

## TEMA 4. PROCOMÚN. CULTURA LIBRE, RECURSOS, LICENCIAS.

### **P1. Procomún. Definición y características (ventajas o ejemplos).**

Para Antonio Lafuente, “Lo nuevo es pensar el mundo en tres sectores: el público, el privado y el procomún”.

La politóloga y Premio Nobel de Economía 2009, Elinor Ostrom lo definió como "comunidades activas de gestión de recursos que generan beneficios colectivos”.

“El aire siempre ha estado ahí pero hemos empezado a plantearnos su existencia cuando han surgido los problemas. Todos los días hay miles de aviones en el cielo y millones de fábricas echando humo. Esto genera problemas respiratorios a muchas personas y esas comunidades se organizan para empezar a reclamar la preservación de ese bien común”.

Como señala Lafuente, “Hace unos años, unos científicos estadounidenses plantearon cambiar el eje del giro de la Tierra para controlar el cambio climático. Pero ante esta propuesta surge una pregunta. ¿El eje sobre el que gira el planeta es de unos estadounidenses o es de la población mundial? ¿Qué consecuencias podría acarrear a todo el ecosistema?”

- Elinor Ostrom, en su obra *El gobierno de los bienes comunes* analizó los casos de éxito y fracaso de la administración de recursos de uso común y descubrió que el compromiso de todos y la capacidad de supervisión son fundamentales para el éxito de la gestión colectiva.

Como ejemplos de procomún, Antonio Lafuente destaca: “el aire, la luz del Sol, la biodiversidad, el genoma, el ciclo de los nutrientes y espacio exterior. A los bienes naturales, tenemos que añadir un sinfín de bienes culturales como la ciencia, la democracia, la paz, la red internacional de alerta contra epidemias, la estabilidad financiera internacional, el conocimiento primitivo, el sistema de donación de órganos, las semillas o la gastronomía”.

La ética de los valores nos ayuda a entender los movimientos que están conduciendo a la formación de un tercer sector de la economía y del conocimiento distinto a los tradicionales privado y público.

La ética de las capacidades nos permite avanzar en la comprensión de cuáles son las políticas y las acciones a emprender (Sen, 1998; Nussbaum, 2007; Cortina, 2002).

La confluencia de la crisis e Internet ha generado múltiples posibilidades para el procomún en sus vertientes económica y social.

Desde un punto de vista social, tal y como señala Antoni Gutiérrez-Rubí, “la cultura del procomún, como pilar del pensamiento alternativo, tiene tres ventajas que la hacen atractiva:

- a) se puede aplicar en la vida cotidiana y personal;
- b) genera pensamiento y práctica como procesos inseparables;
- c) su dinámica es de abajo-arriba, experimental y práctica, posible y confiada”.

Los ejemplos más significativos de procomún y economía colaborativa tienen que ver con el p2p y el acceso abierto a la ciencia y a la nueva economía del conocimiento, comunidades de alimentos, sistemas de trueque, tecnologías cívicas y, sobre todo, bancos de tiempo y monedas sociales. Documental Esta Tierra es nuestraTierra - Sobre los Bienes Comunes.

## **P2. Bancos de tiempo y monedas sociales.**

Un banco de tiempo es un sistema de intercambio de servicios, habilidades y conocimientos por tiempo. El tiempo de cada participante se valora por igual y la moneda establecida suele ser la hora. Se ofrecen y se demandan múltiples servicios: aprendizaje de idiomas o de habilidades tecnológicas, tareas domésticas, atención a personas, actividades comunitarias, asesoramiento, etc.

En 2010 había contabilizados 163 bancos de tiempo en toda España, en 2011 ya se hablaba de 213 y en 2012 se alcanzaban los 291.

La Asociación para el Desarrollo de los Bancos de Tiempo, por su parte, intenta ordenar y publicar de manera colaborativa los conocimientos que se gestan en el día a día de los bancos de tiempo, fomentando el intercambio de información y experiencias así como ofrecer un espacio web gratuito en [bdtonline.org](http://bdtonline.org).

Por su parte, las monedas sociales están vinculadas a la economía local y en 2012 estaban contabilizadas en nuestro país una treintena.

Un buen ejemplo de cómo se están desarrollando es The Social Coin, uno de los proyectos ganadores del premio Jóvenes Changemakers de Ashoka 2012. Esta asociación sin ánimo de lucro lanzó una campaña de crowdfunding en Goteo para acuñar monedas que inicien cadenas de acciones desinteresadas que se pueden seguir y medir a través de su web.

Estas monedas además de tener un código único son biodegradables y tienen una semilla de rosal en su interior que se puede plantar al final de la cadena de favores. Consiguieron 10.500 euros para su lanzamiento.

Como con Internet y el crowdfunding, en el caso del procomún y la economía colaborativa, su desarrollo dependerá del acceso por parte del gran público a este tipo de iniciativas, pero también debemos ser conscientes de que sus usos acaban transformándose en función de las necesidades y experimentaciones de sus usuarios y no tanto de los propósitos iniciales con los que fueron concebidos.

## **P3. Préstamos p2p (social lending). Desarrollo y principales características.**

En octubre de 2010, también en el Reino Unido, aparecía Ratesetter, que hasta mayo de 2013 había permitido 73 millones de libras de 'préstamos p2p' y contaba con más de 200.000 usuarios registrados.

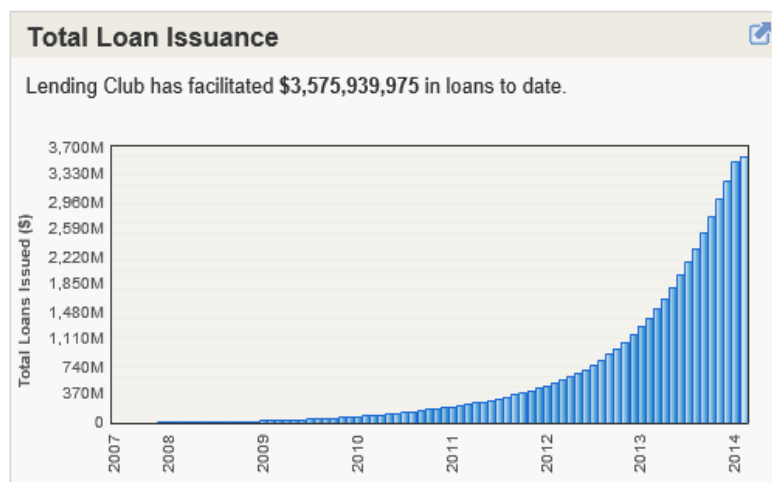
Funding Circle, por su parte, posibilita el préstamo a pequeños negocios permitiendo, según señalan, un retorno medio neto del 6,2% (los préstamos superaban los 100 millones de libras). 'Ratesetter', 'Funding Circle' y 'Zopa' han creado la P2p Finance Association. Entre los tres habían facilitado más de 100 millones de libras en los cinco primeros meses de 2013.

En diciembre de 2012, el Reino Unido anunció una ayuda de 55 millones de libras para estimular la actividad en las compañías de 'préstamos p2p': 20 millones estaban previstos para 'Funding Circle' y 10 millones para 'Zopa' con el objetivo de incentivar el préstamo a las pequeñas empresas. El anuncio se hizo una semana después de que el gobierno británico lanzara una consulta sobre el marco regulatorio del 'crowdfunding'.

Deloitte, en este sentido, había pronosticado que el 'crowdfunding' alcanzaría los 3.000 millones de dólares en 2013, de los cuales 1.400 millones serían en forma de 'crowdlending' (un 50% más que en 2012).

En Estados Unidos destaca Lending Club, lanzado en 2007 por Renaud Laplanche. En noviembre de 2012 había posibilitado más de un billón de dólares en préstamos, una media de 2,7 millones de dólares diarios. Entre sus accionistas, se encuentra Google.

Hasta la fecha, en 'Lending Club' han gestionado 136.065 préstamos por valor de 3575 millones de dólares. 258 millones de dólares en el último mes.



Por su parte, Prosper cuenta con más de dos millones de miembros y más de 692 millones de dólares en préstamos financiados.

En España, el caso más representativo es el de Comunitae, que cuenta entre sus accionistas con Cabiedes & Partners (un fondo de capital riesgo que ha invertido en empresas como Privalia o Bankimia) o François Derbaix (fundador de top rural.com). La morosidad media de 'Comunitae', por ejemplo, en 2013 era del 2,67% (casi siete puntos inferior a la de la banca española). Desde 2009 sus usuarios han prestado 4.369.776 euros. Sólo son aprobadas el 10% de las solicitudes de préstamo recibidas.

---

Un ejemplo de 'p2b lending' en España es el de SociosInversores, nacida en 2011 y que obtiene una comisión del 5% sobre cada proyecto (sólo en caso de éxito).

También encontramos Injoinet, centrada en la financiación colectiva de proyectos innovadores. 'Injoinet' establece un periodo de tres meses para lograr el apoyo solicitado. Además establece una comisión (que puede llegar a los 2.750 euros) en función de la consultoría y asesoría del proyecto que realice.

A nivel mundial destaca Kiva (una organización sin ánimo de lucro con más de 450 voluntarios) que cuenta con una comunidad de 1048.000 personas que han financiado 667,167 préstamos. Kiva cuenta con una tasa de devolución de lo invertido del 99% y más de 526 millones de dólares en préstamos.

Entre las ventajas que presentan este tipo de iniciativas se hace referencia a la rapidez en la consecución del dinero, la independencia ante los bancos o las tarifas competitivas.

Por el contrario, las reticencias están principalmente relacionadas con el desconocimiento, la desconfianza ante este nuevo modelo en un contexto de crisis económica y, por supuesto, la falta de regulación.

En cualquier caso, hay que recordar que este tipo de empresas hacen una selección de los proyectos que se pueden financiar en función de la idoneidad (se verifica la identidad del solicitante, situación laboral, ingresos estables, declaraciones de impuestos, movimientos bancarios, etc).