

Estudios de Periodismo

Universidad Carlos III de Madrid

Organización y gestión de la empresa informativa

Prof. Javier Galán y Prof. Guadalupe Aguado



Organización gestión de la empresa informativa.

Estudios de Periodismo. Universidad Carlos III de Madrid

Prof. Javier Galán y Prof. Guadalupe Aguado.

Ingresos y gastos de la empresa informativa

□ **Objetivos**

- El objetivo es que el estudiante comprenda que la viabilidad de las empresas informativas requiere un equilibrio entre ingresos y gastos. Para ello hay que tener presente que en los medios de comunicación se cuenta con dos fuentes de ingresos esenciales: las ventas del producto al público destinatario y los procedentes de la venta de tiempo y espacio a los anunciantes. En lo que se refiere a gastos juegan un peso esencial los gastos de RR.HH., producción y distribución
-

□ **Ingresos por venta a los destinatarios**

- La importancia de la fijación del precio
 - Precio habitual o acostumbrado
 - Los objetivos de la empresa
 - Los precios de la competencia
 - La sensibilidad del público ante el precio
 - Sistemas de cobro
 - Ingresos suscripción y abonos
 - Gratuidad
-

□ **Ingresos por publicidad**

- La importancia de los ingresos publicitarios
 - Criterios de fijación de tarifas
 - Sistemas de cobro en prensa
 - Sistemas de cobro en radio
 - Sistemas de cobro en televisión
 - Sistemas de cobro en medios online
 - Coste por contacto y coste por millar
-

□ **Gatos en prensa, radio y televisión**

- Gastos de personal
 - Gastos de producción
 - Gastos de distribución
 - Gastos de establecimiento
 - Comisiones
 - Bonificaciones
-

□ **Costes de distribución y difusión**

- Coste aparente
 - Coste de distribución
 - Costes comerciales
 - Coste real unitario
 - Coste real total
-

□ **Umbral de rentabilidad**

- El umbral de rentabilidad en la prensa
 - Cálculo del umbral de rentabilidad
 - Incidencia de la tirada, difusión y precio y publicidad en el umbral de rentabilidad.
-

Organización gestión de la empresa informativa.

Estudios de Periodismo. Universidad Carlos III de Madrid

Prof. Javier Galán y Prof. Guadalupe Aguado.

□ Bibliografía

- AGUADO, G. et. al. (2008): *Organización y gestión de la empresa informativa*. Síntesis. Madrid.
 - NIETO, A; IGLESIAS, F. (2000): *Empresa Informativa*. Ariel. Barcelona.
 - POBLACIÓN, J.I.; GARCÍA ALONSO, P. (1997): *Organización y gestión de la empresa informativa*. Dossat. Madrid.
 - SÁNCHEZ-TABERNEIRO, A. (2000): *Dirección estratégica de empresas de comunicación*, Cátedra, Madrid.
-