

Asignatura: Organización y Gestión de la Empresa Informativa
Profesores: Javier Galán y Guadalupe Aguado

Organización de la empresa informativa (I). Marco legal

Objetivos

El objetivo es que el estudiante adquiriera una visión clara sobre la función del empresario como sujeto de negocio y de la empresa como objeto de negocio. Así como que comprenda cuáles son los derechos y deberes del empresario en el ejercicio de su actividad. De manera que se aborda con especial detenimiento la regulación propia de las empresas informativas.

Se estudia por qué la empresa informativa requiere la atención de los legisladores y por qué necesita una regulación como actividad comercial, como establecimiento mercantil y como objeto de negocio.

Se analizan los pasos necesarios para la constitución de la empresa, como la escritura de constitución. Se abordan los estatutos de la sociedad, así como la transmisión de participaciones sociales y cómo funcionan las juntas generales. Importante igualmente es todo lo relativo a la administración de la sociedad y los cambios en los estatutos.

Importante es comprender los derechos y obligaciones del empresario. Para ello se profundiza en los derechos constitucionales como el derecho a la propiedad privada, el derecho a la libertad de empresa y el derecho de estar presente en el mercado.



Igualmente se analizan los derechos de la actividad empresarial, tales como publicidad oficial y los derechos contables.

Objetivo del tema es asimilar igualmente cuáles son las obligaciones en el mercado, especialmente en lo referente a una competencia leal y obligaciones contables.



Esta obra se publica bajo una [licencia de Creative Commons Reconocimiento-Nocomercial-Compartirigual 3.0 España](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es/).