarrollo

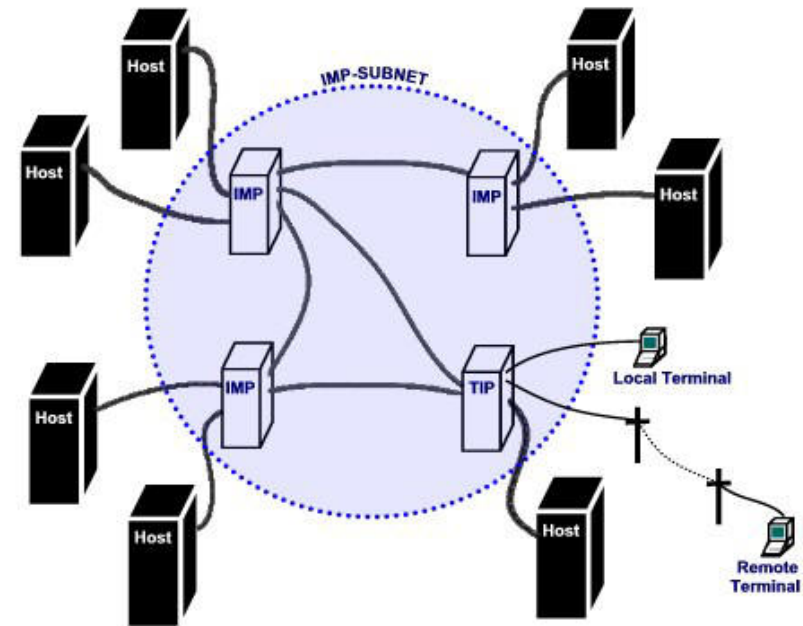
- **(1957-1970)**. Arpanet, orígenes de la Red
- **(1970-1990)**. Del Ejército a la universidad
- **(1990 - 1995)**. Consolidación de Internet
- **(1996-2000)**. Expansión social
- **(2000-2012)**. Desarrollo multimedia, participación ciudadana, convergencia tecnológica y web 2.0




# Internet, el origen

- ▶ **1968 /1969:** Administración de Investigación de Proyectos Avanzados del Departamento de Estados Unidos (ARPA)

- ▶ ARPANET



# Del ejército a la universidad

- **1971.** Ray Tomlison inventa el **e-mail**
  - **1973.** Vinton Cerf y Robert Kahn presentan su Protocolo de Control de Transmisión (TCP/ IP), distintas redes existentes comparten su lenguaje y puedan intercambiar su información.
  - **1975.** Bill Gates y Paul Allen crean Microsoft, centrada en la fabricación de ordenadores
  - **1976.** Steve Jobs y Steve Wozniak fundan Apple
  - **1989,** Tim Berners-Lee inventa la World Wide Web (WWW), basada en el hipertexto, y permite los saltos entre páginas. ARPANET
- 

# La sociedad de la información

- ▶ Algunos sitúan sus orígenes en los 70 pero es en los 90 cuando el concepto gana intensidad, coincidiendo con la consolidación de Internet.



- ▶ Hay hasta 76 definiciones para referirnos a este proceso de transformación de la sociedad:

- ❖ McLuhan: Aldea Global

- ❖ Alvin Toffler: Sociedad postindustrial (Surge de la tercera ola las dos anteriores fueron la revolución agrícola y la industrial)

- ❖ Manuel Castells: Sociedad red

- ❖ Alain Minc: Télépolis

- ❖ Javier Echevarría: Sociedad digital...

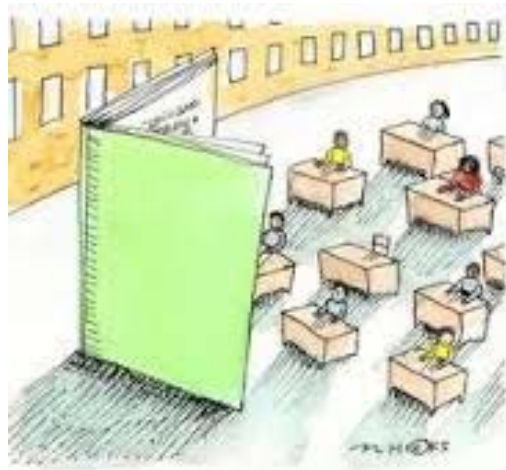
- ❖ Sociedad del conocimiento





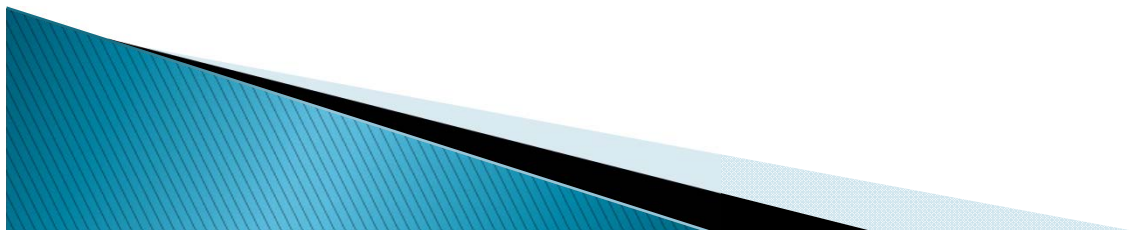
# SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

INTELIGENCIA  
COLECTIVA



Fuente: iuvalladolid

INFORMACIÓN



# La información como bien de consumo

La sociedad de la información es una sociedad donde el intercambio de información, así como la actividad social es predominante y, además, es un bien de consumo.

# Manuel castells (SOCIEDAD RED)

- ▶ “Internet es ya y será aún más el medio de comunicación y de relación esencial sobre el que se basa una nueva forma de sociedad que ya vivimos, que es lo que se llama Sociedad red”
- ▶ “ Una sociedad cuya estructura social está construida en torno a redes de información a partir de la tecnología de información microelectrónica es llamada e-Internet”.

**MÁS INFORMACIÓN:**

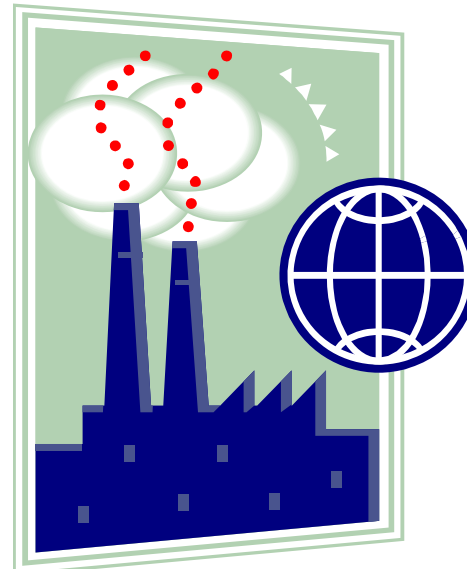


# Manuel castells

## PARADIGMA INDUSTRIAL

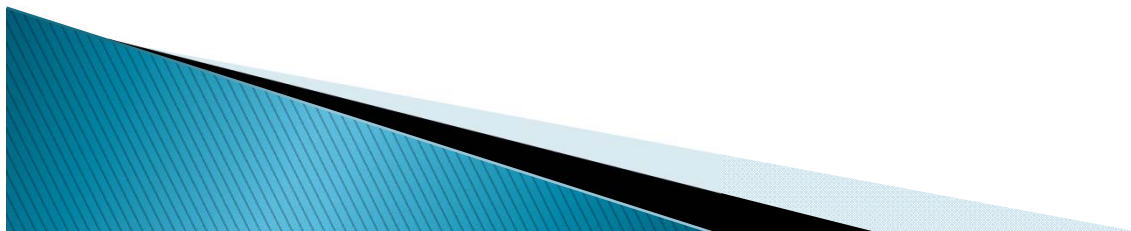
### INFORMACIONALISMO

Aumento de la capacidad de procesamiento de la información y la comunicación humana. Evolución de la microelectrónica, el software y la ingeniería genética




# La UE fomenta el desarrollo de la si

En 1998, la CE señala que la sociedad de la información es fruto de un proceso tecnológico que nos permite procesar, almacenar, seleccionar y comunicar información en todas las formas disponibles texto, audio, vídeo. Sin limitaciones de distancia tiempos y volumen.



# Sus principales líneas de actuación

1. **Regulación del mercado:** liberalización del sector de las telecomunicaciones, el mercado único, la Directiva sobre Televisión sin Fronteras o la norma de telefonía móvil GSM.
  2. **Estimulo de la SI:** investigación y desarrollo; políticas que permitan superar los obstáculos planteados en temas tan diversos como los derechos de autor o la seguridad; alfabetización digital.
  3. **Aprovechar beneficios:** Europa debe aprovechar las posibilidades que ofrece la Sociedad de la Información en ámbitos tan diferentes como la salud, la seguridad o la educación
- 

# Más información sobre la SI

## Bibliografía

- ▶ Ballesteros, F., & Fundación Retevisión. (2002). *La Brecha digital: el riesgo de exclusión en la sociedad de la información*. Madrid: Fundación Retevisión.
- ▶ Briggs, A., Burke, P., & Galmarini, M. A. (2002). *De Gutenberg a internet: una historia social de los medios de comunicación*. Madrid: Taurus.
- ▶ Cardoso, G. (2008). *Los medios de comunicación en la Sociedad en Red : filtros, escaparates y noticias*.
- ▶ Castells, M. (2001). *La galaxia Internet: reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*. Barcelona: Plaza & Janés.
- ▶ Castells, M., & Muñoz de Bustillo, F. (2006). *La sociedad red: una visión global*. Madrid: Alianza Editorial.
- ▶ Covi Druetta, D. M. (2004). *Sociedad de la información y el conocimiento: entre lo falaz y lo posible*. Buenos Aires: La Crujía.

# WEBGRAFÍA

- ▶ Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones ([ONTSI](#))
- ▶ Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación ([INTECO](#))
- ▶ [Fundación Telefónica](#)
- ▶ [Fundación Orange](#)
- ▶ [The Cocktail Analysis](#)
- ▶ Oficina de Seguridad del Internauta ([OSI](#))
- ▶ Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones ([CMT](#))
- ▶ [Comisión Europea. Sociedad de la Información](#)
- ▶ Unión Internacional de Telecomunicaciones ([ITU](#))



Comunicación y Participación Ciudadana en la Red

TEMA 1. Segunda parte.  
SOCIAL MEDIA Y COMUNIDADES  
DIGITALES

Prof. Eva Herrero Curiel

Esta obra se publica bajo una licencia [Creative Commons License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)



¿Qué entendéis por red social?

¿Cómo han afectado a vuestras relaciones, rutinas, etc.?



# Antecedentes de las redes sociales

# ...El origen de las redes sociales (*offline*)



Colegio

Todos somos miembros de alguna red social. El ser humano siempre ha necesitado relacionarse con otros.



Amigos



Familia

# Redes *offline*...

- ▶ Nuestro entorno laboral, de ocio, familiar... Todo son redes sociales.
- ▶ Dentro de estas redes las personas podemos conectarnos a través de relaciones (amistad, parentesco, intereses comunes).



## Experimento del mundo pequeño Stanley Milgram (Psicólogo, 1950)

- ▶ **Hipótesis:** El mundo, considerado como red enorme de relaciones sociales, es pequeño. Se puede establecer contacto con cualquier persona del mundo a través de una red de amigos realizando sólo unos pocos pasos.
- ▶ **Procedimiento:**
  - Seleccionó al azar varias personas para que mandaran postales a un extraño situado a varios miles de millas de distancia.

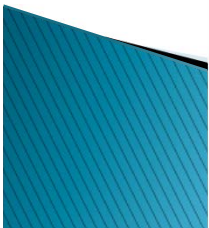


- ▶ Debían enviar la postal a una persona que ellos conocieran directamente y que pensaran que fuera la que más probabilidades tendría, de todos sus amigos, de conocer directamente al destinatario.
- ▶ Esta persona tendría que hacer lo mismo y así sucesivamente hasta que el paquete fuera entregado personalmente a su destinatario final.
- ▶ **Resultado:** Solo hicieron falta entre 5 y 7 destinatarios.



## Duncan Watts, Teoría de los 6 grados (Sociólogo, 2003)

- ▶ Hipotésis: medir el grado de conexión entre cualquier persona en Internet
- ▶ Procedimiento: Replicó el experimento de Milgram a escala Global y utilizando Internet.
- ▶ Se enviaron 60.000 mails desde 163 países buscando 18 personas determinadas.

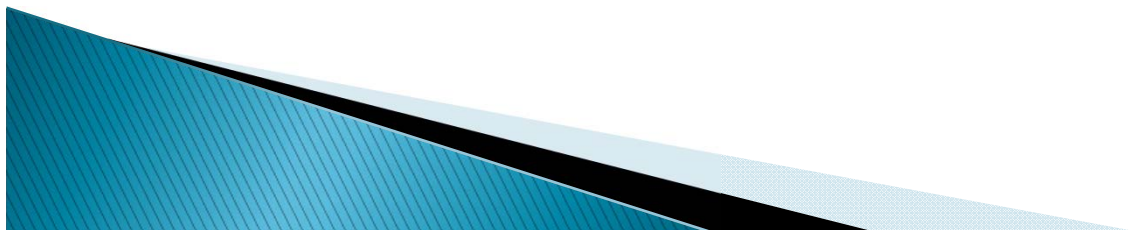




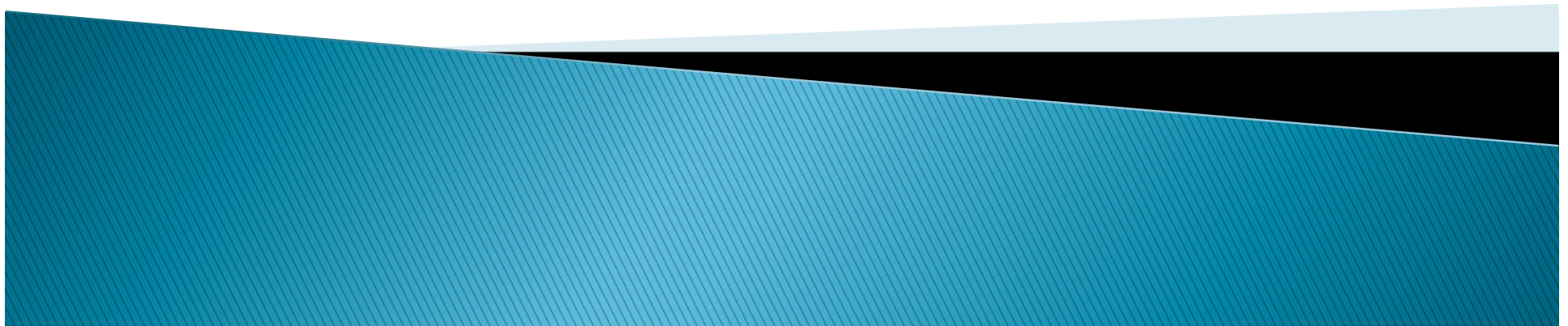
- ▶ Resultados: el número de conexiones entre las personas que iniciaron el proceso y las persona objetivo fue de entre 5 y 7

### El proyecto.

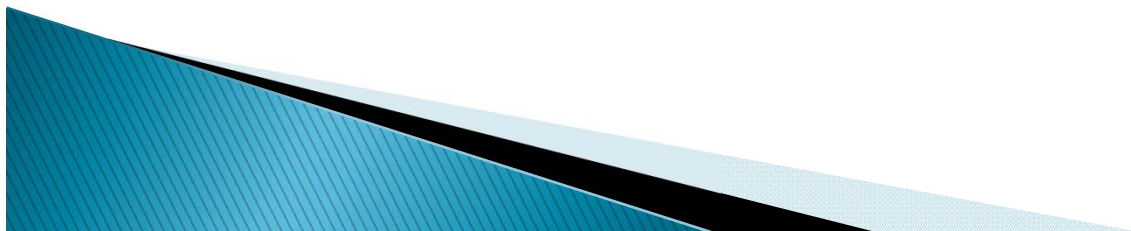
- ▶ Ejemplo actual de los 6 grados  
(Vídeo sobre los pasos que separan a los ciudadanos de los políticos. Durac:26 min).



# Las redes sociales de ALGUNAS DEFINICIONES Internet...



“Servicios basados en la web que permitían  
(1) construir un perfil público o semipúblico en un espacio delimitado,  
(2) articular una lista de contactos con los que se comparte alguna conexión, y  
(3) ver y cruzar las listas de contactos con otras que están dentro del mismo sistema” (Boyd & Ellison, 2008, p.211)



“Servicios basados en la web que permiten a sus usuarios relacionarse, compartir información, coordinar acciones y en general, mantenerse en contacto. Estas aplicaciones son la nueva forma en la que se representa nuestra red social, pero también son el modo en el que se construye nuestra **identidad on-line** y el cauce mediante el que se agrega y comparte nuestra actividad en la red” (Orihuela, 2008, p.57-62).

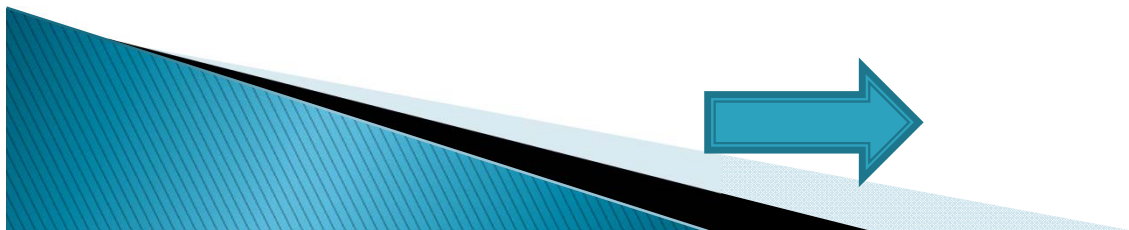


“Los servicios prestados a través de internet que permiten a los usuarios generar un perfil público, en el que plasmar datos personales e información de uno mismo, disponiendo de herramientas que permiten interactuar con el resto de usuarios afines o no al perfil publicado” (INTECO, 2009)

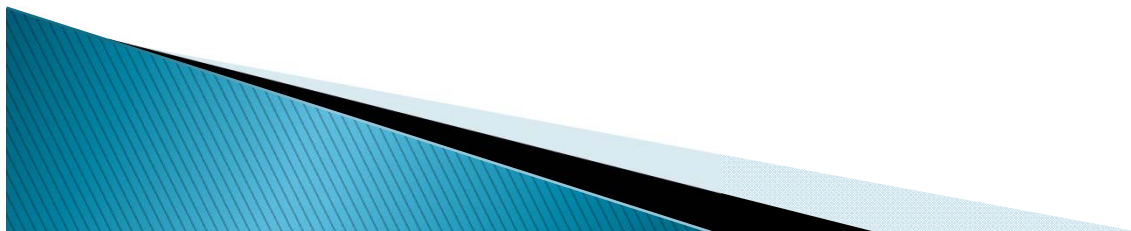


# Las primeras redes sociales...

- ▶ 1995 → Classmate.com
- ▶ 1997 → Sixdegrees.com
- ▶ 2002 → Friendster/Flickr
- ▶ 2003 → Hi/ Myspace
- ▶ 2004 → Facebook



- ▶ El fenómeno de las redes sociales llega a España 2007 la fase de consolidación es en 2010.
- ▶ En la actualidad el uso de redes sociales se ha naturalizado en cualquier sector.
- ▶ Sus dinámicas y funcionamientos son el mejor ejemplo de la WEB 2.0



# La web 2.0 / La web social

- ▶ Término acuñado por Tim O´Reilly en 2004. La web 2.0 define la nueva etapa que atraviesa internet.
- ▶ Etapa centrada en el usuario. La web 2.0 destaca por la interacción, colaboración y contenido generado por el usuario.
- ▶ Enciclopedia británica (web 1.0)  
Wikipedia (web 2.0).
- ▶ (Blogs, wikis, redes sociales...).





# Tipos de redes sociales

- ▶ Existen multitud de tipologías. Lo más común entre los usuarios es distinguir entre redes generalistas (FB, Twitter...) y redes profesionales (Linkedin...).
- ▶ A continuación se expone la clasificación propuesta por el Observatorio Nacional de Telecomunicaciones y de la SI (ONTSI) en 2011.



# Categoría según el enfoque

Redes Sociales Directas	Finalidad	Ocio
		Uso profesional
	Funcionamiento	Contenido
		Basada perfiles
		Microblogging
	Grado de apertura	Públicas
		Privadas
	Integración	Vertical
Horizontal		
Redes Sociales Indirectas	Foros	
	Blogs	

# Funciones de las redes sociales directas

- ▶ Permiten alojar diverso contenido multimedia (fotos, videos..).
- ▶ Disponen de mensajería instantánea .
- ▶ Disponen de versiones para móviles.
- ▶ Permiten buscar contactos a través de nuestras cuentas de correo electrónico .



# Las redes sociales más populares

- ▶ Existen más de 200 redes sociales...



.... nos centraremos en las más populares.




# Facebook

- ▶ Nace en 2004.
- ▶ Acceso gratuito.
- ▶ Red social gratuita creada por Mark Zuckerberg. Se desarrolló, inicialmente, como una red para estudiantes de la Universidad Harvard.
- ▶ Permite crear grupos y páginas, participar en juegos sociales...

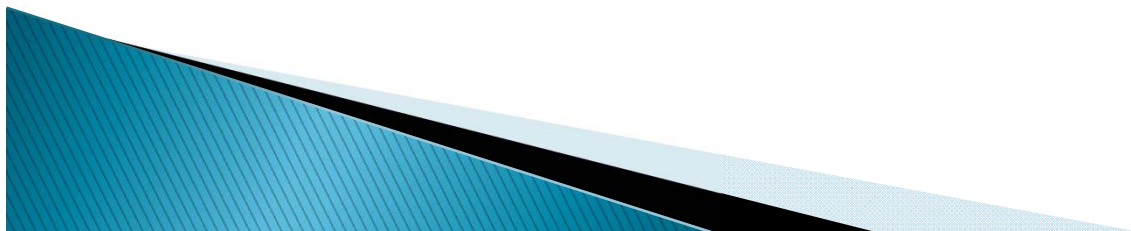


# Tuenti

- ▶ Aparece en 2006.
  - ▶ Red social española.
  - ▶ A medida que el usuario aumenta de edad migra a Facebook.
  - ▶ Dirigida a la población joven. Dispone de Tuenti Sitios, Tuenti Páginas y Tuenti Juegos.
  - ▶ Esta red es la más utilizada entre los menores de 25 años de nuestro país.
- 

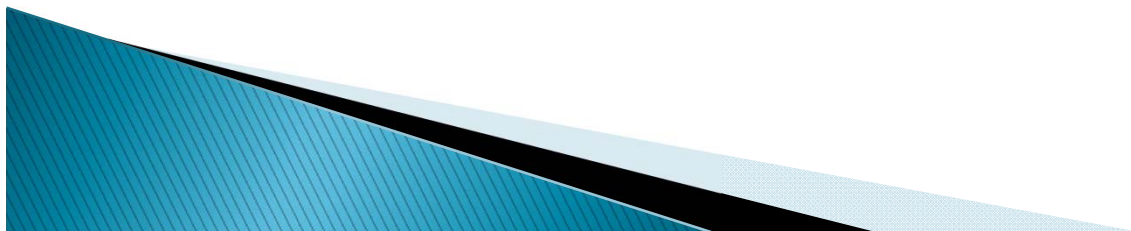
# Twitter

- ▶ Nace en 2006
- ▶ Los mensajes publicados no pueden contener más de 140 caracteres.
- ▶ Perfiles públicos . No existe reciprocidad de los contactos ( a diferencia de Facebook).
- ▶ Nuevos términos: “tuitear”, “followers”, “tuit” ....



# Google plus

- ▶ La red social de Google tiene unas características comunes a las demás. Para registrarse es necesario disponer de una cuenta Gmail.
- ▶ Una de sus ventajas son las videoconferencias, que permiten conversaciones con hasta nueve usuarios simultáneamente.





# Linkedin

- ▶ Red profesional.
- ▶ Creada en 2003.
- ▶ Currículum digital.
- ▶ Grupos con intereses comunes.
- ▶ Los departamentos de RRHH acceden antes de las entrevistas con los candidatos al perfil de la persona a entrevistar.



# Pinterest

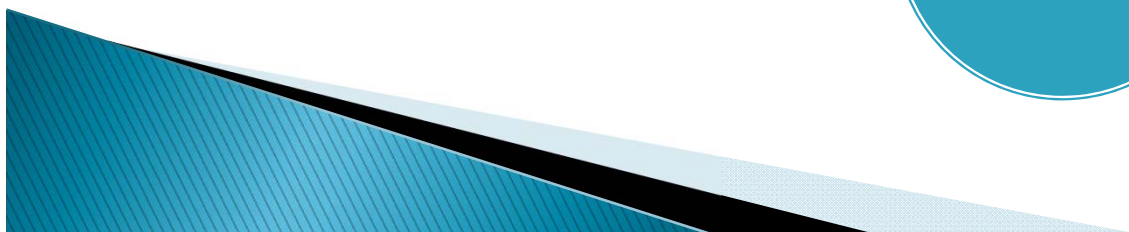
- ▶ Nace en 2010.
- ▶ Compartir imágenes que permite a los usuarios crear y administrar, en tableros personales temáticos, colecciones de imágenes como eventos, intereses, hobbies y mucho más.
- ▶ Los usuarios pueden buscar otros tableros, “repinear” imágenes o darles 'me gusta'.
- ▶ Es muy utilizada por las revistas de moda, las blogueras, grandes cadenas como Zara...



# Sectores profesionales y redes sociales

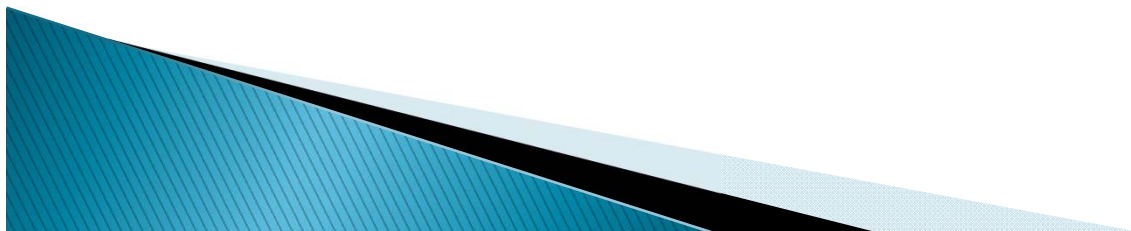


Fuente: Wikimedia Commons



# *Social Media* y periodismo...

- ▶ Las redes sociales , potenciales herramientas periodísticas.
- ▶ Twitter es la red preferida por los periodistas.
- ▶ Mayor interacción entre periodistas y audiencia.
- ▶ Los medios han integrado las redes sociales en sus redacciones.
- ▶ *Social Media Policies* (guías de estilo)

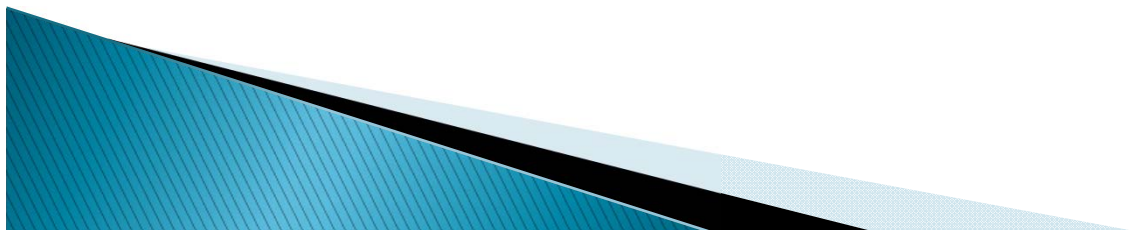


Para concluir:



# Referencias bibliográficas

- ▶ Silvia Cobo (2012): *Internet para periodistas.*
- ▶ Nicholas Christakis (2010): *Conectados. El sorprendente poder de las redes sociales y cómo nos afectan.*
- ▶ José Luis Orihuela (2008): “Internet: la hora de las redes sociales.” *Nueva revista. N° 119.*
- ▶ Boyd & Ellison (2008): “Social network sites: Definition, history, and scholarship”. *Journal of Computer-Mediated communication. Vol. 13*



# Webgrafía

- ▶ [Mapa interactivo de la web 2.0](#)
- ▶ [Pantallas amigas](#)
- ▶ [ONTSI. Informe sobre redes sociales](#)
- ▶ [Observatorio tecnológico: Monográfico sobre redes sociales.](#)
- ▶ [4<sup>a</sup> Oleada del Observatorio de redes sociales.](#)