

# Comunicación y Participación Ciudadana en la Red

## TEMA 2. LA BRECHA DIGITAL EN EL MUNDO.

Prof. Teresa Sandoval Martín

Esta obra se publica bajo una licencia [Creative Commons License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)



# Infraestructura

- ▶ En la literatura sobre la sociedad de la información se muestra la infraestructura como la base o condición sine qua non del acceso universal al saber.
- ▶ Se trata de una infraestructura basada en las técnicas de la digitalización y la convergencia.
- ▶ El concepto hoy día comprende el acceso, el contenido y los servicios.
- ▶ Es el conjunto de respuestas materiales, de software y reglamentarias que necesita una sociedad determinada para comunicarse.



# Acceso universal

- ▶ En el campo de las TIC el acceso universal se refiere a nociones de interoperabilidad, de compatibilidad, de equipamiento, de infraestructuras y de accesibilidad.
- ▶ Definición del [World Wide Web Consortium \(W3C\)](#): *posibilidad para todos los individuos de acceder a los recursos de la Web, cualquiera que sea su material o software, su infraestructura de red, su lengua materna, su cultura, su localización geográfica, o sus aptitudes físicas o mentales.*
- ▶ Puntos de acceso público y telecentros.

## ▶ “Accesibilidad a la información”

- 🔗 Noción que descansa sobre la idea del **acceso a recursos pertinentes.**
- 🔗 Internet puede dar acceso a una vasta colección de recursos de información.
- 🔗 Debido a este exceso de información, no da necesariamente acceso a informaciones útiles y confiables.

## ▶ “Acceso público a Internet”

- ❏ Noción vinculada a patrimonio común y uso compartido de la información (sociedad de los saberes compartidos)
- ❏ Existen numerosos archivos de libre acceso con artículos científicos, revistas y bibliotecas virtuales donde no hay que pagar una suscripción.
- ❏ Esos espacios son muy útiles para los científicos y educadores de los países en vías de desarrollo.
- ❏ Sin embargo, muchos editores y algunas sociedades científicas intentan detener el progreso del movimiento de libre acceso porque atenta contra sus intereses comerciales.

- ▶ En los países pobres existen barreras para el acceso público a Internet:
  - 1. Relacionado con las infraestructuras: el alto coste, la baja calidad y la falta de acceso a Internet
  - 2. Las políticas y actitudes institucionales y gubernamentales pueden:
    - ⚡ Impedir que sus ciudadanos visiten ciertos sitios que consideran dañinos para el interés nacional,
    - ⚡ Controlar el acceso a los sitios extranjeros
    - ⚡ Monitorear lo que publican sus ciudadanos
    - ⚡ Y aislar literalmente a su gente del resto de la red

- ▶ El acceso público a internet es esencial para revitalizar la participación cívica, así como para reclamar el espacio público y promover el interés público en la era digital.
- ▶ De hecho, cada vez más se describe a Internet como un espacio público, un lugar donde la gente se reúne a debatir.
- ▶ Proyecto “One Laptop Per Child” (OLPC). Iniciativa para luchar contra la brecha digital y favorecer el papel de los ciudadanos como transmisores de información.
- ▶ TEDTalk: Nicholas Negroponte lleva OLPC a Colombia.



## Brecha digital

- ▶ Desde los **años 60** se discute la relación entre el desarrollo de la tecnología y el impacto de esa tecnología en el desarrollo de una sociedad.
- ▶ En **1978** la **UNESCO** crea un **organismo intergubernamental de informática (IBI)** cuyo propósito era crear las condiciones para que los países pobres lograran su crecimiento informático, para mejorar así su sociedad.
- ▶ Por tanto, desde el surgimiento de la informática y no de Internet es cuando comienza a construirse el discurso sobre la brecha digital.

## ⇒ Unesco-IBI (Torremolinos, 1978):

*La adopción de la informática por los países del Tercer mundo y la aplicación de una política en este ámbito les permitirá acceder al mismo nivel de desarrollo que los países industrializados.*

*La experiencia de los países industrializados prueba que la informática (...) puede acelerar el desarrollo.*

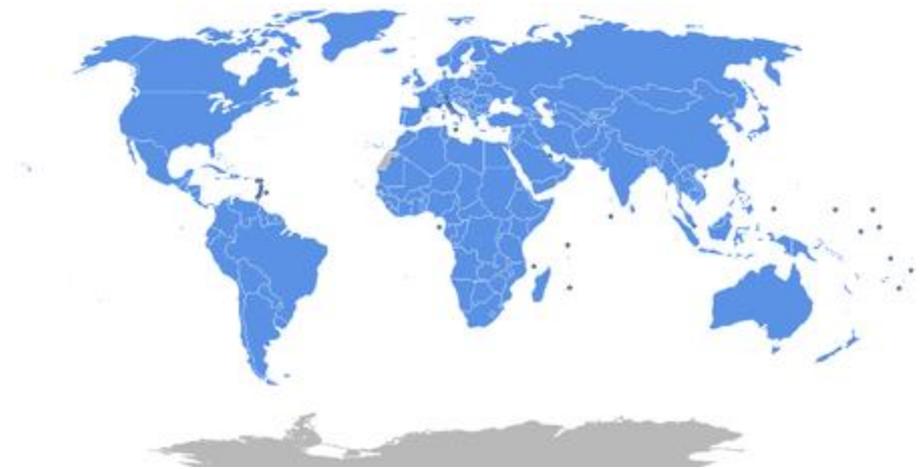
*Si los países en desarrollo logran dominarla, puede incluso, gracias a una mejor administración de los recursos, contribuir a atenuar la brecha que los separa de los países poderosos.*

- ▶ Este discurso se generaliza con la expansión de Internet.
- ▶ En el año 2000, en Okinawa, el G7 define como uno de sus principales objetivos el desarrollo de la SI:

*Renovamos nuestro compromiso con el principio de inclusión: todo el mundo, donde sea que se encuentre, debe tener la posibilidad de participar; nadie debe quedar excluido de los beneficios de la sociedad de la información.*

- ▶ Otro hito en la construcción del concepto se da en la Cumbre de la SI en Ginebra/(World Summit on the Information Society – WSIS (2003). Tema de la convocatoria: la reducción de la brecha digital.
- ▶ Se propone como estrategia la solidaridad digital de los países ricos con los países en desarrollo.
- ▶ *...solidaridad, asociación y cooperación entre los gobiernos y demás partes interesadas, es decir, el sector privado, la sociedad civil y las organizaciones internacionales.*

- ▶ Finalmente, con posterioridad a esta cumbre, la **ONU crea una sección** cuyo objetivo principal es relacionar el uso de las TIC con la consecución de los objetivos del milenio también definidos por [Naciones Unidas](#).



- ▶ Esta sección de la ONU define la brecha digital del siguiente modo:

*En los últimos años, como consecuencia de que las TIC se han convertido en la columna vertebral de la economía de la información mundial y de que han dado lugar a la sociedad de la información,*

*se ha puesto mayor atención a la diferencia de acceso a las TIC entre los países desarrollados y los países en desarrollo.*

## Tres aspectos de la brecha digital

- ▶ En el evento organizado por la sección de la ONU de 2004 “Building digital bridges” se proponen tres tipos de brecha digital.
- ▶ 1. La de acceso, basada en la diferencia entre las personas que pueden acceder y las que no a las TIC
- ▶ 2. La de uso, basada en las personas que saben utilizarlas y las que no
- ▶ 3. Y las de calidad del uso, basada en las diferencias entre los mismos usuarios.

- ▶ Así, el concepto de brecha digital se ha ido modificando a través del tiempo y en la actualidad incorpora estos tres enfoques:

1. El enfoque hacia la infraestructura: o sea, la posibilidad/dificultad de disponer de ordenadores (y servidores) conectados a la red mundial.

Los países del sur siguen dependientes de los equipamientos del norte.

*ONG 'África Sí' recoge ordenadores usados de España para enviarlos a África*



2. El enfoque hacia la capacitación: la capacidad/dificultad de usar estas tecnologías. Existe una diferencia relacionada con las habilidades o capacidades para utilizar adecuadamente la tecnologías y no solamente con la posibilidad de disponer de ordenadores.

Se empieza a desarrollar el concepto de alfabetización digital relacionado con el de brecha digital

- ✓ La alfabetización digital debe preparar a la persona para vivir y convivir en la sociedad digital o SI, debe capacitarle para superar la brecha digital y luchar contra la desigualdad.
- ✓ Por tanto, no se queda en la capacidad de acceso (intelectual, técnico y económico), sino que ha de capacitar para trabajar y mejorar el nuevo entorno, para hacer un uso responsable de la Red y contribuir a democratizar el ciberespacio.

- ▶ Destrezas que conlleva la alfabetización en redes:
  - a. Capacidad de *adquirir* cierta información específica que se halle en las redes de información, utilizando para ello las herramientas de búsqueda adecuadas
  - b. Capacidad para *manipular* la información de las redes combinándola con la procedente de otros recursos y modificándola de acuerdo a objetivos específicos
  - c. Capacidad para *servirse* de la información de las redes en asuntos laborales y personales, y para obtener servicios que mejoren su calidad de vida.

- ▶ Vídeo: Entrevista a Manuel Castells. (Hasta 4'30").



3. El enfoque hacia el uso de los recursos: se refiere a la limitación/posibilidad que tienen las personas para utilizar los recursos disponibles en la red.

En los últimos tiempos, se ha integrado en el concepto de brecha digital las posibilidades de utilizar la tecnología como un nuevo modo de educación y para aprovechar las nuevas oportunidades:

- desarrollo de negocios,
- la atención médica en línea,
- el teletrabajo,
- el disfrute de nuevas formas de entretenimiento y ocio.

- ▶ Basados en estos elementos, muchos organismos internacionales y nacionales han definido políticas de desarrollo orientadas a la reducción de la brecha digital.
- ▶ Sin embargo, a pesar de la evolución del concepto, se enfatiza principalmente el desarrollo de la infraestructura tecnológica.
- ▶ Las inversiones para la reducción de la brecha digital siguen orientadas principalmente hacia el desarrollo de la conectividad.

# La brecha digital resulta de las brechas sociales

## ▶ Cumbre Mundial de la SI en Ginebra (2003):

*La desigual distribución de las TIC y la falta de acceso a la información que tiene una gran parte de la población mundial, (...) son una expresión de nuevas asimetrías en el conjunto de brechas sociales existentes.*

*Éstas incluyen las brechas entre el Norte y el Sur, los ricos y los pobres, los hombres y las mujeres, las poblaciones urbanas y rurales, aquellos que tienen acceso a la información y los que carecen del mismo.*

*Dichas disparidades pueden verse no sólo entre las diferentes culturas, sino también dentro de la fronteras nacionales.*

*En un mundo en plena globalización el retraso en la incorporación de las TIC en la vida cotidiana amenaza con agudizar el resto de disparidades sociales.*



- ▶ Vídeos: [Campaña del gobierno de Panamá para reducir la brecha digital \(1'\)](#)
- ▶ [Vídeo voluntariado digital \(Junta de Andalucía\). \(2'46''\)](#)

## Plan Avanza en España

Primer plan: 2001–2004.

- ▶ Plan Avanza 1 (2005–2009): 9.000 millones de euros.
- ▶ Plan Avanza 2 (actual)
- ▶ Informe ejecutivo: *Avanza ha logrado que el sector de las Telecomunicaciones y de la SI se convierta (...) en motor e impulso del desarrollo de otros sectores. La SI (...) tiene un efecto general y horizontal en el conjunto de la economía y constituye un elemento esencial para vertebrar la recuperación económica.*

- ▶ *Uno de los principales objetivos del Plan Avanza2 es contribuir a la recuperación económica de nuestro país*
- ▶ *gracias al uso intensivo y generalizado de las TIC,*
- ▶ *con una especial atención a los proyectos que compaginen, además, la sostenibilidad y el ahorro energético.*

PLAN  
AVANZA2 >>>

- ▶ Las 5 áreas de actuación del Plan Avanza 2:
- ▶ 1. **Desarrollo del sector TIC:** apoyar a empresas que desarrollen nuevos productos, procesos, aplicaciones, contenidos y servicios TIC.



- ▶ **2. Capacitación TIC**, que persigue incorporar masivamente a la SI tanto a ciudadanos como a empresas, con una prioridad reforzada en las pymes y sus trabajadores.

Se reforzará la prioridad de incorporación a la SI de colectivos especiales, personas con discapacidad y mayores.

- ▶ **3. Servicios Públicos Digitales**, mejorar la calidad de los servicios prestados por las Administraciones Públicas en Red, con énfasis especial en el apoyo a las Entidades Locales y el desarrollo de las funcionalidades del DNI electrónico (vídeo).



- ▶ Asimismo, esta línea apoyará la creación de nuevas plataformas y contenidos en el ámbito de la educación y en el sanitario.

- ▶ 4. **Infraestructura**, que reforzará el impulso al desarrollo y la implantación de la SI en entornos locales, mejorando la prestación de los servicios públicos electrónicos al ciudadano y las empresas mediante el uso de las TIC.

- ▶ **5. Confianza y Seguridad**, que persigue el doble objetivo de reforzar la confianza en las TIC entre ciudadanos y empresas, mediante políticas públicas de seguridad de la información, y fomentar la accesibilidad de los servicios TIC.

Vídeo institucional Plan Avanza en Flash Player



- ▶ Los factores que pueden potenciar el uso de la tecnología como instrumento de desarrollo son diversos, complejos y se interrelacionan entre sí.
- ▶ Éstos son: el contexto, la cultura y la historia del grupo en el que éstas se incorporan.
- ▶ Artículo de *El País* "Hay que evitar la brecha digital" (abril 2013).

# La Agenda Digital Europea

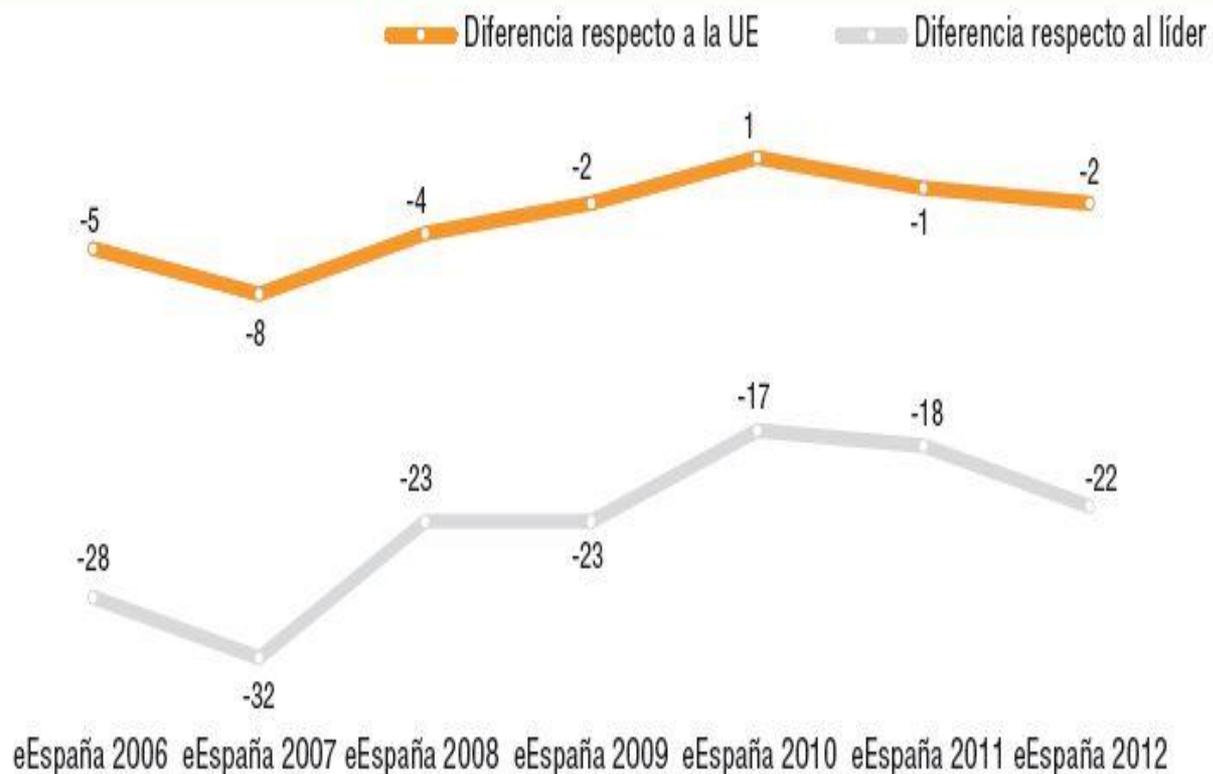
- ▶ España se acerca a un punto de la media europea en el ranking europeo de desarrollo de la sociedad de la información.

Véase el cuadro de la evolución de este índice en la siguiente diapositiva.

- ▶ Nuestro país sube a la decimosexta posición del ranking y reduce distancias con el líder, que en esta ocasión es Noruega.

En la actualidad la UE cuenta con [28 países miembro](#).

 **Gráfico 5.1.** Convergencia de la Sociedad de la Información en España en función del Índice eEspaña 2012: diferencia con la media europea y con el país líder



Fuente: eEspaña 2012

- España también ocupa la decimosexta posición en el nuevo índice eInclusión, que mide la adopción de las TIC por parte de los colectivos en riesgo de exclusión social y en el que la edad se muestra como el factor más determinante.
- **Mujeres de mayor edad, amas de casa y desempleados** son tres de los colectivos con mayor riesgo de exclusión digital en España.
- Madrid lidera el índice de convergencia de la sociedad de la información en las CC AA, mientras que Asturias alcanza la segunda plaza.

- ▶ Los ciudadanos españoles destacan en Europa en Internet móvil, tanto en la **penetración de smartphones** como en el acceso a Internet y en los **usos** online a través de estos terminales, que son más **sofisticados** que los europeos.
- ▶ Véanse [las leyendas y los gráficos](#) de las páginas 78–91 del Informe eEspaña2013.

[http://www.proyectosfundacionorange.es/docs/graficos\\_2013/index.html#p=90](http://www.proyectosfundacionorange.es/docs/graficos_2013/index.html#p=90)

## ▶ Internet como derecho humano:

– La ONU declara el acceso a Internet como un Derecho Humano.

– **Internet access is a fundamental right.**  
Encuesta de la BBC.

# BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ⊙ AAVV. [Palabras en juego](#). Enfoques Multiculturales sobre las Sociedades de la Información. [C & F Éditions](#).
- ⊙ BECERRA, Martín(2003). Sociedad de la información: proyecto, convergencia, divergencia. Norma, Buenos Aires.
- ⊙ CARDOSO, Gustavo (2008). Los medios de comunicación en la Sociedad en Red. Filtros, escaparates y noticias. UOC, Barcelona.
- ⊙ GUTIÉRREZ MARTÍN, Alfonso (2003). Alfabetización digital. Gedisa, Barcelona.
- ⊙ [Informe eEspaña 2012](#). Fundación Orange.
- ⊙ [Informe eEspaña 2013](#). Fundación Orange.
- ⊙ [Plan Avanza](#).