

Estudios de Periodismo

Universidad Carlos III de Madrid

Organización y gestión de la empresa informativa

Prof. Javier Galán y Prof. Guadalupe Aguado



Organización gestión de la empresa informativa.

Estudios de Periodismo. Universidad Carlos III de Madrid

Prof. Javier Galán y Prof. Guadalupe Aguado.

- **Organización de la empresa informativa (I)**
 - Marco legal
-

□ **Objetivos**

- *El objetivo es que el estudiante adquiriera una visión clara sobre la función del empresario como sujeto de negocio y de la empresa como objeto de negocio. Así como que comprenda cuáles son los derechos y deberes del empresario en el ejercicio de su actividad. Se aborda con especial detenimiento la regulación propia de las empresas informativas.*
-

□ **Empresario y empresa**

■ **Concepto de empresario**

- Innovación
- Riesgo
- Liderazgo
- Toma de decisiones

■ **Empresario individual**

- Tipos

■ **Empresario social**

- Modelos
-

□ **Empresa y sociedad mercantil**

- La empresa como objeto de negocio
 - Fines y beneficios
 - Inversiones y rentabilidad
 - Signos distintivos de la empresa
 - Cultura empresarial
 - Identidad corporativa
 - Sociedad mercantil
 - Modelos
-

□ **Derechos y obligaciones del empresario**

- **Derechos constitucionales**
 - **Obligaciones en el mercado**
 - Regulación laboral
 - **Obligaciones contables**
 - Legalidad financiera
-

□ **Organización y empresa**

- Principios generales de organización
 - Determinación de tareas
 - Asignación de recursos
 - Planificación temporal
 - Controles de calidad
 - Aplicación a los distintos medios
 - Prensa
 - Audiovisual
 - Internet
-

□ **Sistemas de organización de las empresas informativas**

- Estado y libertad de empresa informativa
 - Regulación de la prensa
 - Organización del mercado audiovisual.
Ley Audiovisual.
 - Ayudas del estado a los medios de comunicación.
-

Organización gestión de la empresa informativa.

Estudios de Periodismo. Universidad Carlos III de Madrid

Prof. Javier Galán y Prof. Guadalupe Aguado.

□ Bibliografía

- AGUADO, G.; GALÁN, J.; FERNÁNDEZ-BEAUMONT, J. Y GARCÍA, J.L. (2008): *Organización y gestión de la empresa informativa*. Síntesis. Madrid.
 - NIETO, A.; IGLESIAS, F. (2000): *Empresa Informativa*. Ariel. Barcelona.
 - SOHN, A.; OGAN, CH. y POLICH, J. (1988): *La dirección de la empresa periodística*. Paidós. Barcelona.
 - TALLÓN, J. (1981): *Empresa y empresario de la información*. Dossat. Madrid.
-