

Asignatura: Organización y Gestión de la Empresa Informativa  
Profesores: Javier Galán y Guadalupe Aguado

## Control de Difusión y Audiencia (I)

### Objetivos

El objetivo es que el alumno comprenda la importancia de contar con sistemas fiables de verificación y justificación de los datos de difusión de la prensa. Se aborda cómo están constituidas las entidades encargadas de tal labor, los estatutos y los reglamentos de trabajo. Todo ello con la intención de que el alumno aprenda a interpretar los datos para poder observar la evolución de los mercados y tendencias dentro del sector.

Es importante que se comprenda que disponer de información sobre la difusión permite conocer el nivel de acogida y desarrollo de la prensa en los diferentes países. Sin duda, la difusión es un dato indispensable para tener un acertado conocimiento sobre la realidad del mercado periodístico y poder adoptar estrategias por parte de los editores, al tiempo que es muestra de la transparencia del sector.

Evidentemente, para conocer la realidad de la prensa en este sentido es indispensable contar con organismos independientes que realicen la labor de verificación y justificación de las cifras de tirada y difusión y que sepan adaptar sus estructuras y sistemas de control a los requerimientos del mercado, previo consenso de todos los sectores interesados: medios, agencias de publicidad y anunciantes.

Es importante que a lo largo del tema se comprenda la labor desarrollada por OJD, que ha ido más allá de la mera tarea de verificación y comprobación de los datos



de tirada y difusión, para dar cabida a una importante función de justificación. No basta con dar las cifras, hay que justificarlas en todos los sentidos, no sólo en su cuantía sino también en su causa, para lo que es fundamental el análisis de las políticas de comercialización seguidas por los editores. De tal manera que para realizar una auténtica labor al servicio de la publicidad, OJD ha tenido que ir adaptando con los años su Reglamento de Trabajo, para dar cabida a las múltiples estrategias de comercialización de las cabeceras, hasta tal punto que en ese proceso de adaptación se ha visto forzada a establecer cambios en su propia estructura, pasando a llamarse Información y Control de Publicaciones, y englobando a tres divisiones:

1) *Oficina de Justificación de la Difusión (OJD)* es la división encargada de la verificación de las cifras de difusión de las publicaciones cuyos ejemplares son vendidos a terceros a través de los distintos canales, así como de las cifras de difusión de las publicaciones cuyos ejemplares son enviados o entregados de forma gratuita mediante envíos personalizados.

2) *Publicaciones Gratuitas Ejemplares Distribuibles (PGD)* es la división encargada de la ejecución y emisión de Acreditaciones de Control de publicaciones que se distribuyen de forma gratuita y de las cuales únicamente se pueden verificar los ejemplares entregados a distribución.

3) *OJD Interactiva* es la división que se encarga de la emisión y certificación del tráfico de accesos a web de los Medios Electrónicos de Comunicación.





Esta obra se publica bajo una [licencia de Creative Commons Reconocimiento-Nocomercial-Compartirigual 3.0 España](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es/).