

Estudios de Periodismo

Universidad Carlos III de Madrid

Organización y gestión de la empresa informativa

Prof. Javier Galán y Prof. Guadalupe Aguado



Organización gestión de la empresa informativa.

Estudios de Periodismo. Universidad Carlos III de Madrid

Prof. Javier Galán y Prof. Guadalupe Aguado.

□ **Estructuración de los grupos multimedia(I)**

- Concentración mediática. Sinergias y monopolios
-

□ **Objetivos**

- *El objetivo es que el alumno comprenda las causas que originan la concentración informativa, los tipos de concentración y los riesgos que tiene. Igualmente se abordan las medidas cautelares establecidas para frenar los procesos de concentración informativa.*
-

□ **Concentración informativa**

- Libertad de información y concentración de las empresas informativas
 - Concepto de concentración en general
 - Concepto de concentración informativa
-

□ **Causas informativas**

- Rentabilidad en la producción de información
 - Búsqueda de sinergias informativas
 - Afán de control informativo
 - Ausencia de creatividad
 - Universalización de contenidos
 - Liberalización del sector
-

□ **Causas económicas**

- Reducción de costes
 - Diversificación de riesgos
 - Dimensión de la empresa
 - Atomización del capital
 - Supervivencia
 - Imagen empresarial
 - Globalización del mercado
 - Saturación de mercados
-

Consecuencias

- **Disminución del pluralismo informativo**
 - Desaparición de la función social
 - Riesgo para las libertades sociales
 - Monopolio del conocimiento
 - De contrapoder a poder
 - **Mercantilización del sistema**
 - Priorización de los beneficios económicos
-

□ **Tipos de concentración informativa**

- Concentración horizontal
 - Concentración vertical
 - Concentración multimedia
 - Concentración multisectorial
 - Concentración internacional
-

□ **Control de las concentraciones**

- Aplicación del derecho de la competencia contra abusos de posición dominante.
 - Aplicación de normas específicas
 - Determinación y definición de mercados relevantes
 - Aplicación de medidas sancionadoras
 - Existencia de autoridades de regulación
-

□ **Medidas cautelares**

- Justificación de medidas cautelares
 - Ayudas del Estado
 - Medidas institucionales
 - Otras medidas
-

Organización gestión de la empresa informativa.

Estudios de Periodismo. Universidad Carlos III de Madrid

Prof. Javier Galán y Prof. Guadalupe Aguado.

□ Bibliografía

- AGUADO, G.; GALÁN, J.; FERNÁNDEZ-BEAUMONT, J. Y GARCÍA, J.L. (2008): *Organización y gestión de la empresa informativa*. Síntesis. Madrid.
 - NIETO, A.; IGLESIAS, F. (2000): *Empresa Informativa*. Ariel. Barcelona.
 - SÁNCHEZ-TABERNERO, A. (2008): *Los contenidos de los medios de comunicación*. Calidad, rentabilidad y competencia. Deusto/Planeta de Agostini. Barcelona.
-