

Comunicación y Participación Ciudadana en la Red

TEMA 6. NUEVOS PROCESOS PARA LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN. CENSURA E INTERNET.

Prof. Teresa Sandoval Martín

Esta obra se publica bajo una licencia [Creative Commons License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)



Nuevos procesos para la libertad de expresión

Comunicación y participación global

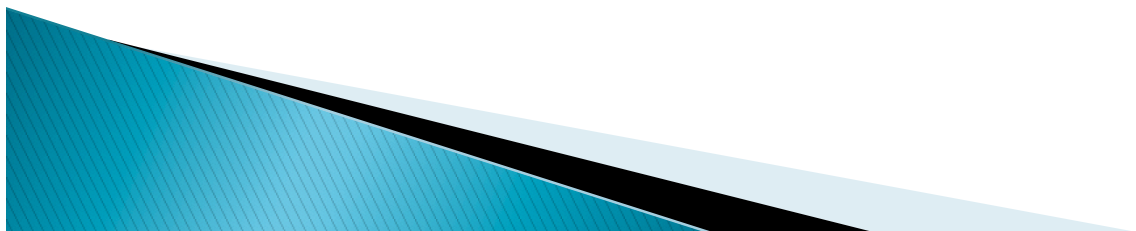
- ▶ A lo largo del progreso de la tecnología, cada nueva generación de medios de comunicación trajo consigo su carga de utopías de creación de espacios públicos, de interacción participativa entre ciudadanos informados que hacen uso de su derecho a la palabra.
- ▶ Históricamente, las luchas por la libertad de prensa y la libertad de expresión han estimulado las grandes batallas democráticas contra la censura, los derechos humanos, la esclavitud, etc.



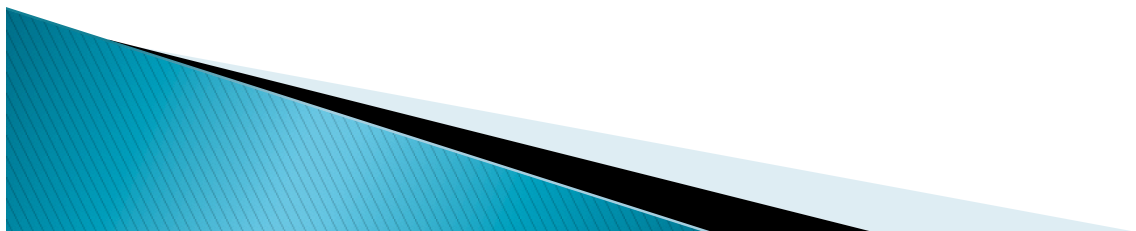
- ▶ Estas luchas han contribuido en gran medida a la elaboración y la fundación de nuestras democracias y los principios y legislaciones que prevalecen en la actualidad en términos de derechos a la información y a la comunicación.
- ▶ Los medios de comunicación permiten la diseminación masiva de información facilitando la construcción de consensos sociales, la construcción y reproducción del discurso público y ciertos niveles de interacción principalmente de los nuevos medios independientes, alternativos y comunitarios.



- ▶ ¿Cuál es el papel y el lugar de los medios en la SI?
- ▶ Tradicionalmente se ha visto en las instituciones mediáticas y de las TIC la capacidad de desempeñar un papel en la democratización de las sociedades, en la creación de una esfera pública a través de la cual las personas pudieran participar en asuntos cívicos, en el realce de la identidad nacional y cultural, en la promoción de la expresión y el diálogo creativos.
- ▶ Paralelamente han existido debates sobre las diferentes formas de censura y sobre la propiedad de los medios de comunicación.



- ▶ En la actualidad, en la llamada SI, todo el mundo reconoce que la lógica del mercado es la que predomina y la que impone sus valores y sus condicionamientos sobre los modos de producción y de distribución, lo que acarrea consecuencias sobre los contenidos y la naturaleza misma de la información.
- ▶ Aparecen nuevos desafíos relacionados con la concentración de medios de comunicación, la uniformización y la pobreza de contenidos, el desequilibrio de los flujos de información y la falta de diversidad cultural y el papel regulador de los Estados.



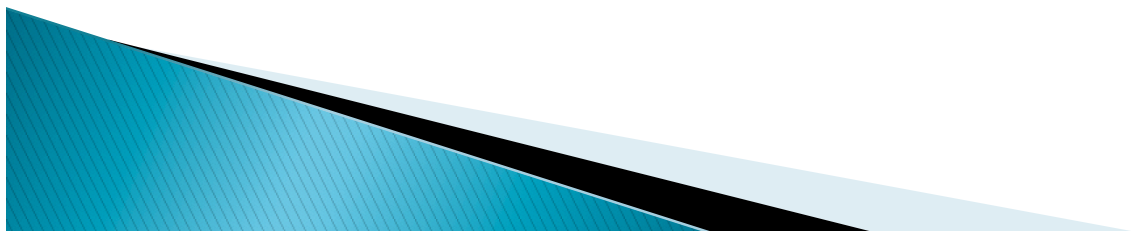
- ▶ En la SI se producen dos situaciones contradictorias con respecto a los medios de comunicación:
 - ❖ Por un lado, los medios viven un proceso de concentración de la propiedad y de integración o convergencia de sonido, imagen y texto gracias a los procesos de digitalización.
 - ❖ Por otro, Internet y el soporte digital individualizan y democratizan el acceso a la comunicación de otras voces distintas a los medios tradicionales. Es decir, permiten el desarrollo de nuevos medios alternativos o colaborativos que afectan a su vez a los medios masivos tradicionales.



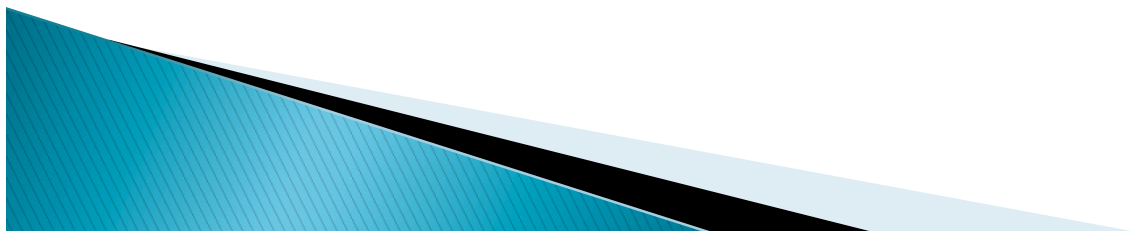
- ▶ Medios de comunicación globalizados
- ❖ En el contexto de la globalización, la información digital se ha transformado en una mercancía más que circula de acuerdo a las leyes del mercado de la oferta y la demanda.
- ❖ La privatización y la liberalización que acompañan a la globalización no han producido medios más diversos y pluralistas.
- ❖ La era digital e Internet atrajeron al sector de la información a numerosas empresas dedicadas a otros sectores -electricidad, armamento, informática, telefonía, etc-.



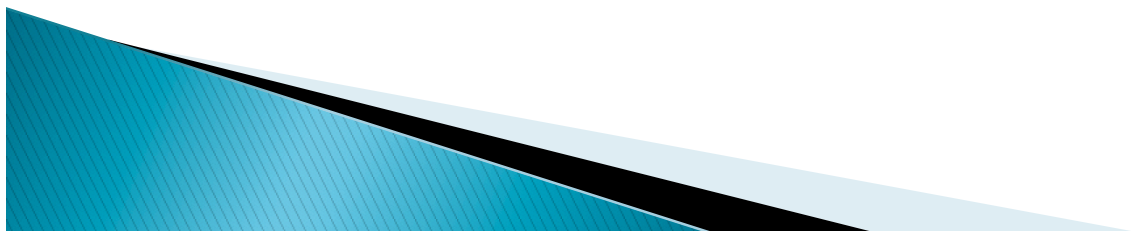
- ❖ Ignacio Ramonet (1999): La época del modelo de grupos puramente de comunicación llega a su final.
- ❖ Las grandes empresas están presentes en varios sectores económicos y, entre ellos, también en empresas de medios de comunicación de masas y telecomunicaciones.
- ❖ Esto puede producir una contradicción en la noción de libertad de prensa, cuando aquellos que son dueños de los medios son precisamente aquellos sobre los que interesa elaborar una noticia.



- ❖ Se han edificado gigantescos imperios que acaparan en pocas manos los medios de comunicación e integran de manera vertical y horizontal los sectores de la información, la cultura y la diversión, que antes existían de forma separada. Ahora, conocimiento y contenidos se transforman en nueva mercancía. (Raboy y Solervincens, 2005).
- ❖ Por ello, cada vez más difícil distinguir a los diferentes sectores industriales de la información de los de la cultura de masas y del entretenimiento. (Por ejemplo, a través de Google se busca información, se consultan las noticias del mundo -Google News-, se pueden consultar vídeos, es dueña de Youtube, etc.)
- ❖ Estos imperios multi-medios ejercen su influencia en todos los aspectos de la vida cultural, social y política.



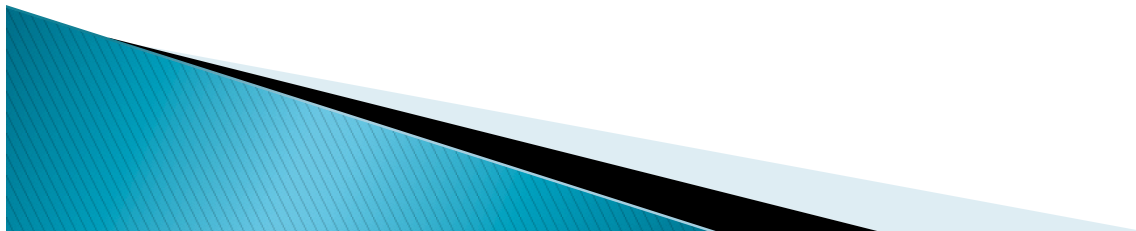
- ❖ Esta tendencia ha generado que los medios de masas hayan dejado de funcionar como contrapoder.
- ❖ Los medios de masas tradicionales (radio, periódicos, televisión y sus versiones en internet) se posicionan en función de una vocación mundial, global.
- ❖ El proceso de concentración de medios se traduce en el control de una gran variedad de medios en diferentes países y continentes. Por ello, no actúan como contrapoder en el interior de los países.
- ❖ Vivendi Universal, AOL time Warner, Disney: News Corporation, Viacom y Bertelsmann, General Electric, Google, Microsoft, Telefónica, France Telecom.



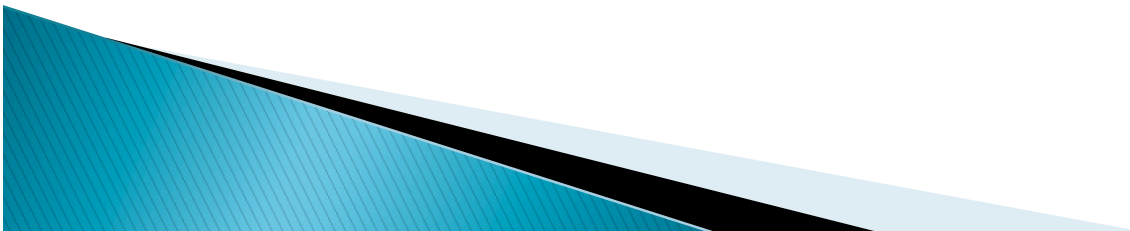
- ❖ El poder real se encuentra ahora en las manos de estos grupos que tienen más poder económico que la mayoría de los gobiernos.
- ❖ La concentración de la propiedad de los medios significa, por ejemplo, que los cinco mayores imperios estadounidenses controlan casi la totalidad de las cadenas de radio y de televisión de este país.
- ❖ Aunque en los países del Norte la libertad de expresión está garantizada, el derecho a estar bien informado es cuestionado por la concentración de medios.



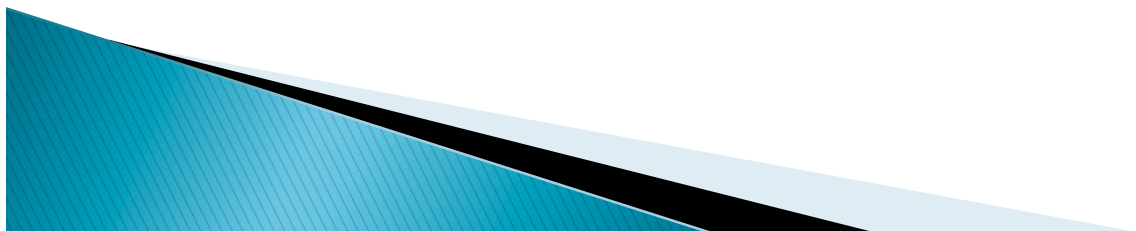
- ❖ A esta época también pertenecen las cadenas mundiales de información continua que comenzaron por la CNN, la BBC, Canal 24 Horas de TVE, etc. La creación de la cadena árabe Al'Jazeera para contrarrestar la campana contra el islamismo. Telesur, con base en Venezuela para contrarrestar la “propaganda estadounidense”.



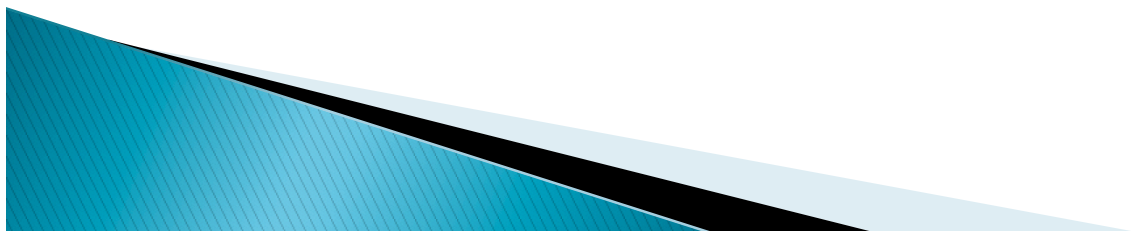
- ❖ Pero no todo es negativo.
- ❖ La llegada de internet ha fortalecido a los medios alternativos, comunitarios y colaborativos, generando procesos sociales de comunicación interactiva.
- ❖ Internet abrió la posibilidad de un espacio inédito de intercambio de información fuera de los circuitos de los grupos mediáticos, lo que contribuyó a dar una dimensión real al movimiento social mundial de la sociedad civil en temas globales.



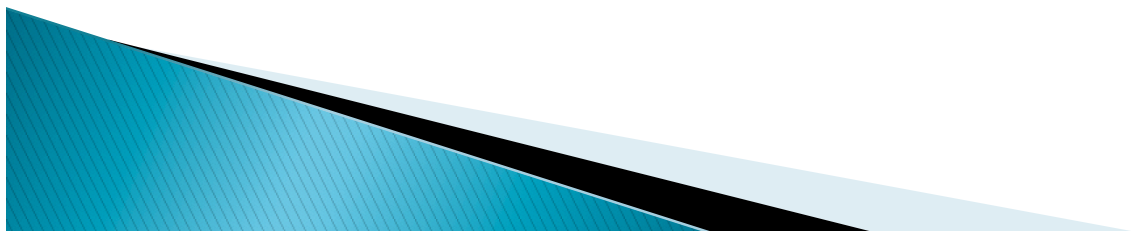
- ❖ Algunos momentos históricos en los que la circulación libre de información en Internet ha sido determinante
- ✓ La Rebelión Zapatista, en 1995 en Chiapas, México
- ✓ el desarrollo de los Centro de medios independientes como Indymedia que mostraron su eficacia en 1990 en Seattle para la cumbre de la OMC. (Org. Mundial del Comercio).
- ✓ El uso de internet para canalizar la información alternativa y la organización ciudadana de reacción a la manipulación de la información después del atentado de Atocha de 2004, en el 11M, la primavera árabe...



- ❖ Además, los blogs y otras publicaciones realizadas o coordinadas por periodistas están dando pie a nuevas experiencias de periodismo ciudadano que están teniendo éxito no sólo en Estados Unidos sino también en la lucha por la libertad de expresión en los países del Sur. (El periodismo ciudadano se tratará próximamente)
- ❖ Internet ha favorecido al existencia de redes de movimientos sociales, redes ciudadanas y cibercomunidades sobre temas de carácter mundial, como la defensa del medio ambiente, la promoción de los derechos de la mujer, etc.
- ❖ El mayor inconveniente es la excesiva circulación de información en internet. Lo que origina que el 50% del tráfico en la red se concentre en tan sólo el 0,5% de los sitios web.



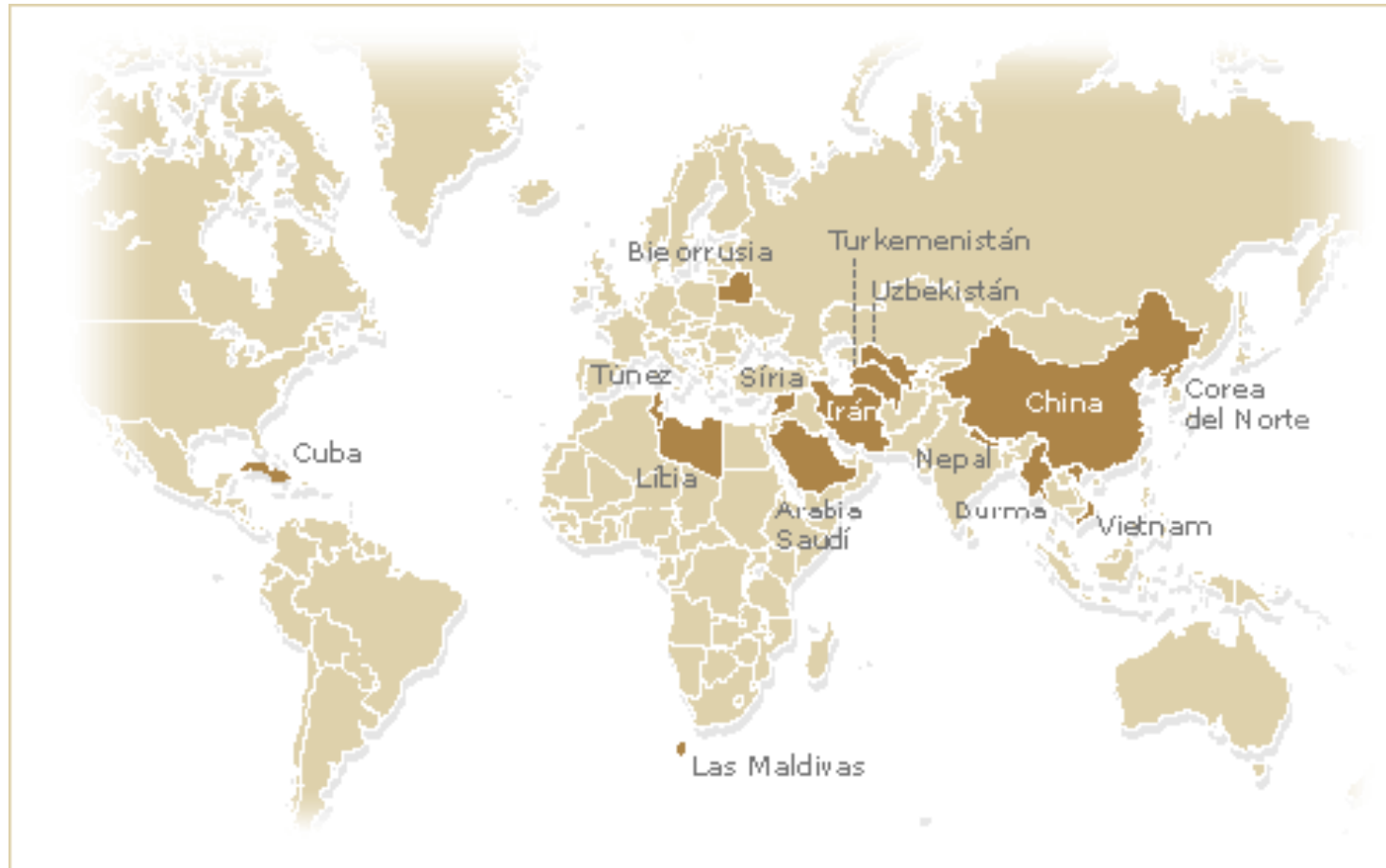
- ❖ El ambiente internacional de los medios de comunicación en la era de la globalización es una nueva frontera en la que las reglas se van estableciendo sobre la marcha; como en toda situación fronteriza, el más poderoso establece las reglas para satisfacer sus necesidades particulares, mientras el menos poderoso trata de sobrevivir en una situación que él no creó.
- ❖ Medio alternativo: Rebelión.org. [Sección “Mentiras y medios”](#)
- ❖ Vídeo en Rebelión.org: [La solidaridad silenciada.](#)
Medios españoles y estadounidenses silencian o mienten sobre el trabajo de los médicos cubanos en Haití. (4’39’’)



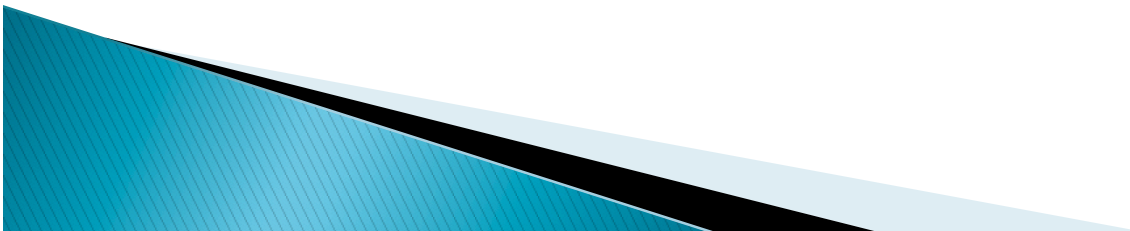
Impedimentos a la comunicación y participación global

- ▶ Además de la Brecha digital, ya estudiada en otro tema
- ▶ hay que tener en cuenta la censura en internet
- 💡 En los países más represivos de la libertad de expresión online se censuran los sitios informativos independientes y de oposición, se intimidan y hasta encarcelan a los internautas y bloggers que se apartan de la ideología oficial.
- 💡 P. ej: un internauta chino se arriesga a ir a la cárcel por mencionar en un foro la situación de los derechos humanos en su país.

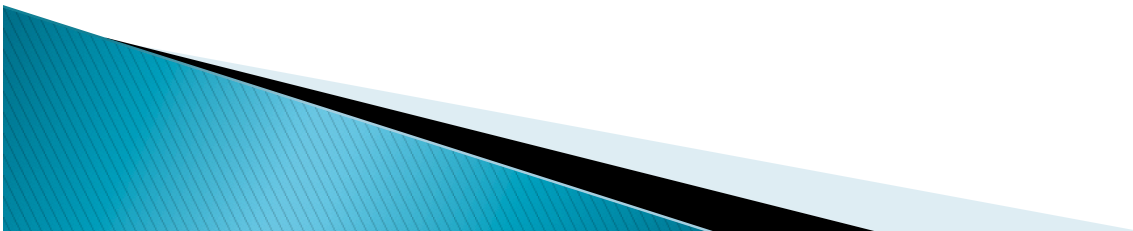
- Según Reporteros Sin Fronteras en 2005 eran 15 los países más represivos ¿Cuántos hay ahora? ¿Ha mejorado la situación?



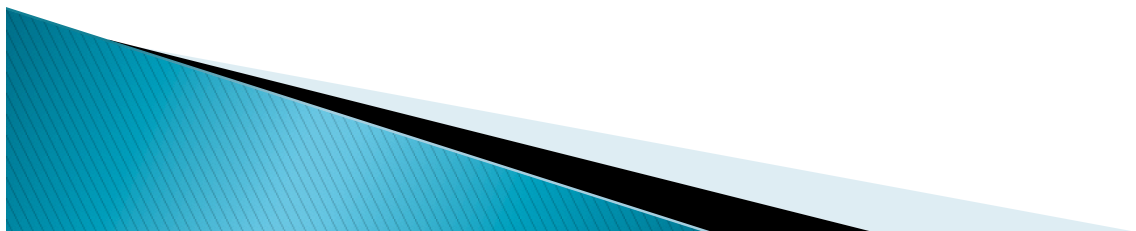
- ✧ Cabe tener en cuenta que los mecanismos de censura, bloqueo de sitios, y encarcelamiento de las personas que tienen opiniones disidentes, conllevan la puesta en práctica de una arquitectura de control en internet, que no es privativa de ésta sino que se extiende al conjunto de los medios masivos en cada uno de los países.
- ✧ En el caso de China, este país es célebre por su “gran cortafuegos”, que bloquea el acceso a información perjudicial para el Estado, ampliamente definida.



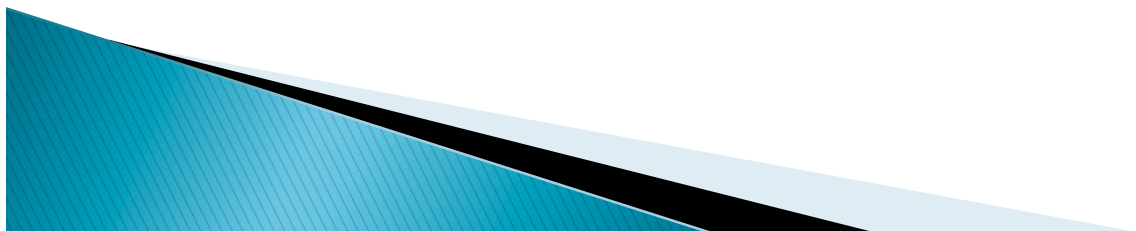
- 💡 Las instituciones estatales chinas utilizan también tecnologías avanzadas para filtrar contenidos dentro del “Proyecto escudo dorado”. P. ej. Se bloquea el acceso a un medio de comunicación internacional o a una noticia publicada por un medio; o se bloquea el acceso a Google...
- 💡 En China, desde 1998, se ha rastreado la pista a docenas de ciber-intrusos, que han sido encarcelados acusados de difundir secretos de Estado, incitar a la subversión, pirateo en Internet, propaganda o propagación de rumores (pr. Ej. Durante la epidemia de gripe aviar).



- ❧ La red de censores china ha entrado en una alianza secreta con la industria global de las TIC, según algunos autores.
- ❧ Lo cierto es que, muchas empresas de tecnologías de la información extranjeras, grandes y pequeñas, han suministrado apoyo material para las iniciativas de control chinas: Microsoft, CISCO, IBM, Sun, Nortel y otras.



- ✦ Además, otra lista de países y lugares en los que el control aparece menos manifiesto, oculto en muchos casos bajo la legalidad, con políticas de retención de datos y de intervención de comunicaciones que deberían vigilarse son:
- ✦ Bahrein, Corea del Sur, Egipto, Kazajstán, Malasia, Singapur, Tailandia, Zimbabwe, Estados Unidos y la Unión Europea.



BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ④ AAVV. Palabras en juego. Enfoques Multiculturales sobre las Sociedades de la Información. C & F Éditions.
- ④ CARDOSO, Gustavo (2008). Los medios de comunicación en la Sociedad en Red. Filtros, escaparates y noticias. UOC, Barcelona.
- ④ CASTELLS, Manuel (ed.) (2006). La sociedad red: una visión global. Alianza Editorial, Madrid.
- ④ LÓPEZ, Guillermo (2007). El ecosistema digital: Modelos de comunicación, nuevos medios y público en Internet. Servei de Publicacions de la Universitat de València.
- ④ Reporteros sin Fronteras. Informe anual.
- ▶ Michael Anti, Detrás del Gran Cortafuegos de China
- ▶ http://www.ted.com/talks/michael_anti_behind_the_great_firewall_of_china?language=es

