
TEMA 13.
PROPAGANDA POLÍTICA A TRAVÉS DE LOS SOCIAL MEDIA.

P1. Relaciona a cada autor/experto con la obra/lectura correspondiente. Han de relacionarse todas correctamente para obtener un punto. No se aplicará ninguna décima en caso de acertar sólo algunas.

1. Ética del hacker y el espíritu de la era de la información.	Henri Jenkins
2. Alfabetización digital. Algo más que botones y teclas.	Lawrence Lessig
3. Ciberactivismo.	Antonio Lafuente
4. Comunicación y poder.	Manuel Castells
5. Convergence Cultura.	Pekka Himanen
6. El código 2.0.	Mario Tascón y Yolanda Quintana.
7. El desengaño de Internet.	Alfonso Gutiérrez Martín
8. Los cuatro entornos del promocún.	Antonio Gutiérrez Rubí y Juan Freire
9. El manifiesto crowd.	Tim O'Reilly
10. Web 2.0.	Evgeny Mozorov

P2. Usos de internet en el proceso político. Justifica tu respuesta con ejemplos.

P3. El nacimiento de la política en la red.