

GUÍA PARA EL DESARROLLO DE UNA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. Determinación de la misión y la visión de la empresa

- A) Quiénes somos
- B)Cuál es nuestra finalidad última
- C) Qué función social tenemos que cumplir
- D) Dónde nos vemos a muy largo plazo

2. Análisis de mercado

- A) Dónde nos encontramos
- B) Cuáles son las tendencias
- C) Análisis de la situación económica
- D) Factores sociales a considerar
- E) Análisis de la competencia
- F) Análisis del mercado publicitario
- G) Análisis de público objetivo
- H) Marco regulador que hay que considerar

3. DAFO

- A) Debilidades
- B) Amenazas
- C) Fortalezas
- D) Oportunidades

4. 4P's del Marketing

- A) Definición del producto
- B) Fijación de precios
- C) Sistema de distribución
- D) Comunicación

5. Fijación de Objetivos

- E) Fijar objetivos a largo plazo
- F) Fijar objetivos a medio plazo
- G) Fijar objetivos a largo plazo

6. Diseño de estrategias

- A) Estrategias de lanzamiento
- B) Estrategias de comercialización
- C) Estrategias de posicionamiento

7. Programa de acción

- A) Quién lo va a hacer
- B) Cuándo se va a hacer
- D) Dónde se hará
- E) Cuánto va a costar

8. Sistemas de control