

Comunicación y Participación Ciudadana en la Red

TEMA 11. PERIODISMO CIUDADANO

Prof. Óscar Espiritusanto

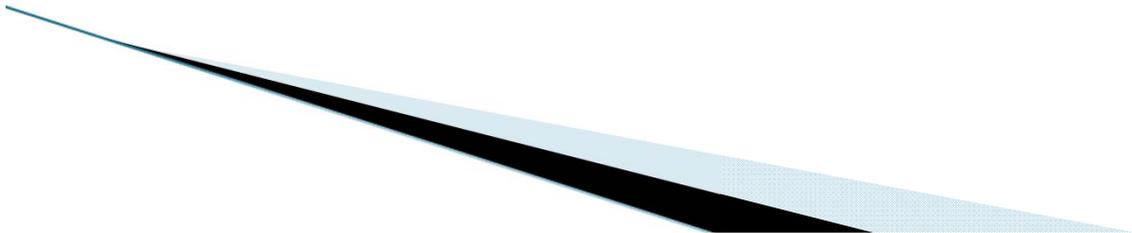
Esta obra se publica bajo una licencia [Creative Commons License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)



Periodismo Ciudadano

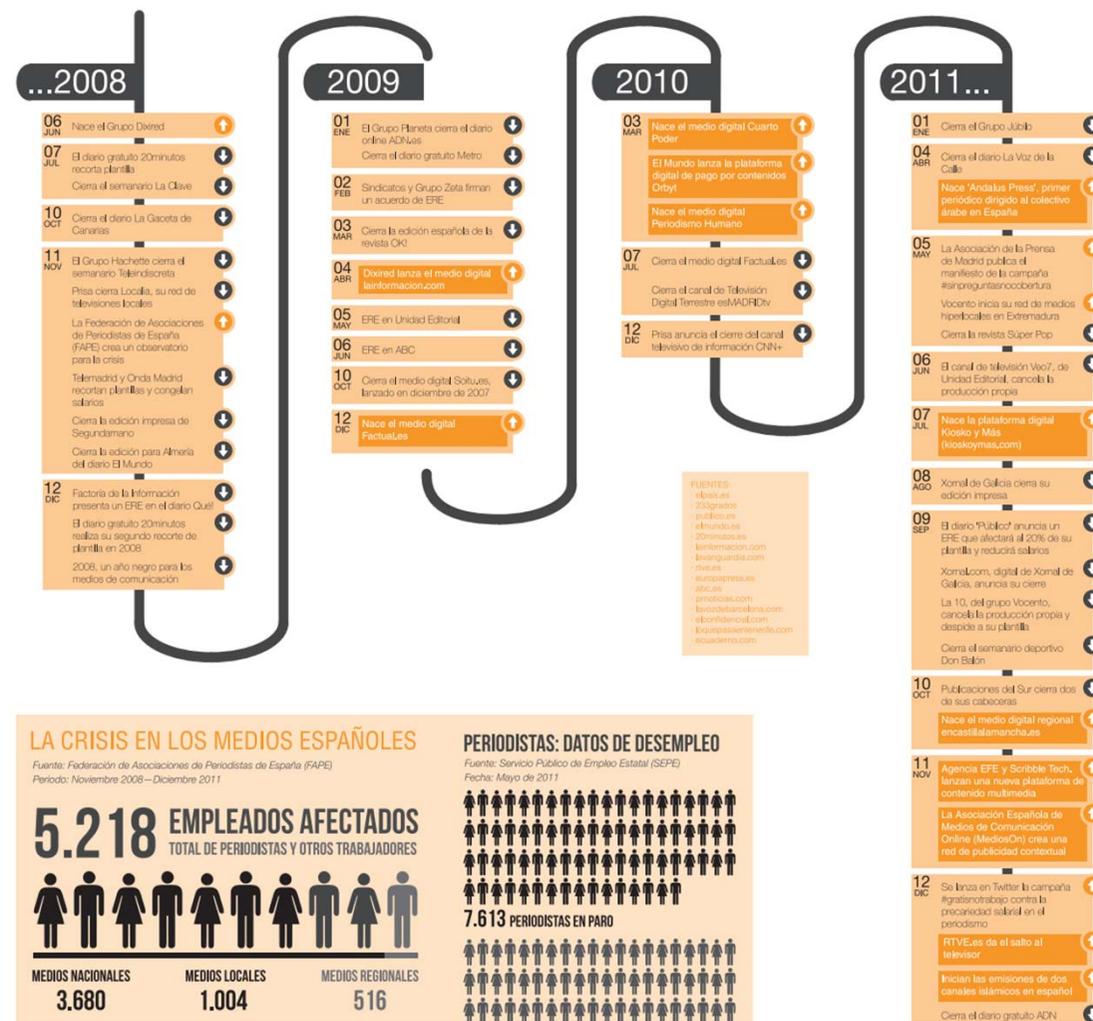
Los medios de comunicación tradicionales eran hasta hace poco tiempo:

- Monólogos, en los que no existía diálogo con la audiencia
- Sistemas de control de la información basados en la escasez y la dificultad de acceder a la misma



Periodismo Ciudadano

El modelo está cambiando y ...



Fuente: Informe Orange 2012

Periodismo Ciudadano

LA CRISIS EN LOS MEDIOS ESPAÑOLES

Fuente: Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE)
Periodo: Noviembre 2008—Diciembre 2011

5.218 EMPLEADOS AFECTADOS
TOTAL DE PERIODISTAS Y OTROS TRABAJADORES



MEDIOS NACIONALES

3.680

MEDIOS LOCALES

1.004

MEDIOS REGIONALES

516

MEDIDAS DE AJUSTE

RECORTE DE GASTOS

46,4%

CIERRE

25,8%

DESPIDOS

14,4%

ERE

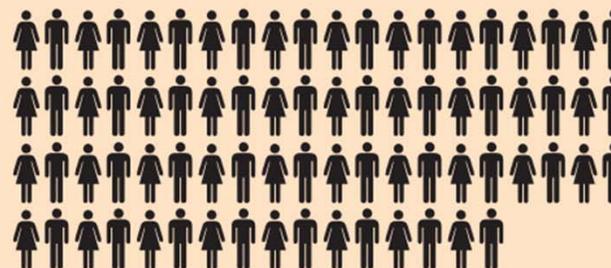
8,2%

OTRAS

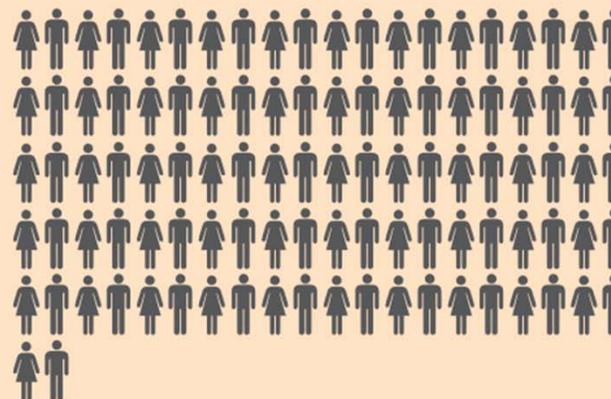
5,2%

PERIODISTAS: DATOS DE DESEMPLEO

Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)
Fecha: Mayo de 2011



7.613 PERIODISTAS EN PARO



10.263 DEMANDANTES DE EMPLEO COMO PERIODISTA

Periodismo Ciudadano

Precaria situación a la que se ha llegado en gran parte debido a:

- Un antiguo modelo de negocio
- Mala gestión
- Falta de visión
- Pérdida de credibilidad
- ... entre otras.



Fotografía: pantallazo del muro de Anaglifos Art Factory.

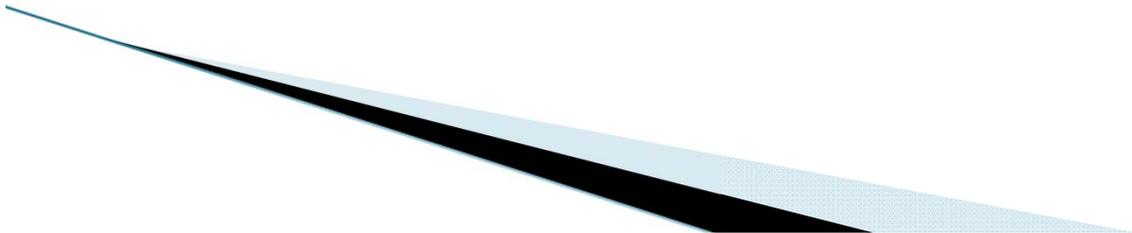
Periodismo Ciudadano

Ahora ...

- Los medios deben saber dialogar y colaborar con su audiencia

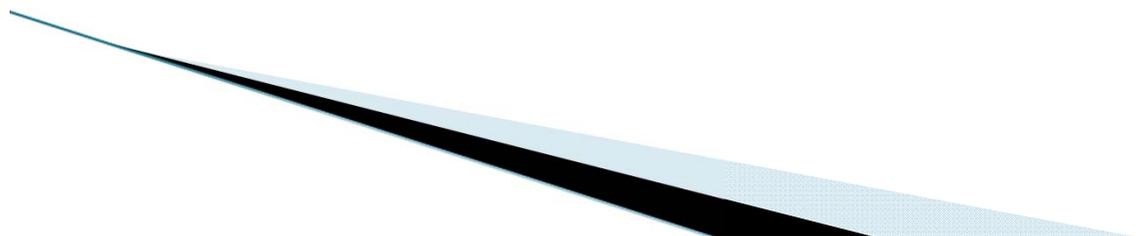
Y

- Deben ser elementos que filtren y pongan en contexto el exceso de información actual



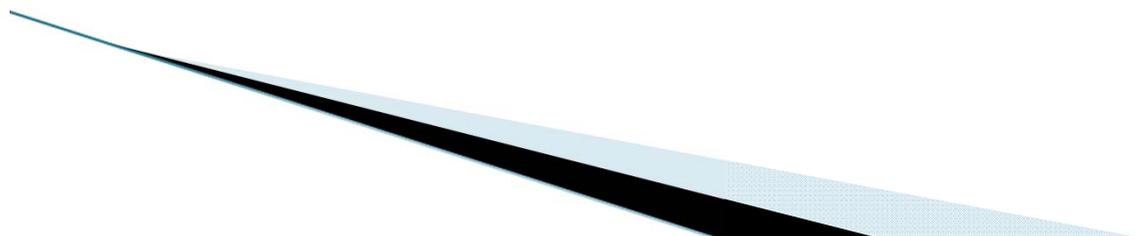
Periodismo Ciudadano

La mayor explosión de la participación ciudadana y de la posibilidad de que los ciudadanos puedan informarse unos a otros a gran escala se da a partir de la democratización de las tecnologías y la puesta en marcha de los conceptos de «participación» y «colaboración en red». (Espiritusanto y Gonzalo, 2011)



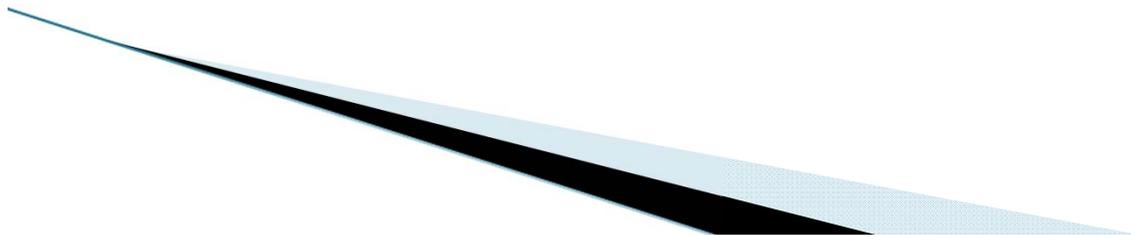
Periodismo Ciudadano - Antecedentes

Tratar de establecer los orígenes del periodismo ciudadano supone retrotraerse en el tiempo hasta, aproximadamente, 1999, año en el que comienza a dar sus primeros pasos en el panorama de la comunicación en línea el movimiento Indymedia, The Independent Media Center, también conocido como IMC. Anticipándose a lo que serían en el futuro los medios ciudadanos, Indymedia establece una red global de periodistas cuya misión es informar sobre temas de contenido político o social, desde diferentes países, en todo el mundo. Esta red global de medios introdujo una particularidad de especial importancia ya que decidió contar con la participación ciudadana, es decir que, por primera vez, nos encontramos frente a un modelo de publicación de contenido realmente democrático y abierto (Espiritusanto y Gonzalo, 2011)



Periodismo Ciudadano - Antecedentes

Los blogs y, sobre todo, las herramientas de generación de contenido basadas en software libre son una parte de gran importancia en este camino hacia la consolidación del periodismo ciudadano (Espiritusanto y Gonzalo, 2011)



Periodismo Ciudadano - Antecedentes

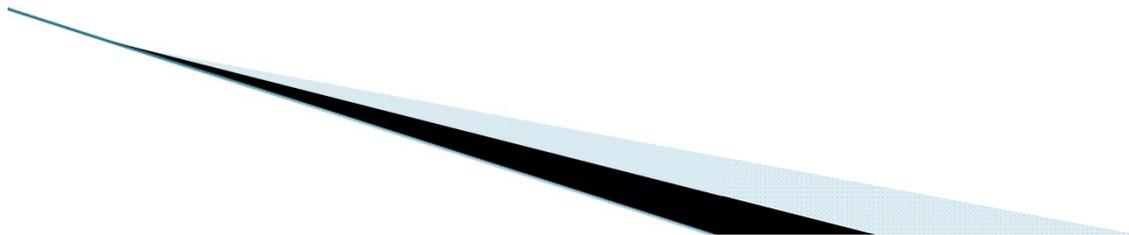
La consolidación del activismo, el movimiento Indymedia, las herramientas y conexiones adecuadas, la expansión de los blogs y unos medios de comunicación demasiado cercanos al Gobierno favorecen que en Corea del Sur, en el año 2000, Oh Yeon-ho fundara OhmyNews, el primer medio ciudadano con el lema: «Cada ciudadano es un reportero».



Periodismo Ciudadano - Antecedentes

Según Terry Flew, profesor universitario y teórico de la comunicación:

«Tres elementos son fundamentales para el surgimiento del periodismo ciudadano y los medios ciudadanos: publicación abierta, edición en colaboración y contenido distribuido.



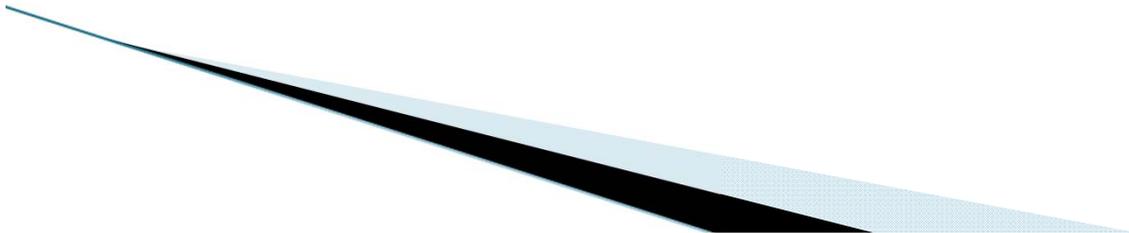
Periodismo Ciudadano

Ahora ...

.Ahora los ciudadanos, con la tecnología de la que disponen tienen:

• **“la posibilidad”** de colaborar y

participar en diferentes grados ...



Periodismo Ciudadano

DESDE ...



Un “me gusta”, y con ello dar mayor o menor valor a la información.

Periodismo Ciudadano

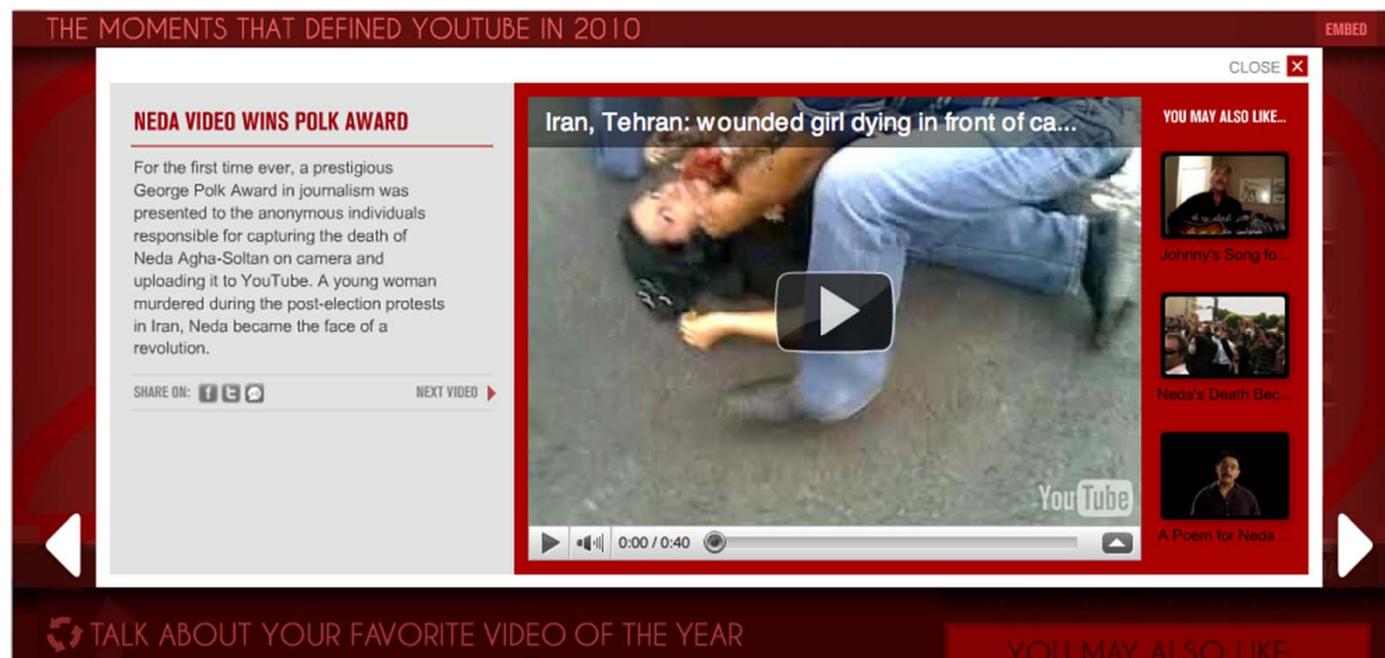


Compartir estando en el momento justo y en el sitio adecuado.

<http://www.periodismociudadano.com/2009/01/16/twitter-difunde-las-primeras-informaciones-sobre-el-accidente-de-aviacion-en-el-rio-hudson/>

Imagen libre de derechos colgada por el autor en Twitter para compartirla con todo el mundo a través de las redes sociales.

Periodismo Ciudadano



Enlace al vídeo (imágenes muy duras). La decisión de ponerlo o no es del profesor

<http://youtu.be/bbdEf0QRsLM>

La imagen es un pantallazo del enlace donde se puede ver el vídeo.

Cuando los medios tradicionales no pueden informar.

<http://www.periodismociudadano.com/2009/06/25/neda-gha-soltan-se-convierte-en-simbolo-del-periodismo-ciudadano/>

George Polk, premiaba por 1ª vez en la historia de estos premios, un vídeo ciudadano grabado por una persona anónima.

<http://www.periodismociudadano.com/2010/02/16/un-video-ciudadano-gana-por-1%C2%AA-vez-el-premio-george-polk-de-periodismo/>

Periodismo Ciudadano

HASTA ...

Muere por disparos Mohammed Nabbous, símbolo del periodismo ciudadano en la crisis libia

Por [Jacinto Lajas](#)

✓ Me gusta 91  Twittear 130  +1 0  Share 51



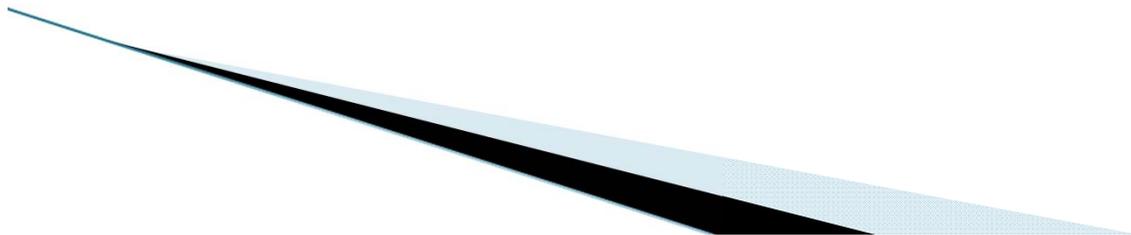
Jugarse la vida por informar de lo que sucede en su entorno
<http://www.periodismociudadano.com/2011/03/20/muere-por-disparos-mohammed-nabbous-simbolo-del-periodismo-ciudadano-en-la-crisis-libia/>

Imagen libre de derechos de un pantallazo de un vídeo colgado en internet para ser difundido gratuitamente.

Periodismo Ciudadano

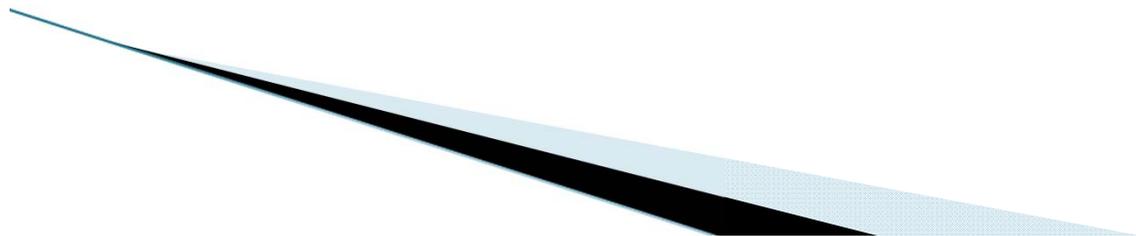
Como veremos no todo es periodismo ciudadano y son muchas las posibilidades en las que los ciudadanos y los periodistas pueden colaborar.

Desde un simple “me gusta” hasta jugarse la vida por informar de lo que sucede.



Periodismo Ciudadano - tipología

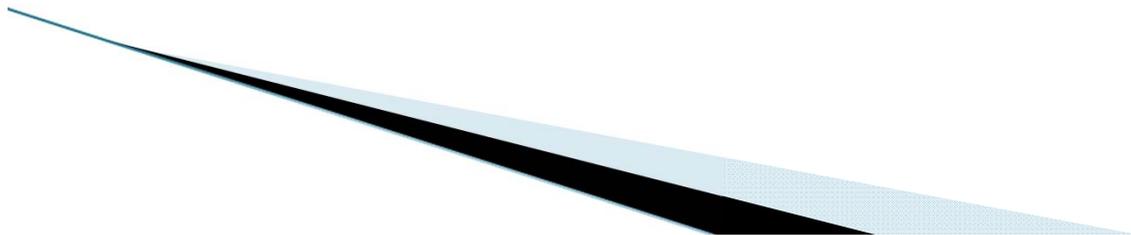
Los usuarios pueden participar por una cuestión de ego, estatus o reputación dentro de una comunidad o un medio, así como para crear conexiones con otros autores o audiencias, para crecer en lo profesional o en lo personal, para tener impacto y amplificación de las historias que les interesan, por un intercambio de conocimiento, por solidaridad o altruismo, para defender una causa o una posición, o incluso para conseguir una remuneración de su contenido. Las razones de la participación podríamos decir que son variopintas, pero lo cierto es que existen esas ganas de intervenir en un diálogo abierto y global alrededor de la información.



Periodismo Ciudadano - tipología

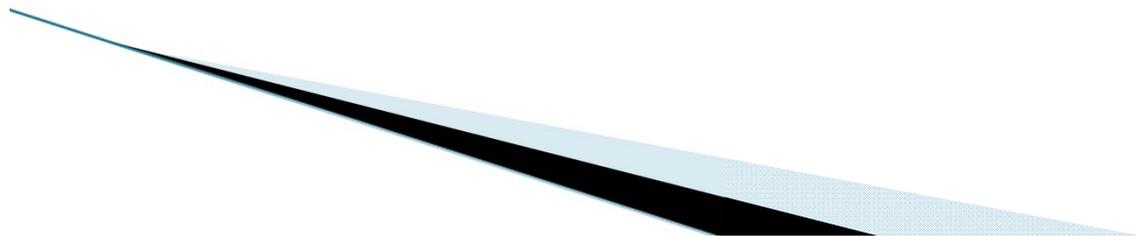
Dan Gillmor, fundador del Center for Citizen Media, director del Knight Center for Digital Media Entrepreneurship, profesor y periodista, afirmaba:

«Los periodistas tradicionales tienen que aprender que el periodismo debe ser conversación».



Periodismo Ciudadano

La participación de los ciudadanos en el ámbito informativo y, sobre todo, en el periodístico ha recibido diferentes nombres dependiendo del momento y de los autores que han tratado de definir el fenómeno: periodismo público, periodismo democrático, de guerrilla, periodismo de calle, voluntario o periodismo 3.0. En estos últimos años, la nomenclatura que mejor define este fenómeno es periodismo ciudadano o participativo, el más extendido, el que profesionales y no profesionales entienden, y el que han expuesto y argumentado profesores como Dan Gillmor, al que muchos consideramos el padre del periodismo ciudadano, además de Jay Rosen o Howard Rheingold, entre otros.



Periodismo Ciudadano

¿Qué es el periodismo ciudadano?

La definición más breve y concisa es la del profesor Jay Rosen



Imagen libre de derechos de un pantallazo de un vídeo colgado en internet para ser difundido gratuitamente.

Vídeo

<http://www.youtube.com/watch?v=QcYSmRZuep4>

Periodismo Ciudadano

¿Qué es el periodismo ciudadano?
Periodismo Ciudadano Vs Periodismo Tradicional



Imagen libre de derechos de un
pantallazo de un vídeo colgado en
internet para ser difundido
gratuitamente.

Vídeo

<http://www.youtube.com/watch?v=QU5LonkXbCE>

Periodismo Ciudadano



¿Dónde aporta valor
el periodismo ciudadano?

Logo del portal de Periodismo Ciudadano, propiedad del autor de esta presentación y no sujeto a restricciones en derechos de imagen para este fin.

Periodismo Ciudadano



- Vigilante del poder
- *Desastres, atentados, censura...*
- *Defensa de las minorías*
- *Local e hiperlocal*

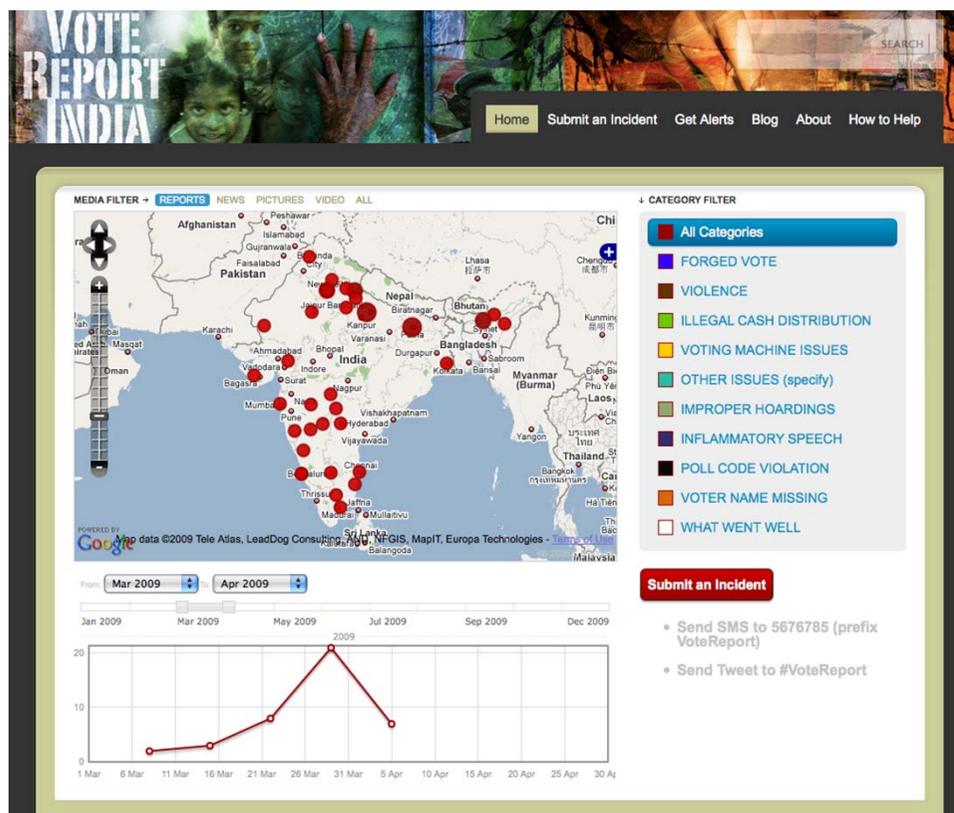
Periodismo Ciudadano



Se convierte en un vigilante de los medios y de la política

Imagen libre de derechos para esta presentación propiedad del autor de esta presentación.

Periodismo Ciudadano



Post y vídeo entrevista:

<http://www.periodismociudadano.com/2009/05/17/gaurav-mishra-los-retos-de-agregar-y-organizar-informacion-ciudadana/>

Monitorizando los posibles fraudes electorales en India con la herramienta Ushahidi.

Imagen libre de derechos de un pantallazo de la web citada.

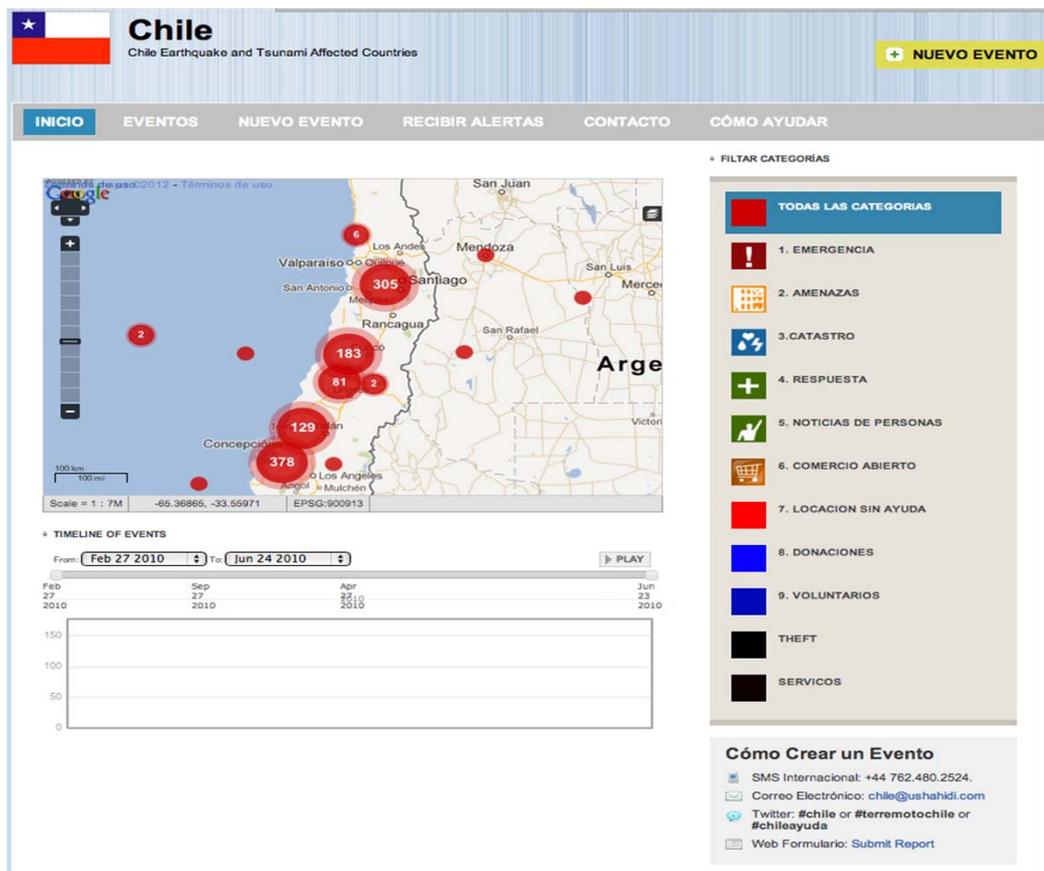
Periodismo Ciudadano



Atentados terroristas de Londres. Imágenes y vídeos en tiempo real de los ciudadanos.

Fotografía: Adam Stacey. CC BY 2.5.

Periodismo Ciudadano

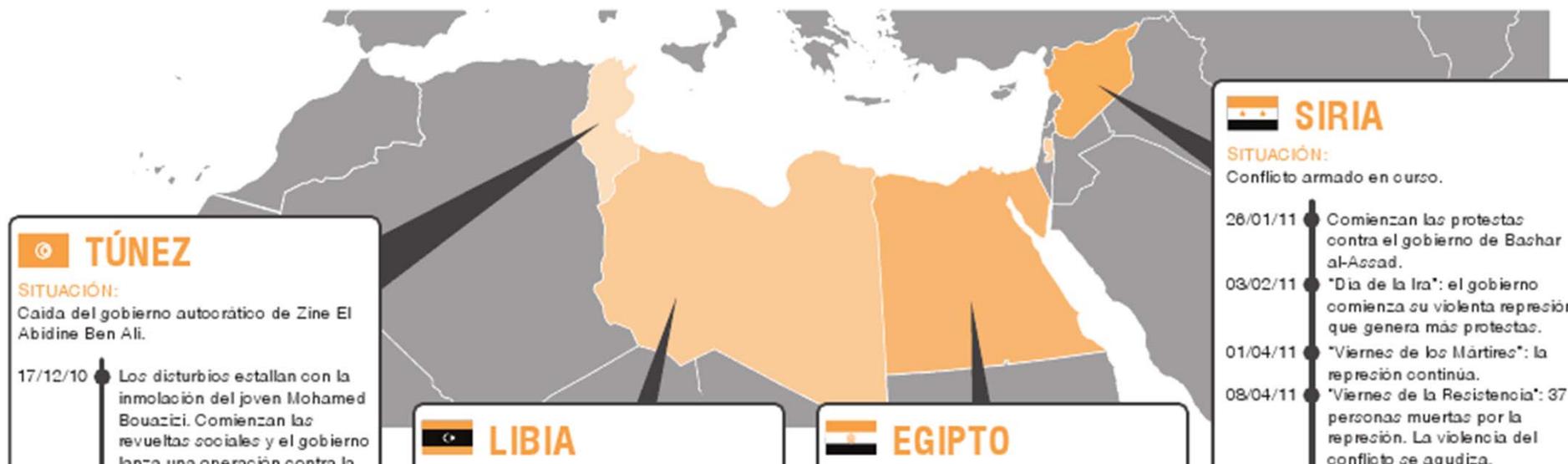


Terremoto de Chile geolocalizando la información ciudadana a través de mapas

Imágenes cedidas por Ushahidi al autor de la presentación.

Periodismo Ciudadano

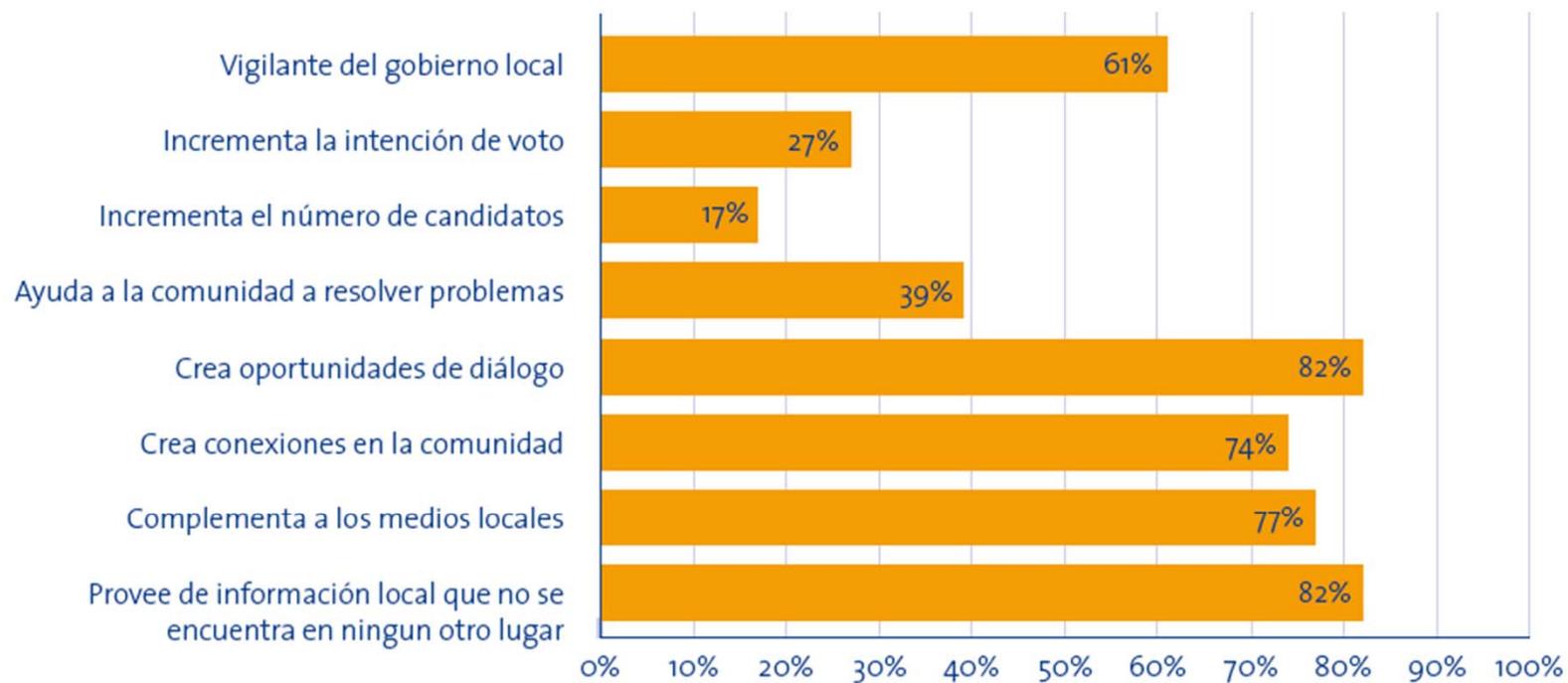
PRIMAVERA ÁRABE



En la Primavera árabe, los ciudadanos también informan de lo que sucede en sus países. Los medios tradicionales extranjeros en ocasiones no pueden acceder y los medios del país están sometidos a censura férrea o están al lado del gobierno.

Periodismo Ciudadano

¿Donde aporta valor el periodismo ciudadano?



1. <http://daccess-ods.un.org/access.nsf/Get?Open&DS=A/65/284&Lang=S>

Periodismo Ciudadano



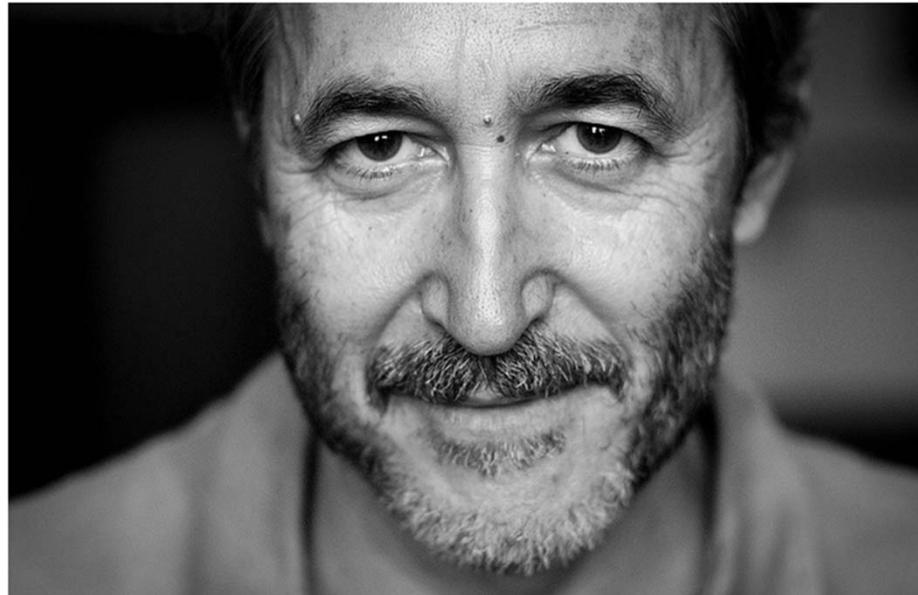
Vídeo RTVE

<http://youtu.be/xb1DC1IH3Js>

Entrevistas, Sociedad —

Gumersindo Lafuente: “Por primera vez en la historia, las audiencias controlan a los periodistas”

Posted by *Javier Gómez*



Periodismo Ciudadano - Ejemplos

The screenshot shows the Global Voices website. At the top left is the logo with the text "English GlobalVoices" and the tagline "The world is talking, are you listening?". To the right are navigation links: "About", "Get Involved", "Press", "Contact", "Donate", and "Subscribe". Below these is a description: "Global Voices is an international community of bloggers who report on blogs and citizen media from around the world. Learn why »". On the far right are social media icons for RSS, Twitter, and Facebook.

Below the header is a search bar with tabs for "Countries", "Topics", and "Contributors". To the right of the search bar are icons for "Photos" and "Video".

The main content area is divided into several sections:

- Featured stories:** A large image of a woman holding a child is on the left. To its right is a list of stories:
 - "Every Minute Six Patients are Diagnosed with Cancer in China" (11 April 2013)
 - "Zambian Activist Arrested After Speaking Out for Gay Rights" (10 April 2013)
 - "Wikipedia's Suicide Mission Against Russian Censors" (9 April 2013)
 - "Syria: Tweeting from the Frontline in Aleppo" (9 April 2013)
 - "Beyoncé and Jay-Z's Cuba Getaway Offends Diaspora Bloggers" (9 April 2013)
- Featured project:** "RuNet Echo" (хо Рунета) - Interpreting the Russian Internet. A featured article is "Hating on Russia's Protester Chess Master" with a sub-headline: "Dissidents have fled Russia for as long as there has been a Russia from which to flee. Earlier this week, April 7, 2013, activist Ilya Yashi... More »". Below it is a link: "Learn about all our projects".
- Quick Reads:** "Peru: Smile for Your ID Picture" with a sub-headline: "In Peru, Twitter users turned to the hashtag #DNIfeliz [happy ID card] to encourage citizens to smile for their ID document photo, commonly known as DNI. Traditionally, citizens have a serious or even stern expression on their ID picture." Below it is the author's name: "Gabriela Garcia Calderon Orbe".

Global Voices es una comunidad de más de 700 autores y 600 traductores alrededor del mundo que trabajan juntos para traer información de blogs y medios ciudadanos de todo el mundo, con énfasis en las voces que normalmente no se escuchan en los medios de comunicación tradicionales.

Periodismo Ciudadano - Ejemplos

WITNESS SEE IT FILM IT CHANGE IT

20 YEARS

Search...

ABOUT US CAMPAIGNS TRAINING MEDIA ARCHIVE CAMERAS EVERYWHERE DONATE

Our Voices Matter
Congolese Women Demand Justice and Accountability

The soldiers who raped me were from the FDLR coming from the bush.

WATCH »

PARTNER CAMPAIGNS

- Bringing A Warlord To Justice
- Using Video to Build Powerful Advocacy During...
- Protect our TRUST. Restore our ATMOSPHERE.
- Monitoring Human Rights in the U.S.
- In Pursuit of Justice for America's Elders

MISSION
WITNESS uses video to open the eyes of the world to human rights violations. WITNESS empowers people to transform personal stories of abuse into powerful tools for justice, promoting public engagement and policy change.

NEWSLETTER SIGN-UP
Stand up for human rights by receiving our monthly newsletter.

Email SIGN UP

[Browse Our Newsletter Archives »](#)

ARTISTS SUPPORT
WITNESS print editor international visual artist

Peter Gabriel

Explicación por parte de su fundador Peter Gabriel (minuto 10:20)
<http://youtu.be/HLuv7lsvWco>

Periodismo Ciudadano - Ejemplos

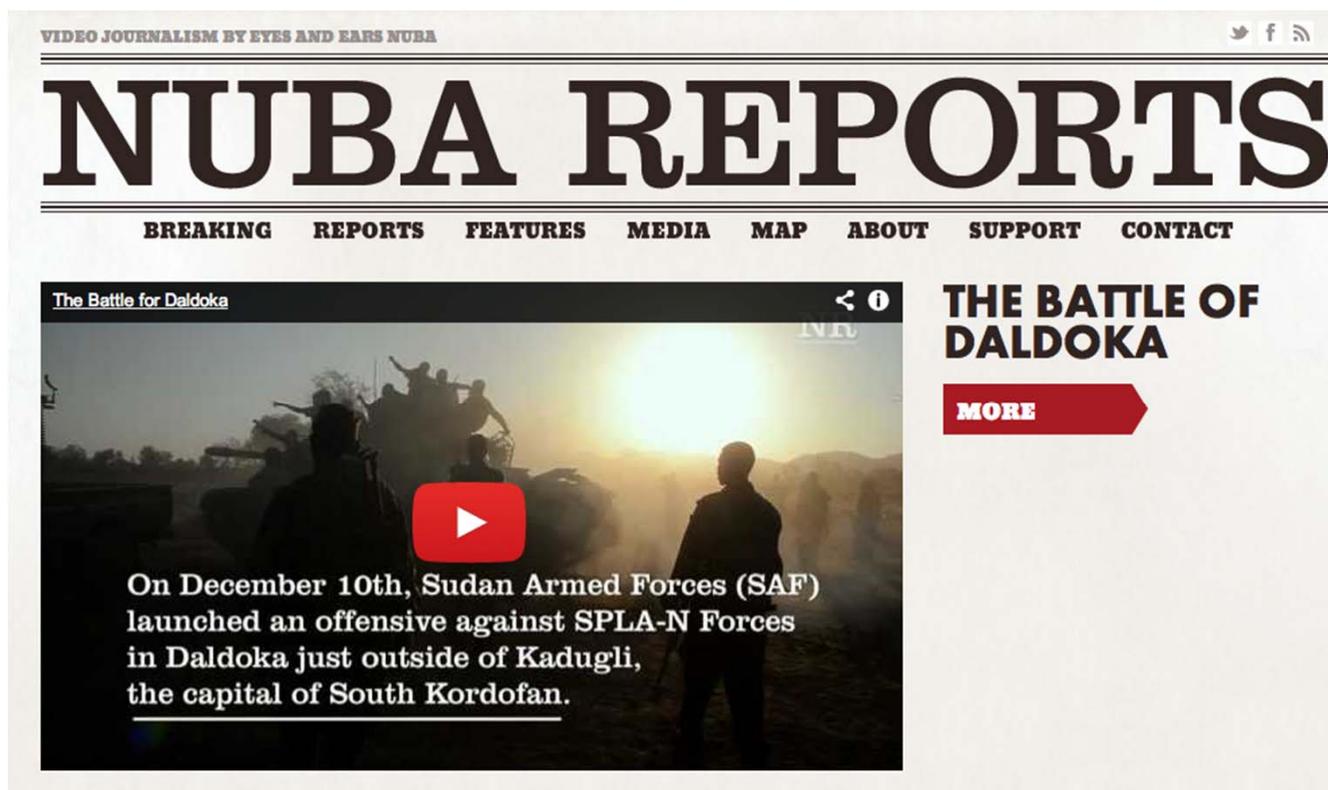
The screenshot shows the Viva Favela website. At the top left is the logo 'VIVA FAVELA' with a stylized house icon. To its right is the 'cúpula dos povos' logo and a banner for 'CONFIRA A PROGRAMAÇÃO COMPLETA DO VIVA FAVELA DURANTE A RIO+20'. Below the logo is a navigation bar with 'MATÉRIAS | VÍDEOS | IMAGENS | ÁUDIOS | TUDOJUNTO' and a search bar labeled 'BUSCAR'. On the left side, there is a login section with 'Usuário:' and 'Senha:' fields, an 'ENTRAR' button, and a 'Cadastrado agora' link. Below that are buttons for 'COMO FUNCIONA' and 'CORRESPONDENTES'. The main content area features a 'MATÉRIAS' section with a featured article titled 'Conheça os Guardiões do Meio Ambiente' by Juliana Portella, with 15 votes. Below this are sections for 'VIDEOS' and 'IMAGENS', each with a featured item: 'Apresentação de dança agita o...' with 9 votes and 'Favela+20' with 12 votes. On the right side, there is a 'REDAÇÃO VIRTUAL' section, an 'ASSINE A REVISTA' section with an email input field, and a 'Revistas' section featuring a cover for '#10 2012 Clima' edited by Sérgio Ricardo.

Al alentar a los residentes de las favelas y alrededores a convertirse en comunicadores y productores de contenidos retratando estas regiones de forma no estigmatizada, Viva Favela provoca una visión crítica de la realidad experimentada por cada uno.

Más info:

<http://www.periodismociudadano.com/2009/10/23/periodismo-ciudadano-desde-las-favelas-de-rio-de-janeiro-en-viva-favela/>

Periodismo Ciudadano - Ejemplos



Red de reporteros ciudadanos dedicados a cubrir el conflicto tras esa decisión del gobierno sudanés, en junio de 2011, de prohibir el acceso de periodistas a la región.

El medio de difusión de sus informaciones es Nuba Reports, un sitio en el que aseguran publicar solo aquello de lo que los reporteros han sido testigos o pueden confirmar y donde —siempre que es posible, precisan— incorporan fotografías, vídeos y coordenadas GPS que evidencien sus informaciones..

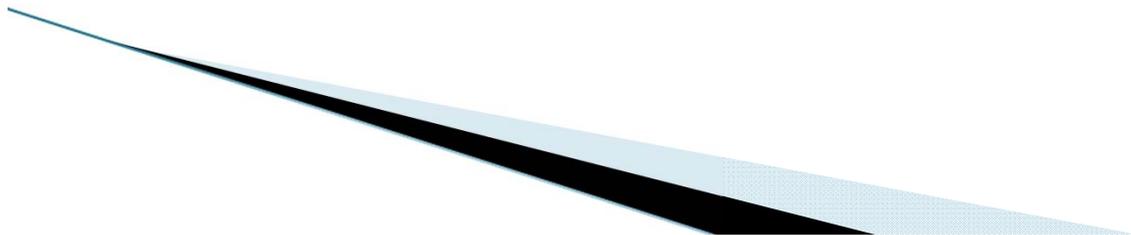
Más info:

<http://www.nubareports.org/>

Periodismo Ciudadano - Ejemplos

Más ejemplos en:

<http://www.periodismociudadano.com/tag/medios-ciudadanos/>



Periodismo Ciudadano - Ushahidi



"Ushahidi" fue el nombre original del mashup que se puso en marcha para mostrar en 2008 la violencia postelectoral en Kenia. Poco después, "Ushahidi" dio un giro hacia una plataforma de código abierto para geolocalizar información. Ushahidi significa testimonio en Swahili.

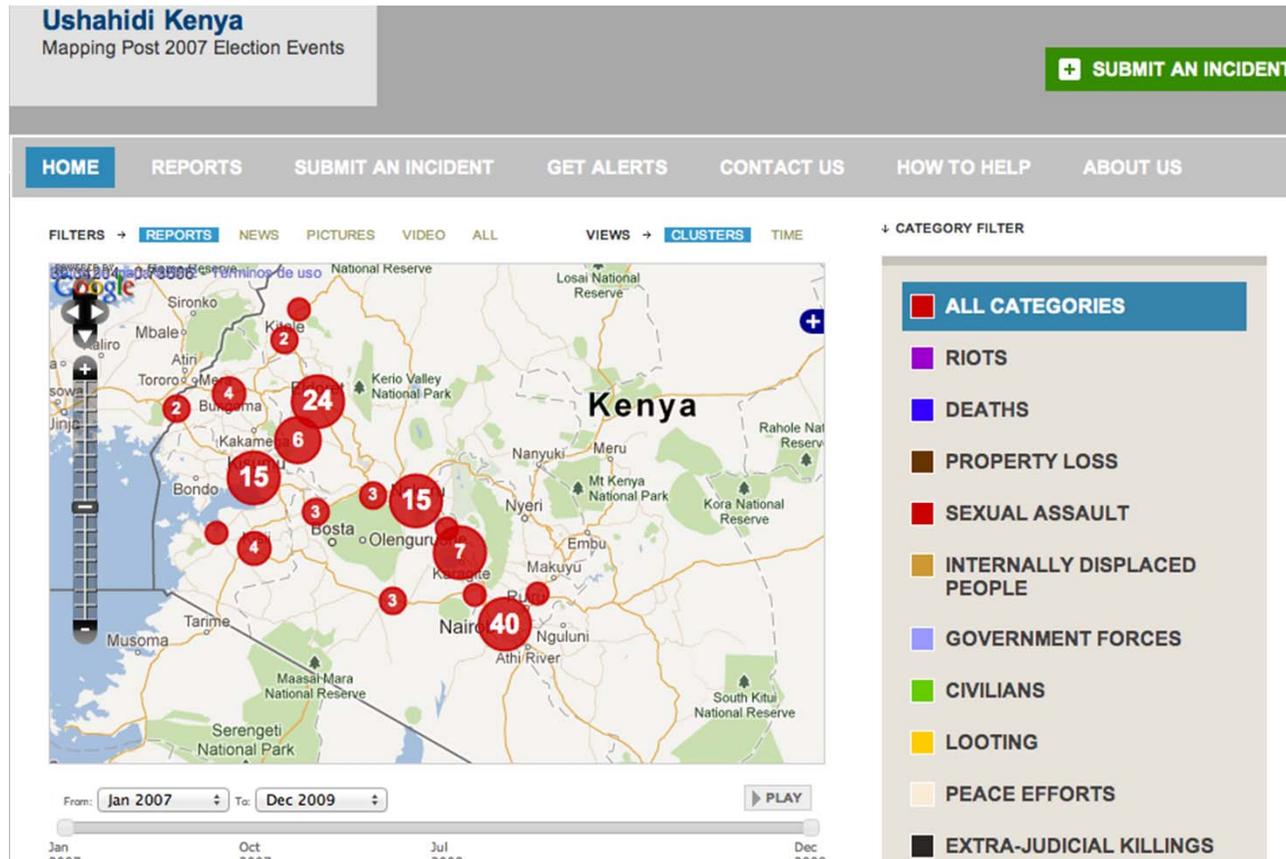
Vídeo explicativo:

<http://vimeo.com/7838030>

Mashup:

[http://es.wikipedia.org/wiki/Mashup_\(aplicaci%C3%B3n_web_h%C3%ADbrida\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Mashup_(aplicaci%C3%B3n_web_h%C3%ADbrida))

Periodismo Ciudadano - Ushahidi



Primer uso de la herramienta "Ushahidi" en la crisis post electoral de Kenya, en la que los ciudadanos, mediante sms y correo electrónico, enviaban sus testimonios que posteriormente se incluían en este mapa para informar al resto de ciudadanos

Periodismo Ciudadano - Ushahidi



1.- Ushahidi nos ofrece varias herramientas de gran utilidad. Podemos disponer del código de Ushahidi descargándolo, instalándolo en un servidor. Al tratarse de una herramienta basada en software libre podemos ejecutar, copiar, distribuir, estudiar, cambiar y mejorar este software que tenemos.

Periodismo Ciudadano - Ushahidi



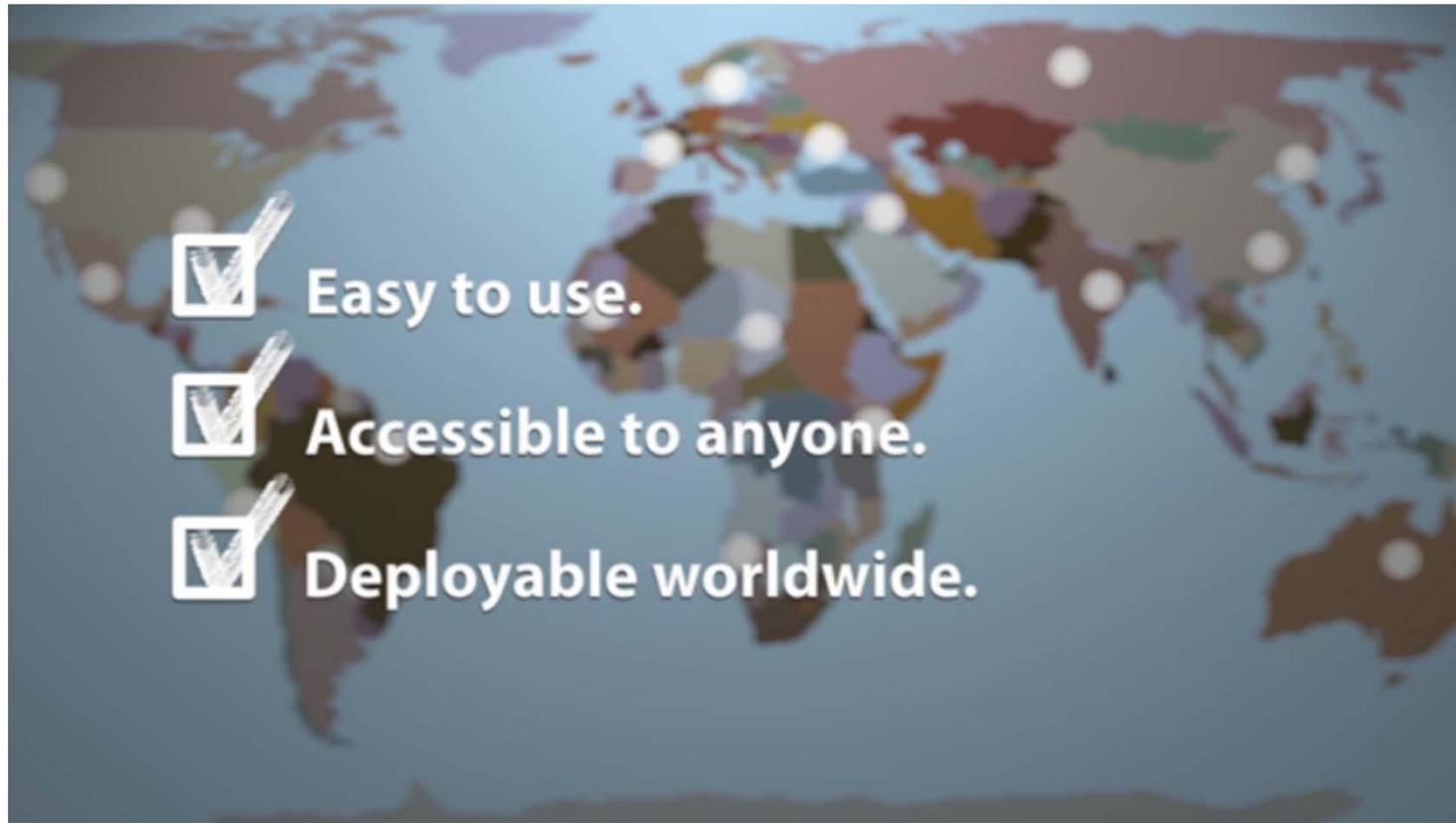
2.- Ushahidi se desarrolla, crece y se hace más sencillo, Nace Crowdfunder con una visión: tener una plataforma que cualquier individuo u organización puede implementar fácilmente en cualquier situación. Esta es una manera de llegar a más personas permitiendo crear un mayor número de mapas con información geolocalizada.

Periodismo Ciudadano - Ushahidi



3.- Swiftriver es también una plataforma libre y de código abierto que ayuda a verificar y dar sentido a una gran cantidad de información que se genera en un corto período de tiempo. La plataforma Swiftriver nació de la necesidad de comprender y actuar frente a una gran cantidad de datos recibidos en momentos de crisis, que tienden a recibirse en las primeras 24 horas de un desastre y que es necesario verificar de la manera más eficiente y rápida posible.

Periodismo Ciudadano - Ushahidi



Video
<http://vimeo.com/7838030>

Periodismo Ciudadano - Ushahidi

Usos.

En situaciones de crisis como los terremotos de Haití y Chile

Como herramienta de vigilancia electoral

Herramienta de “curación” de contenidos locales

En la creación de sitios o proyectos informativos colaborativos (periodismo ciudadano

+ periodismo profesional)

Periodismo Ciudadano - Ushahidi

Citizen Journalism



December 2010 - 319 reports, 156,859 views
Help bring awareness to sexual harassment in Egypt



harassmap.com



May 2010 - 3397 reports, 406,715 views
Document human and ecological impact of the oil spill

oilspill.labucketbrigade.org



Después se empleará en diferentes proyectos como implementar un sistema en Egipto para informar sobre incidentes de acoso sexual a través de mensajes SMS. Esta herramienta dará a las mujeres una forma de denunciar anónimamente casos de acoso sexual tan pronto como se produzcan, mediante un simple mensaje de texto desde su teléfono móvil.

La información 'geolocalizada' en un mapa permitirá, prevenir, dar respuesta y poner de relieve la gravedad y omnipresencia del problema. El proyecto utiliza FrontlineSMS y el motor es Ushahidi.

Periodismo Ciudadano – Ushahidi -Al Jazeera

MAP REPORTS CONTACT US TRANSLATION

4 CATEGORY FILTER [HIDE]

- ALL CATEGORIES
- LONDON CONFERENCE
- SOMALIA SPEAKS

SMS: +45609910303

ABOUT THIS PROJECT

The London Somalia Conference takes place on 23rd February 2012 with the aim of structuring a new international approach to solve the Somalia issue. The conference taking place many miles away from Somalia will include delegates from over 40 states.

As a continuation of our Somalia Speaks project we aim to give Somalis an opportunity to tell us what they would like to see happen in their country in the future.

We have asked residents of Somalia the following question in their local language via SMS ("Waa maxay fariinta aad u direyso ergada shirka Soomaaliya ee London? Fadlan soo raaci halkaad joogto iyo magacaagaba. Waa suurtagal in aragtiidaa la baahiyo")

"What is your message to the London Somalia Conference?"

Their responses have been translated and added to the map below

Ushahidi y Al Jazeera ponen en marcha “War on Gaza” y posteriormente “Somalia Speak”, un proyecto para ayudar a amplificar la información ciudadana sobre la vida cotidiana a través de mensajes SMS.

“Queríamos conocer la perspectiva de los ciudadanos somalíes y que nos dijeran cómo la crisis ha afectado a sus vidas y a la diáspora somalí.” Soud Hyder de Al Jazeera.

Periodismo Ciudadano – Ushahidi -BBC

London Tube Strike Map - November 28th/29th 2010
Mapping the Tube Strike - with your help. Enquiries? Tweet @cward1e and @SteveKPhillips

[+ SUBMIT A REPORT](#)

[HOME](#) [REPORTS](#) [SUBMIT A REPORT](#) [GET ALERTS](#) [CONTACT US](#) [ABOUT THIS PROJECT](#)

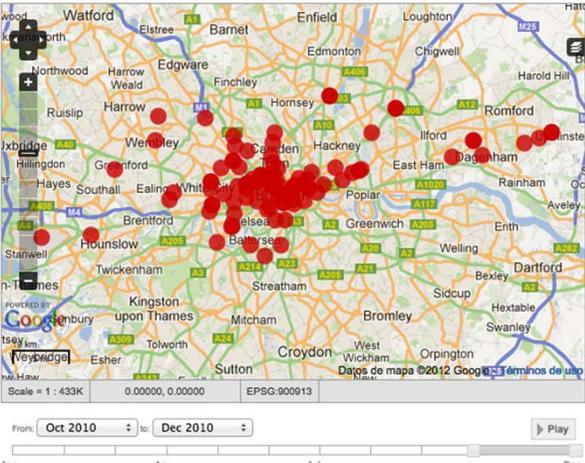
Each red dot marks a different travel report. Most reports are from you, with some from BBC London reporters. If you click on a dot and then click on the text in the pop-up bubble, you will be able to see whether the report has been verified.

FILTERS [REPORTS](#) NEWS PICTURES VIDEO ALL

[FULL SCREEN MAP](#)

↓ CATEGORY FILTER [HIDE]

- ALL CATEGORIES
- BUSES
- ROADS
- TRAINS
- TUBE
- BOATS
- STATION CLOSURES
- AUDIO REPORTS
- BORIS BIKES
- TIPS
- BBC LONDON REPORTERS



La BBC, por ejemplo, lo empleó para cubrir una huelga en el metro de Londres. Se trata de un ejemplo práctico que refleja cómo está cambiando el concepto de “noticia e información”, a través de una cobertura dinámica y participativa.

Periodismo Ciudadano – Ushahidi – The Guardian

La visita del Papa al Reino Unido sirvió para que The Guardian decidiera realizar un experimento colaborativo para este evento concreto. Este Crowdfunder (mapa de información) combina informes verificados de The Guardian y otros medios de comunicación con información potencialmente valiosa suministrada por gente que oye, escribe, fotografía o graba lo que para ellos es lo más destacado de la visita del Papa Benedicto XVI.

Periodismo Ciudadano – Ushahidi – The Guardian

[News](#) | [London 2012](#) | [Sport](#) | [Comment](#) | [Culture](#) | [Business](#) | [Money](#) | [Life & style](#) | [Travel](#) | [Environment](#) | [Video](#) | [Dating](#) | [Jobs](#)

[News](#) | [Society](#) | [Leeds cutswatch](#) | [Crowdmap](#) | [Reports](#) | [Submit a Report](#) | [Contact Us](#) | [About this project](#) | [Leeds blog](#)

Leeds cutswatch

Leeds cutswatch is an initiative to evaluate the impact of the government's spending review on lives and communities at street-level. Guardian reporters and our Leeds blogger will be collaborating with readers in Leeds for the project - [find out how to join in here](#).



All Categories

City services

Health

Education

Police and criminal justice

Social and care services

Private sector

Good news

Published sources

Transport

Community and volunteer

En un segundo proyecto The Guardian quiere medir el impacto de los recortes de los presupuestos del gobierno en una ciudad concreta, en Leeds (Leeds Cutswatch). Cómo afectan a las vidas y las comunidades reales. Además de crear una imagen única de donde están golpando los recortes con mayor intensidad.

Periodismo Ciudadano – Ushahidi – The Guardian

theguardian



- 1.- Participación.
- 2.- Retroalimentación.
- 3.- Involucrar al otro en la información.
4. Construir comunidades de interés.
- 5.- Enlazar y colaborar.
- 6.- Agregar, sumar el trabajo de otros.
- 7.- Humildad. Los periodistas no son las únicas voces con autoridad.
- 8.- Reflejar la diversidad así como promover los valores compartidos.
- 9.- El periodismo como proceso.
- 10.- Transparencia y apertura ante los retos.

Periodismo Ciudadano – Ushahidi

David Kobia y Ushahidi: “una herramienta para democratizar e incrementar la transparencia”

Por Oscar Espiritusanto



David Kobia, @dkobia, es uno de los fundadores de una de las herramientas más novedosas y eficaces creadas con el fin de geolocalizar información ciudadana. En PC os hemos hablado en numerosas ocasiones de Ushahidi, una herramienta de la que nos habla en profundidad en esta entrevista con David Kobia, nombrado en 2010 "Humanitario del [...]"

Entrevista David Kobia co-fundador Ushahidi
<http://www.periodismociudadano.com/2012/07/18/david-kobia-y-ushahidi-una-herramienta-para-democratizar-e-incrementar-la-transparencia/>

David Kobia y Ushahidi: un ejemplo de colaboración entre medios ciudadanos y tradicionales

Por Oscar Espiritusanto



David Kobia, @dkobia, es uno de los fundadores de una de las herramientas más novedosas y eficaces creadas con el fin de geolocalizar información ciudadana. En PC os hemos hablado en numerosas ocasiones de Ushahidi, una herramienta de la que nos habla en profundidad en esta entrevista con David Kobia, nombrado en 2010 "Humanitario del [...]"

Entrevista David Kobia co-fundador Ushahidi
<http://www.periodismociudadano.com/2012/07/27/david-kobia-y-ushahidi-un-ejemplo-de-colaboracion-entre-medios-ciudadanos-y-tradicionales/>

Periodismo Ciudadano



“mis lectores saben más que yo”

“Los periodistas deben dejar de creerse oráculos y de guiar al público a la información”

“aprender a escuchar a su audiencia”

Periodismo Ciudadano

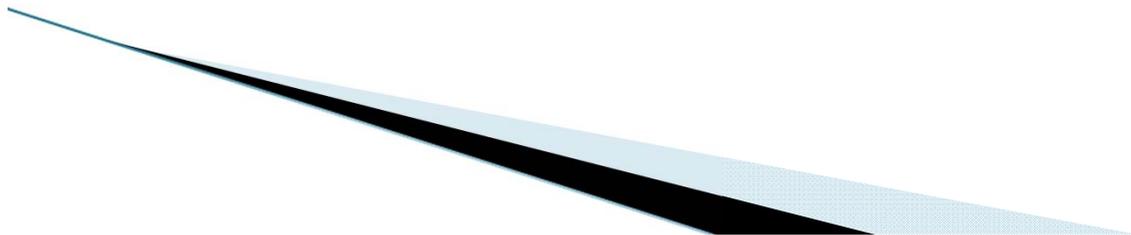


“Los medios digitales, en manos de miles de millones de personas, *están cambiando las instituciones y la práctica profesional del periodismo y, por lo tanto, también la propia naturaleza de la democracia*”.

Howard Rheingold, crítico, ensayista, escritor y profesor de la Universidad de Stanford (California, USA) en el prólogo del libro “Periodismo Ciudadano. Evolución Positiva de la Comunicación”

Ampliar
información

+



Periodismo Ciudadano

Recomendados TEDx:



Vídeo
<http://youtu.be/kY-I9UQpf0Y>



Vídeo
http://youtu.be/9APO9_yNbcg

Periodismo Ciudadano

Entrevistas a personajes que hablan sobre Periodismo Ciudadano y participación:

The screenshot displays the YouTube channel page for 'PeriodismoCiudadano'. At the top, the channel name is shown with a 'Suscribirse' button and 149 subscribers. The video count is 1,452,728. Below the header, there are tabs for 'Destacados' and 'Explorar vídeos', and a search bar. The main content area shows a list of videos under 'Vídeos subidos'. Two videos are visible: 'Invisible Children: Educación y tecnología' (2:09) and 'Manal Hassan: ciberactivismo y movilización' (2:41). The right sidebar contains channel information, including the website 'periodismociudadano.com', the creator 'oscarespiri', and the channel's creation date (18/09/2006) and location (Estados Unidos). A 'Listas de reproducción destacadas' section shows a playlist with 141 videos.

Canal:
<http://www.youtube.com/periodismociudadano>

- Espiritusanto, Oscar y Gonzalo, Paula. 2011. Periodismo Ciudadano. Evolución positiva de la comunicación. Ariel.
- Fackson Banda. 2010 “Citizen Journalism & Democracy in Africa”. Highway Africa.
- Gillmor, Dan. 2010 “Mediactive”. Dan Gillmor.
- Gillmor, Dan. 2006, We the Media: Grassroots Journalism by the People, for the People. O'Reilly Media.
- Nicholas Negroponte. 1995, Being Digital. Vintage Publishing.
- Rheinglod, Howard. 2004, Multitudes Inteligenes: La próxima revolución social. Gedisa.
-

