

# Comunicación y Participación Ciudadana en la Red

## TEMA 12. EL FENÓMENO “CROWD”

Prof. Óscar Espiritusanto

Esta obra se publica bajo una licencia [Creative Commons License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)





... de la estupidez a la inteligencia.



- ▶ ... de la masa (estupidez) a la multitud (inteligencia) >>>
- ▶ RAE define masa como “gran conjunto de gente que por su número puede influir en la marcha de los acontecimientos”, y multitud como “número grande de personas o cosas”. Sorprendentemente parece que solo la masa puede cambiar el estado de las cosas cuando las evidencias empiezan a demostrar que son las multitudes quienes realmente podrían tener esa capacidad.

La masa se caracteriza, en términos estadísticos, por su promedio (por sus propiedades de "primer orden", su tendencia central). Cuando nos "enfrentamos" a una masa lo óptimo es ofrecerle un producto o servicio estandarizado, optimizado para el promedio.

Por el contrario la multitud se define por su varianza (su propiedad estadística "de segundo orden"). Una multitud, si es concebida como tal, no es segmentable dado que pierde diversidad. En una multitud cada componente es diferente y por tanto aporta diversidad y genera capacidad de innovación. En este sentido las multitudes son inteligentes. (Gutierrez-Rubí y Freire, 2013)



## *Crowdsourcing*

- ▶ Hay varios autores, relaciones entre conceptos y categorizaciones diferentes que vamos a resumir y adaptar a nuestras necesidades de comunicación centrándonos en las que consideramos más importantes.
- ▶ En cuanto a la inteligencia colectiva nos muestra cómo individuos con ciertas cuotas de conocimiento, colaborando entre ellos pueden generar más y mejor conocimiento y así crear una inteligencia que esté por encima, (en lo que ha conocimiento se refiere), de todo el grupo. (Lévy, Pierre, 2004).



# *Crowdsourcing*

- ▶ Por otro lado, este aporte de conocimiento al grupo, puede hacer más inteligente a éste y a los individuos que lo componen, y no simplemente facilitar la solución de un problema o evento concreto.
- ▶ **NOS** centraremos en el **Crowdsourcing** y en algunas de sus categorizaciones.



- 
- ▶ La primera vez que se unieron estas dos palabras para formar un nuevo término fue en un artículo de Jeff Howe en la revista *Wired*, en junio de 2006:

“*Crowdsourcing* representa el acto de una empresa o institución teniendo una función, una vez realizadas por los empleados y externalización a una indefinida (y generalmente grande) red de personas en la forma de una convocatoria abierta. Esto puede tomar la forma de peer-producción (cuando el trabajo se realiza en colaboración), pero esto también a menudo se lleva a cabo por personas individuales. El requisito fundamental es el uso del formato de convocatoria abierta y la amplia red de trabajadores potenciales”.



- 
- ▶ Este mismo autor aporta dos definiciones más sobre el fenómeno en su libro (Howe, 2008):

“Me gusta usar dos definiciones para el *crowdsourcing*, la primera defiende que es el acto de tomar un trabajo realizado tradicionalmente por un agente designado (generalmente un empleado) y la externalización a un grupo indefinido, generalmente grande, de personas en la forma de convocatoria abierta y la segunda, como la aplicación de los principios de código abierto a los campos externos del software”. (Howe, 2010).



## *Categorización del Crowdsourcing*

- ▶ El *crowdsourcing* se puede ver y entender desde diferentes puntos de vista, para mejorar el diseño, para la realización de pequeñas tareas, para participar y gestionar eventos o para abrir procesos de innovación colectiva, entre otros muchos.
- ▶ Veamos una clasificación que partirá de siete categorías identificadas por el equipo de *crowdsourcing.org*, añadiendo algunas que han surgido de la labor del Observatorio de Periodismocudadano.com.



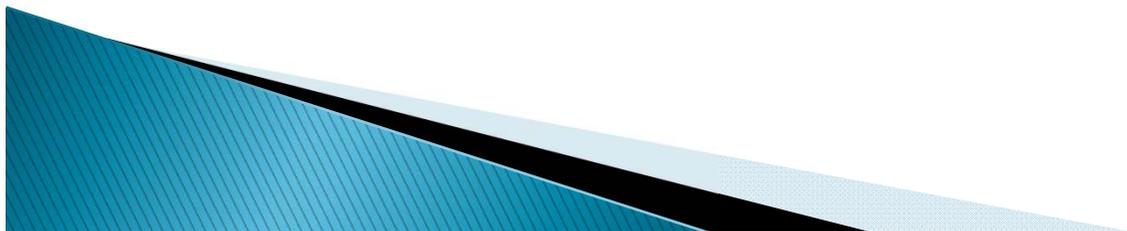
## *Categorización del Crowdsourcing*

- ▶ Innovación abierta: Consiste en el uso de fuentes externas al grupo, para generar, desarrollar e implementar nuevas ideas. En un mundo de conocimiento ampliamente distribuido, donde los límites entre una empresa y su entorno se han vuelto más permeables, las empresas no pueden permitirse el lujo de confiar enteramente y exclusivamente en su propia investigación para mantener una ventaja competitiva.



## *Categorización del Crowdsourcing*

- ▶ Construyendo comunidad: Desarrollo de las comunidades a través de la participación activa de las personas que comparten pasiones comunes, creencias o intereses. El *crowdsourcing* se puede utilizar para aumentar la participación de la audiencia y crear lealtad a través del diálogo en línea con los clientes o una población más amplia. También se puede aprovechar para ofrecer un foro donde los puntos de vista y opiniones se pueden compartir, generar ideas y recibir *feedback* sobre los productos y servicios.



## *Categorización del Crowdsourcing*

- ▶ Creatividad colectiva (*crowdcreativity*): Segmentación de talento creativo para diseñar y desarrollar obras de arte, medios de comunicación o contenido. El *crowdsourcing* como herramienta para motivar ligeramente a comunidades en línea de miles de creativos para desarrollar productos y conceptos originales, incluyendo la fotografía, la publicidad, el cine, la producción de vídeo, diseño gráfico, ropa, bienes de consumo, y marca.



## *Categorización del Crowdsourcing*

- ▶ Participación cívica: las acciones colectivas que abordan cuestiones de interés público. El *crowdsourcing* se puede aprovechar para iniciativas sociales tales como los programas comunitarios o de producción social, la organización del grupo, temas ambientales, medicina, gobierno, política y religión. Éstas son las aplicaciones no comerciales de *crowdsourcing*, donde los individuos o grupos invierten en mejorar las vidas de los demás y en el intercambio de información sobre las creencias, las pasiones y las causas.



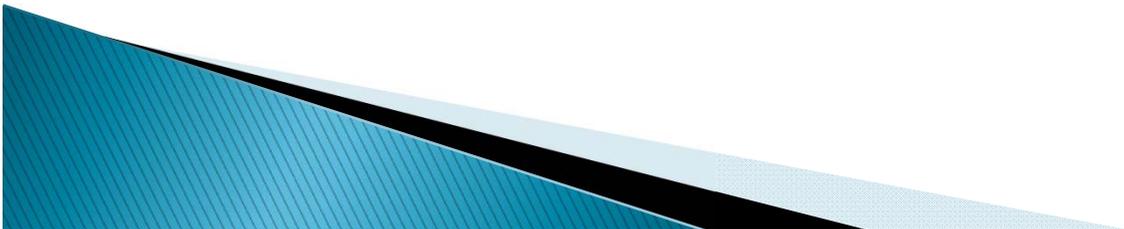
## *Categorización del Crowdsourcing*

- ▶ Conocimiento colectivo: desarrollo de los activos de conocimiento o recursos de información de un grupo de colaboradores distribuidos.



# *Categorización del Crowdsourcing*

- ▶ Financiación colectiva (*crowdfunding*): las contribuciones financieras de inversores, patrocinadores o donantes en línea para financiar iniciativas con o sin fines de lucro o empresas.



## *Categorización del Crowdsourcing*

- ▶ Trabajo en la “nube”: Apalancamiento de una fuerza laboral distribuida virtual, disponible bajo demanda para cumplir con una serie de tareas que van de lo simple a lo complejo. El *crowdsourcing* se utiliza para conectar la demanda y la oferta laboral. Los trabajadores virtuales realizan actividades que van de lo simple a tareas especializadas. (Esposti, 2011).



## *Categorización del Crowdsourcing*

- ▶ *Crowdlearning*: en el ámbito de los procesos de enseñanza-aprendizaje, el escenario actual se encuentra también con el fenómeno de la externalización masiva de tareas normalmente asociadas con roles fijos, dentro de un proceso tradicionalmente orquestado alrededor del triángulo Profesor-Tecnología-Alumno (PTA) (Sáez Vacas, 2011).



## *Categorización del Crowdsourcing*

- ▶ *Crowdmapping*: se utiliza la capacidad de la “multitud” para generar información geoposicionada, elaborada sobre el terreno, para gestionar situaciones o acontecimientos que requieran de ese tipo de “inteligencia” para asociar la información de localización con otro tipo de recursos.



▶ + Tecnología = ¿multitudes inteligentes?



## *Howard Rheingold*

- ▶ Uno de los autores y divulgadores que más ha contribuido a caracterizar el concepto de multitud (*crowd*) y sus fenómenos asociados con la popularización de las infotecnologías en la red, especialmente los móviles, es Howard Rheingold, escritor y profesor de la Universidad en Stanford. Rheingold habla por primera vez del concepto de “multitudes inteligentes” (*Smart Mobs*) en 2004 en su libro homónimo, que en España se publicaba bajo el título “Multitudes Inteligentes: La próxima revolución social”. Este nuevo concepto nos acerca a una nueva forma de estructura social que amplifica el talento humano gracias a las tecnologías de la comunicación.



## *Howard Rheingold*

- ▶ Rheingold apunta en esta obra: “no creo que el simple acceso a la tecnología de la gente signifique que se puedan cambiar y mejorar las cosas. Pienso que es importante no creer que la democratización de la tecnología va a ser algo mágico, la gente tiene que tener cierto nivel de educación y de entendimiento sobre los usos y el contexto para saber que hacer con ellas y no ser manipulados por otros.”



## *Howard Rheingold*

- ▶ La teoría de las “multitudes inteligentes” o *Smart Mobs*, defiende el poder que entraña en la actualidad el hecho de que miles de personas puedan ponerse de acuerdo en cuestiones concretas para realizar acciones sin conocerse de nada, simplemente coordinándose a través de estas tecnologías. (Rheingold, 2004).



# *Howard Rheingold*

Algunos ejemplos:

- ▶ Los mensajes de texto que se enviaron en las Filipinas, que se cree que son en parte responsables de la manifestación que derrocó al ex presidente Joseph Estrada.
- ▶ 11 de marzo de 2004 en Madrid el atentado terrorista (11M), y la reacción de la gente en contra del gobierno en las elecciones del 14 de marzo de 2004.



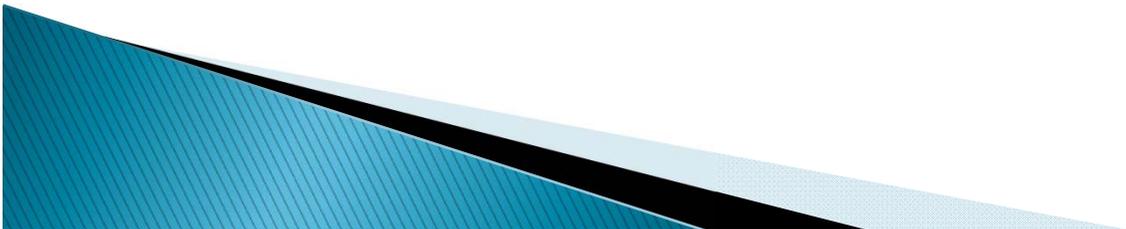
# *Howard Rheingold*

Algunos ejemplos:

- ▶ Los disturbios civiles en Francia, en 2005, donde el portavoz de la policía nacional francesa, Patrick Hamon, comentaba para el Wall Street Journal que los jóvenes, sobre todo los musulmanes, se comunicaban por mensajes de texto, blogs y correo electrónico desde sus teléfonos móviles para organizar reuniones y se alertaban entre sí sobre las operaciones policiales.
- ▶ Otros muchos ejemplos se pueden encontrar en el libro de este autor “Smart Mobs: The Next Social Revolution”.



*Centrándonos en ... Conocimiento colectivo*



## *Centrándonos en ... Conocimiento colectivo*

- ▶ Tenemos grandes hitos generados con el aporte de muchos: Wikipedia, Flickr, Wordpress, todos estos proyectos y más se consiguen con la participación voluntaria y coordinada. La parte de la participación proviene de un medio que es implícitamente de doble sentido y que orienta al grupo, un medio que hace que todos se puedan conectar como potenciales productores de bits y no sólo como consumidores de los mismos.



## *Centrándonos en ... Conocimiento colectivo*

- ▶ La parte voluntaria proviene del volumen impresionante de tiempo libre disponible en los países desarrollados en el mundo (millones de millones de horas al año), junto con el deseo de hacer las cosas que nos hacen felices, no sólo las cosas con las que ganamos dinero.

La coordinación proviene de empresarios generosos, la gente, los fundadores de la Wikipedia, Flickr o Wordpress que nos ofrecen la oportunidad de unir nuestro tiempo libre, utilizando este medio de orientación en grupo, para hacernos sentir felices y satisfechos por la creación de cosas juntos que no hubiéramos podido crear por nosotros mismos solos. (Shirky, 2010).



*Centrándonos en ... Crowdmapping*



# Centrándonos en ... Crowdmapping

## Algunos ejemplos

Google Maps

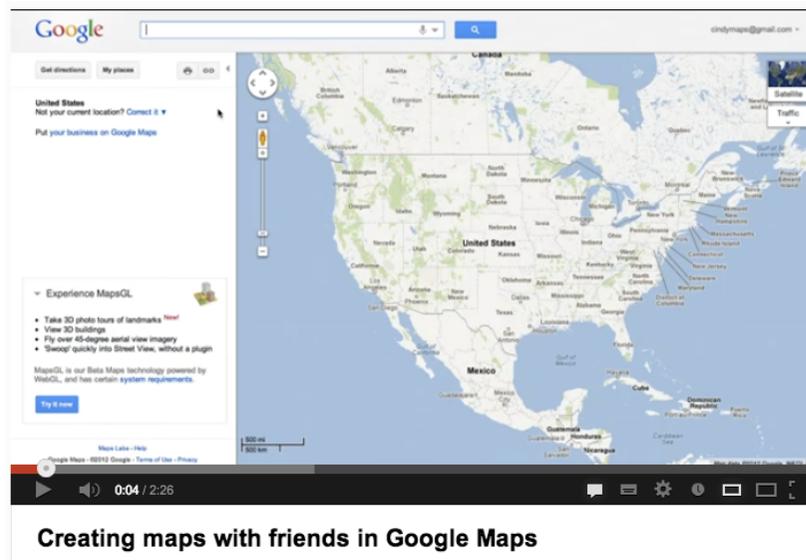


Imagen: Primera imagen (pantallazo) del vídeo subido pro Google Maps titulado "Creating maps with friends in Google Maps"

*Puedes crear y compartir mapas de tu mundo, además de marcarlos con las ubicaciones, las rutas y los puntos de interés que son importantes para ti.*

Vídeo:

<http://youtu.be/oTPqZr44hbM>

## Centrándonos en ... Crowdmapping

### Algunos ejemplos

Google Map Maker

#### Publishing more detailed maps of North Korea

Monday, January 28, 2013 at 4:06 PM

*Update (1/28 6:14p PST): The map of North Korea is now live. Thank you for your patience.*

*Update (1/28): Sorry for the delay. The map of North Korea will be available soon. We'll update this post again when it is live.*

The goal of [Google Maps](#) is to provide people with the most comprehensive, accurate, and easy-to-use modern map of the world. As part of this mission, we're constantly working to add more detailed map data in areas that traditionally have been mostly blank. For a long time, one of the largest places with limited map data has been North Korea. But today we are changing that with the addition of more detailed maps of North Korea in Google Maps.

To build this map, a community of citizen cartographers came together in [Google Map Maker](#) to make their contributions such as adding road names and points of interest. This effort has been active in Map Maker for a few years and today the new map of North Korea is ready and now available on Google Maps. As a result, the world can access maps of North Korea that offer much more information and detail than before.

*Google Map Maker te permite añadir y actualizar información geográfica para que millones de usuarios puedan verla en Google Maps y Google Earth. Al compartir información acerca de los lugares que conoces, como los negocios de tu ciudad o las partes que más te gustan de tu campus, puedes asegurarte de que los mapas reflejen realmente el mundo que te rodea. Tus actualizaciones se revisarán y, una vez aprobadas, se mostrarán online para que todo el mundo pueda verlas.*

*Más info e imágenes de los textos y mapas (pantallazos) de:*

<http://google-latlong.blogspot.com.es/2013/01/publishing-more-detailed-maps-of-north.html?m=0>

## Centrándonos en ... Crowdmapping

### Algunos ejemplos (sencilla)

#### Google Map Maker

##### Publishing more detailed maps of North Korea

Monday, January 28, 2013 at 4:06 PM

*Update (1/28 6:14p PST): The map of North Korea is now live. Thank you for your patience.*

*Update (1/28): Sorry for the delay. The map of North Korea will be available soon. We'll update this post again when it is live.*

The goal of [Google Maps](#) is to provide people with the most comprehensive, accurate, and easy-to-use modern map of the world. As part of this mission, we're constantly working to add more detailed map data in areas that traditionally have been mostly blank. For a long time, one of the largest places with limited map data has been North Korea. But today we are changing that with the addition of more detailed maps of North Korea in Google Maps.

To build this map, a community of citizen cartographers came together in [Google Map Maker](#) to make their contributions such as adding road names and points of interest. This effort has been active in Map Maker for a few years and today the new map of North Korea is ready and now available on Google Maps. As a result, the world can access maps of North Korea that offer much more information and detail than before.

*Para construir este mapa, una comunidad de “cartógrafos ciudadanos” se reunieron en Google Map Maker para hacer sus contribuciones, como los nombres de las calles y puntos de interés. Este esfuerzo ha sido activo en Map Maker durante unos años y hoy el nuevo mapa de Corea del Norte está listo y ya está disponible en Google Maps. Como resultado, el mundo puede acceder a los mapas de Corea del Norte que ofrecen mucha más información y detalle que antes...*

*Más info e imágenes de textos y mapas de pantallazos de:*

*<http://google-latlong.blogspot.com.es/2013/01/publishing-more-detailed-maps-of-north.html?m=0>*

## Centrándonos en ... Crowdmapping

### Algunos ejemplos

Google Map Maker

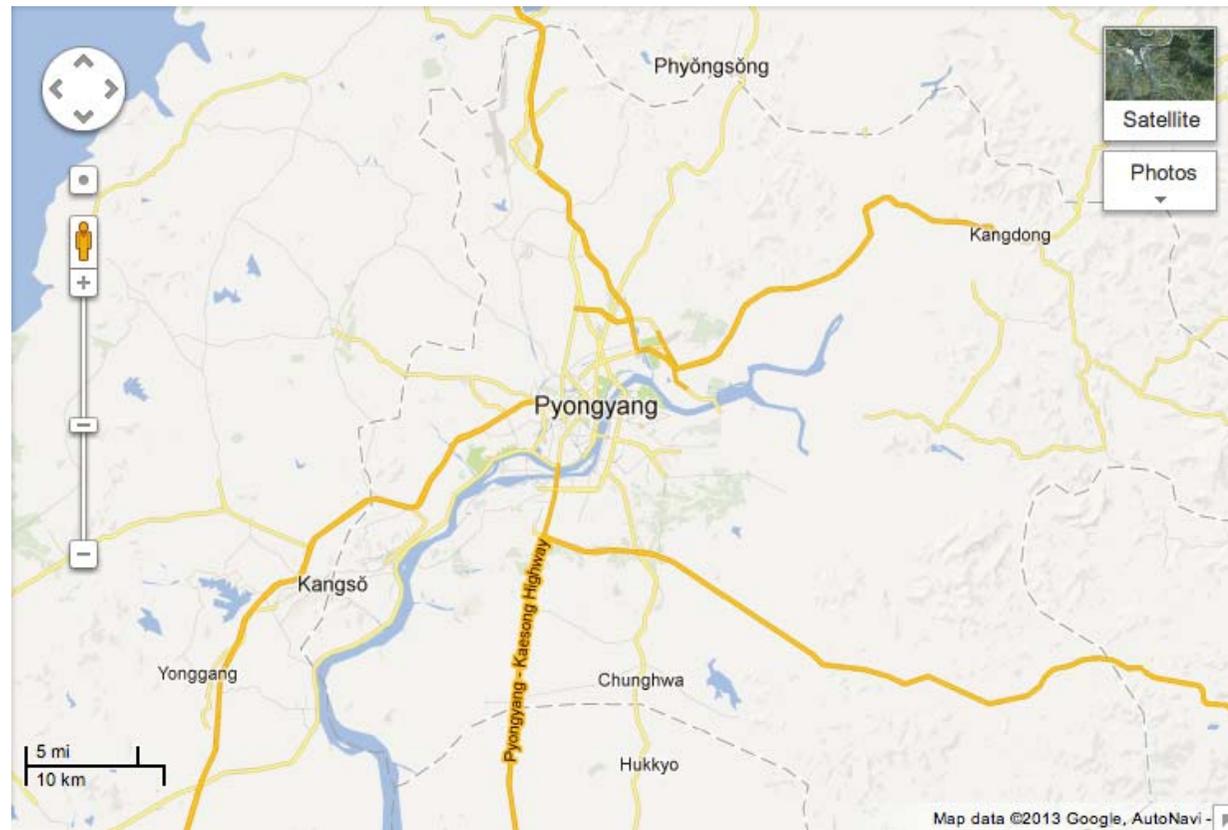


*Antes*

## Centrándonos en ... Crowdmapping

### Algunos ejemplos

Google Map Maker

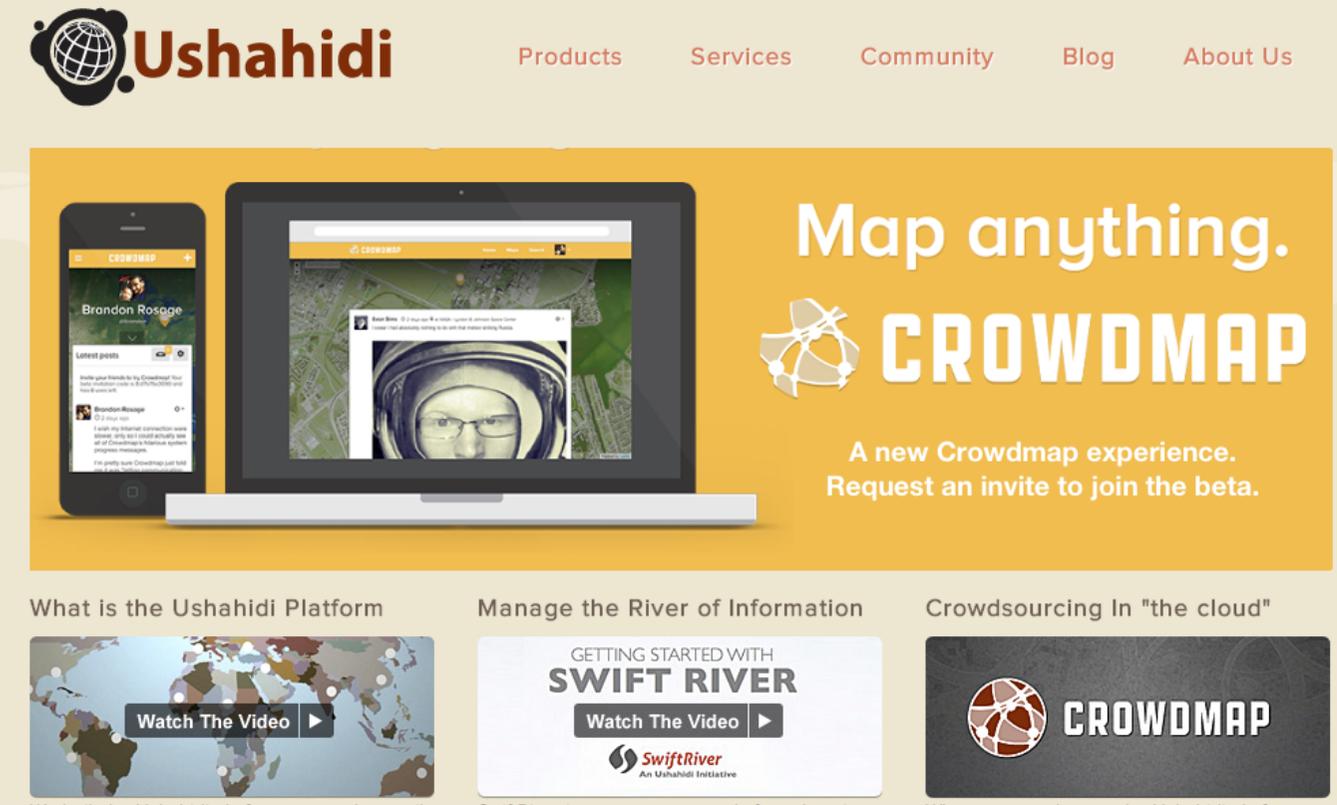


*Después*

## Centrándonos en ... Crowdmapping

### Algunos ejemplos

Ushahidi



The image shows a screenshot of the Ushahidi website. At the top, the Ushahidi logo is on the left, and navigation links for "Products", "Services", "Community", "Blog", and "About Us" are on the right. Below the navigation is a large yellow banner for "Map anything. CROWDMAP". The banner features a smartphone and a laptop displaying the Crowdmapping interface. To the right of the devices, the text reads "Map anything. CROWDMAP" with a network icon, followed by "A new Crowdmapping experience. Request an invite to join the beta." Below the banner are three sections: "What is the Ushahidi Platform" with a world map and "Watch The Video" button; "Manage the River of Information" with "GETTING STARTED WITH SWIFT RIVER" and "Watch The Video" button; and "Crowdsourcing In 'the cloud'" with the Crowdmapping logo and "CROWDMAP" text.

Visto en el tema anterior sobre Periodismo Ciudadano  
Vídeo e imagen procedente de pantallazo en:

<http://vimeo.com/7838030>

*Centrándonos en ... Financiación colectiva (Crowdfunding)*



## Centrándonos en ... Financiación colectiva (crowdfunding)

- ▶ Algunos ejemplos son ...

A nivel internacional destaca la plataforma Kickstarter

The screenshot shows the Kickstarter page for the Pebble watch project. The header includes the Kickstarter logo, navigation links like 'What is Kickstarter?', 'Discover great projects', and 'Start your project', along with a search bar and 'Help Sign up Log in' links. The main heading is 'Pebble: E-Paper Watch for iPhone and Android by Pebble Technology'. Below this, there are statistics for 'Updates 34', 'Backers 68,929', and 'Comments 13,495'. A green banner states 'Funded! This project successfully raised its funding goal on May 18, 2012.' The main content area features an update titled 'Pebble Watchface SDK Coming Out in April' from March 16, 2013, with 267 comments and 115 likes. A video player shows a hand holding a red Pebble watch with a watchface displaying numbers in various fonts. To the right of the update, a large green box displays '68,929 backers' and '\$10,266,845 pledged of \$100,000 goal', with '0 seconds to go'. At the bottom right, a light blue box identifies the project as being by 'Pebble Technology' in Palo Alto, CA, with a 'Contact me' link. It also notes 'First created · 26 backed' and 'Eric Migicovsky 658 friends'. The website 'getpebble.com' is listed at the bottom.

**KICKSTARTER** What is Kickstarter? Discover great projects Start your project Search projects Help Sign up Log in

### Pebble: E-Paper Watch for iPhone and Android

by Pebble Technology

Home Updates **34** Backers **68,929** Comments **13,495** Palo Alto, CA Product Design

**Funded!** This project successfully raised its funding goal on May 18, 2012.

#### Pebble Watchface SDK Coming Out in April

Update #34 · Mar. 16, 2013 · 267 comments Like 115

Update 34 - Pebble Watchface SDK in April from Pebble Technology PLUS

04:35 HD vimeo

Big news this week is that we're getting the watchface SDK ready to be out into the wild. We're going to publish it during the 2nd week of April. We're also publishing a firmware

**68,929** backers  
**\$10,266,845** pledged of \$100,000 goal  
**0** seconds to go

Project by **Pebble Technology** Palo Alto, CA Contact me

First created · 26 backed

Eric Migicovsky 658 friends

Website: getpebble.com

*Centrándonos en ... Financiación colectiva (crowdfunding)*

- ▶ Algunos ejemplos son ...

Kickstarter

Imagen procedente de:

<http://www.kickstarter.com/year/2012>

Let's begin with some numbers

In 2012

**2,241,475 people**

pledged a total of

**\$319,786,629**

and successfully funded

**18,109 projects**

## *Centrándonos en ... Financiación colectiva (crowdfunding)*

- ▶ Algunos ejemplos son ...

En España hay numerosas plataformas dentro de las que podríamos destacar 3:

Verkami

Goteo

Lanzanos



## Centrándonos en ... Financiación colectiva (crowdfunding)

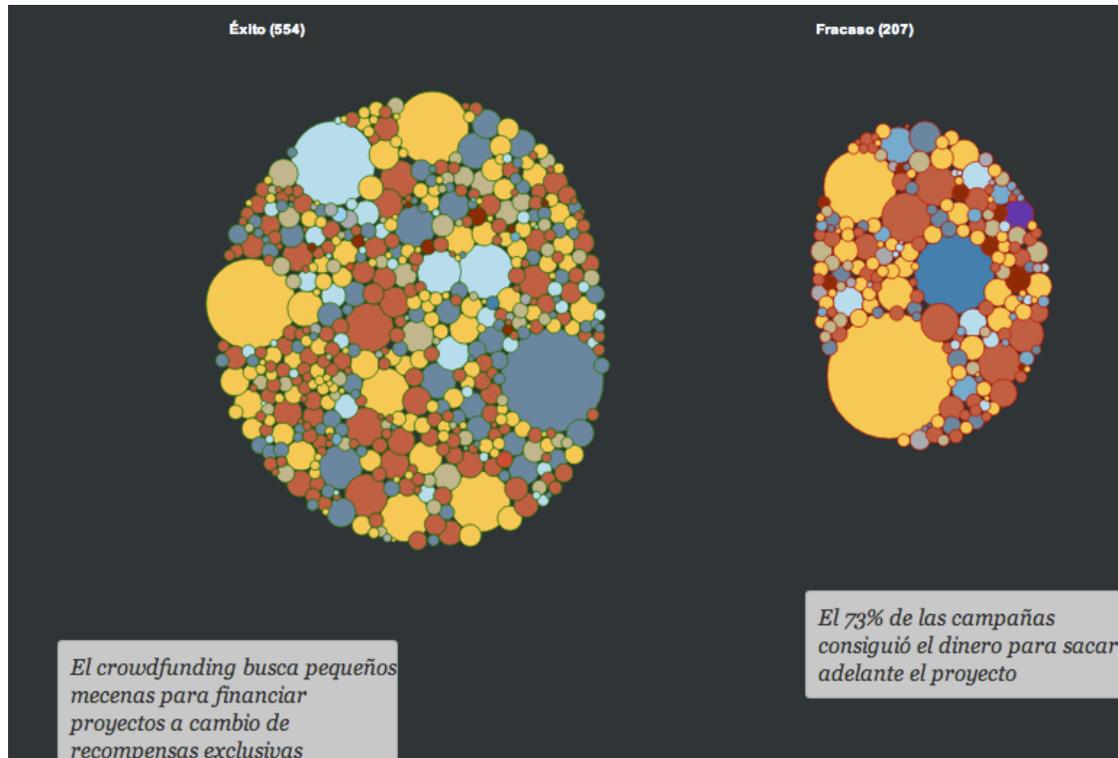
### ► Verkami

The screenshot shows the Verkami website interface. At the top, there is a navigation bar with the Verkami logo and links for 'proyectos', 'qué es verkami', 'FAQ', 'empieza tu proyecto', and 'iniciar sesión'. A search bar labeled 'Buscar proyecto' is also present. The main content area features a large banner for the project 'Gr99: Los colores del camino'. On the left side of the banner, there is a blue box with the text 'Apoya ideas diferentes y artistas innovadores' and a subtext 'verkami es 'crowdfunding' para financiar proyectos originales y creadores independientes'. Below this, it says 'Lee más sobre verkami o echa un vistazo a los proyectos.' The central part of the banner shows the project title 'Gr99: "Los colores del camino"' and a progress bar indicating that 2.045€ has been raised out of a 2.000€ goal. The background of the banner shows a group of people standing in front of a wall with colorful graffiti. Navigation buttons for 'Anterior' and 'Siguiete' are visible at the bottom of the banner.

*En verkami nos dirigimos a creadores independientes que buscan financiación para materializar sus ideas. Su público, convertido en mecenas, recibe recompensas exclusivas a cambio de sus aportaciones.*

## Centrándonos en ... Financiación colectiva (crowdfunding)

### ► Datos Verkami



*¿Funciona el crowdfunding cultural en España? (Imagen de pantallazo del siguiente sitioweb):*

<http://lab.rtve.es/crowdfunding-espana/>

Fuente: <http://lab.rtve.es/>

## Centrándonos en ... Financiación colectiva (crowdfunding)

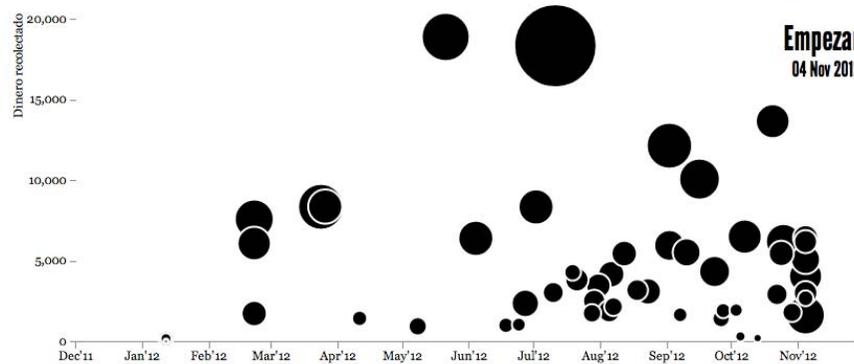
### ► Goteo

The screenshot shows the Goteo website interface. At the top, there is a navigation bar with the Goteo logo, buttons for 'DESCUBRE PROYECTOS' and 'CREA UN PROYECTO', a search bar, and links for 'COMUNIDAD' and 'ACCEDE'. The main content area features a project card for 'VALLDAURA SELF SUFFICIENT L...' by ValldauraLabs. The card includes a photo of people working in a field, a description of a 'RETORNO COLECTIVO' (collective return) documentary on permaculture, and funding progress: 1,775 € obtained out of a 9,350 € goal, with 29 days remaining. A Creative Commons license (CC BY-NC-SA) is also shown. To the right of the project card, there is a large 'OPEN 100% ABIERTO' banner with a Facebook 'Me gusta' button showing 5,653 likes. Below the main content, there is a 'RECOMIENDAN' (Recommended by) section with four profiles: Antonella Broglia (recommends 2 projects), jsubirats (recommends 1 project), OuiShare (recommends 2 projects), and Fab Lab Barcelona (recommends 2 projects).

*Goteo es una red social de financiación colectiva (aportaciones monetarias) y colaboración distribuida (servicios, infraestructuras, microtareas y otros recursos) desde la que impulsar el desarrollo autónomo de iniciativas, creativas e innovadoras, que contribuyan al desarrollo del procomún, el conocimiento libre y/o el código abierto.*

## Centrándonos en ... Financiación colectiva (crowdfunding)

### ► Datos Goteo



**15.013**

usuarios registrados

**328.337**

euros donados

**50 / 88**

proyectos financiados con éxito

*Goteando durante 18 meses (url de la imagen):*

<http://www.franc.ly/Goteo/index.html>

*Vídeo*

<http://youtu.be/CIObj-w8s7o>

*Más info:*

<http://goteo.org/blog/1348>

## Centrándonos en ... Financiación colectiva (crowdfunding)

### ▶ Lánzanos



The image shows a screenshot of the Lánzanos crowdfunding website. At the top, there is a navigation bar with the Lánzanos logo and links for INICIO, PROYECTOS, LA CAJA, PARTNERS, EMBAJADORES, COBRANDED, ENVÍA TU PROYECTO, and BLOG. The main content area features a project for the movie "Desde el Infierno, La Película" by Luis Endera. The project description includes the text "Apoya 'Desde el Infierno', la película de terror psicológico." and "Una película de Luis Endera Basada en el Best Seller de ENRIQUE LASO". The funding progress is shown as 30817 € de 30000 €. The project is categorized under "Cine y Animación" and lists the names of the creators: Leyre Berrocal, Fran Martínez, and Xa. The project is marked as "102% RECAUDADO" and "8 días para terminar".

*Lánzanos se centra en recaudar fondos, a través de microaportaciones, para financiar los proyectos de aquellos emprendedores que carecen de recursos económicos necesarios para poder llevarlos a cabo por cuenta propia.*

## Centrándonos en ... Financiación colectiva (crowdfunding)

### ► Datos Lánzanos (pocos y pobres)

#### *Lánzanos en cifras*

6 de Febrero de 2013 a las 19:24

Queridos todos:

¡El pasado mes de diciembre, Lánzanos, la primera plataforma de crowdfunding en España, cumplió dos años!

Queríamos aprovechar la ocasión para agradecer a nuestros más de 100.000 usuarios su apoyo incondicional: sin vuestro esmero y empeño nada habría sido posible. Hoy sí podemos decir que 1.200.000 € no son fruto de créditos o prestaciones bancarias, sino de la magia creada en torno al crowdfunding. Entre todos podemos alcanzar la cima. Prueba de ello son los 175 proyectos que han salido adelante. Y aún hay todo un camino por recorrer.

*Lánzanos en cifras:*

<http://www.lanzanos.com/blog/entry/26/Lanzanosencifras/>



## Centrándonos en ... Financiación colectiva (crowdfunding)

### ► Más...

### Principales plataformas de crowdfunding en España



15 junio, 2012

Categoría: Plataformas

Etiquetas: España Internacional  
Latinoamérica

2 Comentarios

+1 20

in Share 30

- <http://www.universocrowdfunding.com/principales-plataformas-crowdfunding/>  
(pantallazo de la imagen y más información en Universo Crowdfunding).

# Crowdfunding

## Nos permite financiar...

### El puente que surgió del crowdfunding

8 MARCH, 2013 | 11:44 | Lo escribe GEMA LOZANO



A 'Los Mismos' el miedo les podía. En la canción que el grupo pop español popularizó a finales de los 60 aseguraban que, aunque tenían intención de viajar de Valencia a Mallorca, podían esperar todo el tiempo que fuera necesario con tal de no tener que recurrir ni al barco ni al avión. Confiaban en que, algún día, un largo puente uniría la ciudad levantina con la isla balear, lo que les permitiría hacer el recorrido en bici, a pie o haciendo autostop.

*Un puente ...*

<http://www.yorokobu.es/el-puente-que-surgio-del-crowdfunding/>

*Nota: todas las imágenes proceden de fragmentos de pantallazos de las webs que se van citando en este apartado sobre Crowdfunding*

A screenshot of a crowdfunding project page for 'HOSPITAL IN SYRIA'. The page features a video player with a woman speaking. The video player has a play button, a progress bar showing 01:38, and the word 'Gracias' in yellow. The project title is 'HOSPITAL IN SYRIA' and the subtitle is 'Help fund the first orthopaedic hospital to treat the wounded in Syria'. The creator is 'By: Leila Nachawati'. The page has a navigation bar with 'PROJECT', 'NEEDS', 'CO-FINANCIERS (73)', 'MESSAGES (6)', and 'NEWS (2)'. The video player is from Vimeo.

*Un hospital ...*

<http://goteo.org/project/hospital-in-syria>

## Crowdfunding + información, comunicación, medios ...

Pero también ...

### Crowdfunding para financiar un Periodismo Ciudadano Independiente #OpLivestreamSyria

Por Paula Gonzalo

Me gusta 4    Twittear 16    +1 5    Share 5



William Gagan, de 30 años, y Shivley Geoffery, de 29 años, se definen a sí mismos como "periodistas ciudadano independientes". Juntos han decidido mostrar al mundo lo que sucede en el interior de conflictos armados como el Sirio, sin contar con el respaldo de una compañía o medio de comunicación.

De forma clandestina y contando con la ayuda de un desertor del ejército en Siria, estos jóvenes se introdujeron por la frontera con Turquía a través de las montañas grabando el testimonio de algunos miembros del ejército libre de Siria.

*Ciudadanos inquietos... Periodismo Ciudadano*

<http://www.periodismociudadano.com/2012/03/08/crowdfunding-para-financiar-un-periodismo-ciudadano-independiente-oplivestreamsyria/>

*Imagen procedente de un pantallazo de la web citada*

*Crowdfunding + información, comunicación, medios ...*

Pero también ...

*Periodistas...*

*Jordi Pérez Colomé*

<http://www.verkami.com/projects/4518-que-pasa-en-israel>



# Crowdfunding + información, comunicación, medios ...

Nazaret Castro...

The screenshot shows a crowdfunding page on the GOTEU platform. At the top, there are navigation buttons for 'DESCUBRE PROYECTOS' and 'CREA UN PROYECTO', along with a search bar and links for 'COMUNIDAD' and 'ACCEDE'. The project title is 'CARA Y CRUZ DE LAS MULTINACIONALES ESPAÑOLAS EN AMÉRICA LATINA', with a subtitle 'Investigación periodística independiente sobre la actuación de multinacionales españolas en diversos países de América Latina'. The creator is 'Frontera D'. Below the title, there are tabs for 'PROYECTO', 'NECESIDADES', 'COFINANCIADORES (73)', 'MENSAJES (18)', and 'NOVEDADES'. A video player is embedded, showing a woman with curly hair speaking, with the subtitle 'some Spanish companies in America Latina.' To the right of the video, there is a 'NECESIDADES ECONÓMICAS' section for the '1ª ronda' of financing. It shows a target of 8,000 € (ÓPTIMO) and a minimum of 4,000 €. The current amount raised is 2,386 €, which is 50% of the minimum. There are 30 days left and 73 cofinanciators. A button 'COFINANCIA ESTE PROYECTO' is visible at the bottom right.

NECESIDADES ECONÓMICAS	
COFINANCIACIÓN	1ª ronda
ÓPTIMO	8.000 €
MÍNIMO	4.000 €
OBTENIDO	2.386 €
QUEDAN	30 DÍAS
COFINANCIADORES	73

Periodistas... Nazaret Castro

<http://goteo.org/project/cara-cruz-multinacionales-america-latina>

## Crowdfunding + información, comunicación, medios ...

Pero también ...

The image shows a screenshot of a crowdfunding campaign page on the Verkami platform. The page is in Spanish and features a dark navigation bar with the Verkami logo and links for 'proyectos', 'qué es verkami', 'FAQ', 'empieza tu proyecto', and 'iniciar sesión'. A search bar is located on the right. The main content area is white and features a large red stamp that says '¡ÚLTIMA HORA! MASPUBLICO.ORG ANTE EL CIERRE DEL DIARIO PÚBLICO'. Below the stamp is a video player with a 'Reproducir video' button. The campaign title 'MásPúblico.org' is displayed in a large, bold font, with 'MÁS' in black and 'Público' in red. Navigation buttons for '← Anterior' and 'Siguiete →' are visible. On the right side, there is a summary box for the campaign: 'MásPúblico.org' with a progress bar showing 'CONSEGUIDOS 33.170€ DE 30.000€'. Below the progress bar, there is a description of the campaign: 'Con Maspublico.org queremos que cualquier persona interesada en fomentar un medio de comunicación pueda participar, con cantidades pequeñas o más grandes, en hacer que la publicación publico.es sea comprada de forma cooperativa, por trabajadores y lectores.' At the bottom of the summary box, it says 'Una idea de: MásPúblico' and provides links for '22 preguntas' and '16 actualizaciones'.

Medios -- Más Público - La Marea

<http://www.verkami.com/projects/1736-maspublico-org>

## Crowdfunding + información, comunicación, medios ...

Pero también ...

The image shows a screenshot of a crowdfunding page on the Verkami platform. The page is titled "Artur Mas: ¿dónde está mi dinero?" and has a goal of 10,000€ with 24,325€ raised. The page features a complex network diagram of logos and names, including CDC, BBVA, SP-SP, IESE, pwc, GARRIGUES, Ferrer, Bankia, Bancaja, DKV, and others. A video player is visible with the text "Reproducir video" and "Artur Mas: ¿dónde está mi dinero?". The page also includes a search bar, navigation links, and a footer with the text "PROYECTO EN Español · Català".

verkami proyectos qué es verkami FAQ empieza tu proyecto iniciar sesión

Español Català Euskara Galego Italiano English

Buscar proyecto

On són els meus diners?

Artur Mas: ¿dónde está mi dinero?

CONSEGUIDOS **24.325€** DE **10.000€**

Cada año, millones de euros de la sanidad se gestionan de espaldas a los ciudadanos. El libro "Artur Mas: dónde está mi dinero" explica los dos años de investigación de la revista *caféamblllet* sobre la sanidad catalana. Dicen que no hay dinero. Es mentira. Y lo podemos demostrar.

Una idea de: *caféamblllet*

54 preguntas 3 actualizaciones

PROYECTO EN Español · Català

Libros – [cafeamblllet.com](http://www.cafeamblllet.com)

<http://www.verkami.com/projects/1736-maspublico-org>

# Crowdfunding + información, comunicación, medios ...

Pero también ...

The screenshot shows the GOTEU crowdfunding interface for the project 'ESPAÑA EN LLAMAS'. The header includes the GOTEU logo, navigation buttons for 'DESCUBRE PROYECTOS' and 'CREA UN PROYECTO', a search bar, and links for 'COMUNIDAD' and 'ACCEDE'. The project title 'ESPAÑA EN LLAMAS' is prominently displayed, along with its subtitle 'Investigación multimedia y de datos sobre los incendios en nuestro país y sus causas' and the organization 'Por: Fundación Ciudadana Civo'. A navigation bar below the title offers tabs for 'PROYECTO', 'NECESIDADES', 'COFINANCIADORES (143)', 'MENSAJES (15)', and 'NOVEDADES (17)'. On the right, 'CATEGORÍAS' are listed as 'Tecnológico, Comunicativo, Ecológico'. The main content area features a video player titled 'España en llamas' with a map overlay. The video player includes filters for 'Causa del incendio', 'Severidad', and 'Por localización', and a slider for 'Superficie quemada (Ha)'. A statistics panel on the left of the video player lists: 'Incendios 1.508', 'Ha quemadas 699.559', 'Muertos 24', 'Heridos 191', and 'Pérdidas generadas 623.310.884 €'. A 'COFINANCIADO!' banner is visible, showing a progress bar at 138% and a goal of 9.040 €. The current amount raised is 6.430 €, with 143 cofinanciers. The project was funded on 01/11/2012. A 'BLOG' button and a 'Ver más' link are also present.

Datos - Investigación -

<http://goteo.org/project/espana-en-llamas>

# Crowdfunding + información, comunicación, medios ...

Pero también ...

The screenshot shows a crowdfunding project page on Goteo.org. The project is titled "VÍA52, CREAMO UN NUEVO SEMANARIO DIGITAL" and is led by Laura Jurado, a journalist. The page features a video of Laura Jurado speaking, with her name and profession displayed below it. To the right of the video, there is a "COFINANCIADO!" badge and a "COFINANCIACIÓN" section. This section includes a vertical bar chart showing the progress of the campaign, with a 110% completion rate. The target amount is 8,925 €, and the minimum amount is 6,000 €. The amount obtained is 6,611 €, and the campaign was financed on 28/12/2012 by 120 backers. The page also has a "BLOG" button and a "Ver más" link.

**GOTEO** **DESCUBRE PROYECTOS** **CREA UN PROYECTO**  **COMUNIDAD** **ACCEDE**

**vía52** **VÍA52, CREAMO UN NUEVO SEMANARIO DIGITAL**  
Financia la edición de nuevos números de Vía52  
Por: Andrés Hermosa

**PROYECTO** **NECESIDADES** **COFINANCIADORES (120)** **MENSAJES (27)** **NOVEDADES (10)**

**CATEGORÍAS**  
Social, Tecnológico, Comunicativo

**COFINANCIADO!**

**COFINANCIACIÓN**

← ÓPTIMO **8.925 €**

110% ← MÍNIMO **6.000 €**

OBTENIDO **6.611 €**

FINANCIADO EL **28 / 12 / 2012**

COFINANCIADORES **120**

**BLOG** Ver más

Laura Jurado  
Periodista

0:00 / 0:00 YouTube

*Semanario Digital*

<http://goteo.org/project/via52-creando-un-nuevo-semanario-digital>

## *Crowdfunding + información, comunicación, medios ...*

Pero también ...



Español [Català](#) [Euskara](#) [Galego](#) [Italiano](#) [English](#)

verkami proyectos qué es verkami FAQ empieza tu proyecto iniciar sesión

Reproducir video ▶

**REACCIÓN!**

← Anterior Siguiete →

**REACCIÓN!**

CONSEGUIDOS **1.250€** DE **1.200€** ✓

Reacción es una revista de Periodismo Social y Alternativo. También es una herramienta de inserción sociolaboral para personas en situación de Calle. Con tu ayuda pasaremos al papel. Juntos podremos dar posibilidades a quienes más las necesitan.

Una idea de: [Fuseres](#)

[0 preguntas](#) [1 actualizaciones](#)

*Una revista de Periodismo Alternativo y Social:*

<http://www.verkami.com/projects/3973-reaccion/>

# Crowdfunding + información, comunicación, medios ...

Más...



The screenshot shows the website **periodismociudadano.com**. The header includes navigation links: INICIO, ENTREVISTAS, COLABORACIONES, ARCHIVOS, TAGS, RECURSOS, PROYECTO, QUIÉNES SOMOS, CONTACTO, and RSS. The main content area features an article titled "Crowdfunding y periodismo en España. La responsabilidad es también de los lectores" by Raúl Magallón, with 44 likes and 95 tweets. Below the article is a GOTEO crowdfunding project titled "CARA Y CRUZ DE LAS MULTINACIONALES ESPAÑOLAS EN AMÉRICA LATINA". To the right, there is a banner for "PERIODISMO CIUDADANO EVOLUCIÓN POSITIVA DE LA COMUNICACIÓN" and a section for "ÚLTIMAS COLABORACIONES" listing articles by Sara Plaza Écija, Anabel Sánchez Sierra, and Raúl Magallón.

Más ejemplos españoles en el artículo de Raúl Magallón:

<http://www.periodismociudadano.com/2013/04/04/crowdfunding-y-periodismo-en-espana-la-responsabilidad-es-tambien-de-los-lectores/>

## Crowdfunding + información, comunicación, medios ...

Las nuevas formas de financiación van dando resultados ...

APRIL 5, 2013, 10:45 A.M.

### A Dutch crowdfunded news site has raised \$1.3 million and hopes for a digital-native journalism

*Says the editor of De Correspondent: "I don't believe in 'the news' in the objective sense of the word. You can describe the world in infinite ways, and 'the news' happens to be one of them."*

By Loes Witschge

Tweet 548

Me gusta 36 Email

Rob Wijnberg thought his chances were 50/50. Getting 15,000 people to pledge €60 for a one-year subscription to a news site that didn't yet exist was never a given.

On March 18, Wijnberg, former editor-in-chief of the young-adult-

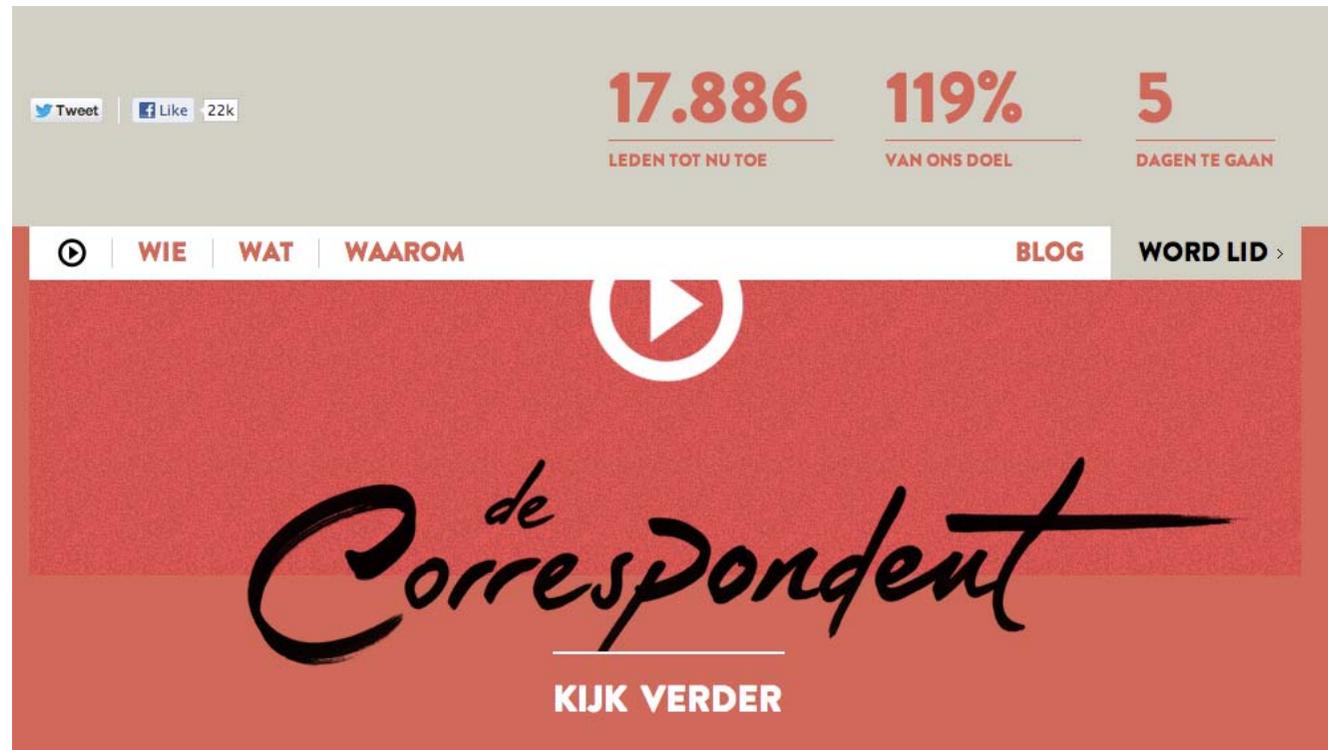


*Un millón para un medio en Holanda ...*

<http://www.niemanlab.org/2013/04/a-dutch-crowdfunded-news-site-has-raised-1-3-million-and-hopes-for-a-digital-native-journalism/>

## *Crowdfunding + información, comunicación, medios ...*

Las nuevas formas de financiación van dando resultados ...



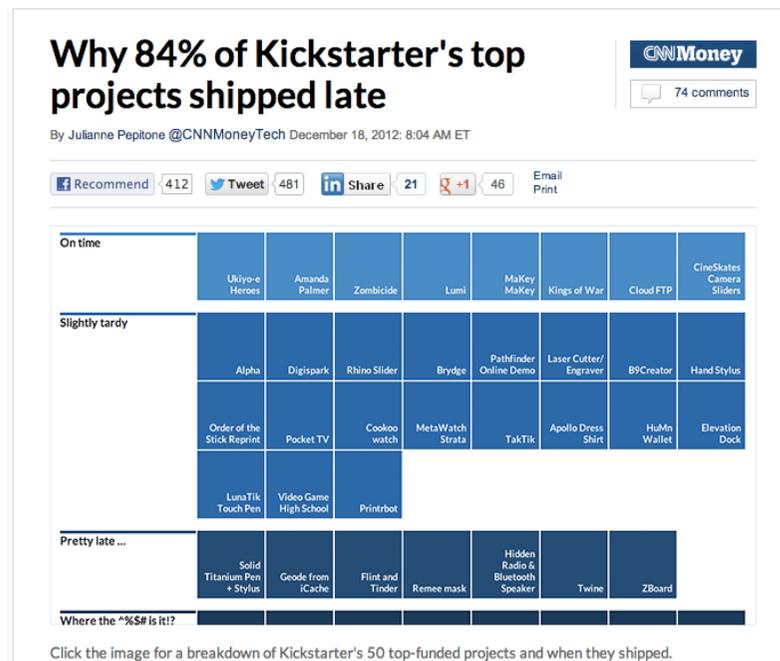
*Un millón para un medio en Holanda ...*

<http://vimeo.com/61895454>

*Vídeo en Holandés (a modo de ilustración y poder ver a los autores)*

## Crowdfunding + información, comunicación, medios ...

Aunque conviene vigilar los proyectos algunos tardan más de la cuenta en ponerse en marcha ...



Noticia en CNN

<http://money.cnn.com/2012/12/18/technology/innovation/kickstarter-ship-delay/index.html>

Gráfico:

<http://money.cnn.com/interactive/technology/kickstarter-projects-shipping/?iid=EL>

# *The Crowd*

*Las multitudes no son una turba,  
caótica, ni una masa, homogénea,  
son un colectivo diverso  
y organizado en red.*

*manifestocrowd.com*

- ▶ Jeff Howe, *crowdsourcing*, 2010. Disponible en: <http://www.crowdsourcing.com/> (Consultada el 12 de junio de 2012)
- ▶ Jeff Howe, Wired, 2006. Disponible en: <http://www.wired.com/wired/archive/14.06/crowds.html> (Consultada el 12 de junio de 2012)
- ▶ Gutierrez–Rubí y Freire, 2013. Manifiesto Crowd. Diponible en: [www.manifiestocrowd.com](http://www.manifiestocrowd.com)
- ▶ Lévy, Pierre, 2004. Inteligencia Colectiva. Organización Panamericana de Salud.
- ▶ Rheinglod, Howard. 2004, Multitudes Inteligenes: La próxima revolución social. Gedisa.

