

TEMA 11. PERIODISMO CIUDADANO.

P1. Antecedentes del periodismo ciudadano.

Tratar de establecer los orígenes del periodismo

ciudadano supone retrotraerse en el tiempo hasta, aproximadamente, 1999, año en el que comienza a dar sus primeros pasos en el panorama de la comunicación en línea el movimiento Indymedia, The Independent Media Center, también conocido como IMC. Anticipándose a lo que serían en el futuro los medios ciudadanos, Indymedia establece una red global de periodistas cuya misión es informar sobre temas de contenido político o social, desde diferentes países, en todo el mundo. Esta red global de medios introdujo una particularidad de especial importancia ya que decidió contar con la participación ciudadana, es decir que, por primera vez, nos encontramos frente a un modelo de publicación de contenido realmente democrático y abierto (Espiritusanto y Gonzalo, 2011).

Los blogs y, sobre todo, las herramientas de generación de contenido basadas en software libre son una parte de gran importancia en este camino hacia la consolidación del periodismo ciudadano (Espiritusanto y Gonzalo, 2011).

La consolidación del activismo, el movimiento Indymedia, las herramientas y conexiones adecuadas, la expansión de los blogs y unos medios de comunicación demasiado cercanos al Gobierno favorecen que en Corea del Sur, en el año 2000, Oh Yeon-ho fundara OhmyNews, el primer medio ciudadano con el lema: «Cada ciudadano es un reportero».

Según Terry Flew, profesor universitario y teórico de la comunicación:

«Tres elementos son fundamentales para el surgimiento del periodismo ciudadano y los medios ciudadanos: publicación abierta, edición en colaboración y contenido distribuido.

P2. Tipos de periodismo ciudadano.

Los usuarios pueden participar por una cuestión de ego, estatus o reputación dentro de una comunidad o un medio, así como para crear conexiones con otros autores o audiencias, para crecer en lo profesional o en lo personal, para tener impacto y amplificación de las historias que les interesan, por un intercambio de conocimiento, por solidaridad o altruismo, para defender una causa o una posición, o incluso para conseguir una remuneración de su contenido. Las razones de la participación podríamos decir que son variopintas, pero lo cierto es que existen esas ganas de intervenir en un diálogo abierto y global alrededor de la información.

La participación de los ciudadanos en el ámbito informativo y, sobre todo, en el periodístico ha recibido diferentes nombres dependiendo del momento y de los autores que han tratado de definir el fenómeno: periodismo público, periodismo democrático, de guerrilla, periodismo de calle, voluntario o periodismo 3.0. En estos últimos años, la nomenclatura que mejor define este fenómeno es periodismo ciudadano o participativo, el más extendido, el que profesionales y no profesionales entienden, y el que han expuesto y argumentado profesores como Dan Gillmor, al que muchos consideramos el padre del periodismo ciudadano, además de Jay Rosen o Howard Rheingold, entre otros.



P3. Nombra algunos ejemplos de periodismo ciudadano.

Atentados terroristas de Londres. Imágenes y vídeos en tiempo real de los ciudadanos.

Terremoto de Chile geocalizando la información ciudadana a través de mapas.

Monitorizando los posibles fraudes electorales en India con la herramienta Ushahidi.

En la Primavera árabe, los ciudadanos también informan de lo que sucede en sus países. Los medios tradicionales extranjeros en ocasiones no pueden acceder y los medios del país están sometidos a censura férrea o están al lado del gobierno.