

Estudios de Periodismo

Universidad Carlos III de Madrid

Organización y gestión de la empresa informativa

Prof. Javier Galán y Prof. Guadalupe Aguado



□ **PRACTICAS: Objetivos**

- *El objetivo es que el estudiante, a través de unos trabajos, asimile el concepto de empresa informativa, entendiendo su misión, su evolución histórica, los principios configuradores que la rigen, así como las peculiaridades del producto informativo, con especial incidencia en la calidad del mismo.*
-

□ **PRACTICAS: Desarrollo**

- A medida que el alumno va desarrollando los temas, para cristalizar esos conocimientos, proponemos el desarrollo de algunas prácticas.
 - Recomendamos que se hagan una vez estudiado el tema determinado pues se tendrá una visión completa de lo que se pretende hacer.
 - Al autoevaluación de cada una de ellas se puede realizar con las respuestas que se den a todas las preguntas que se proponen en cada una de ellas.
-

□ **1. ¿Cómo ha cambiado la cultura de *The Washington Post* tras la llegada de Jeff Bezzos a su propiedad?**

- El alumno, tras examinar la documentación pertinente, deberá dar respuesta a esta pregunta.
 - La respuesta debe ser sintética, no ocupar más de un folio, y ceñirse a las cuestiones más importantes.
 - Obviamente el alumno puede acudir a la web del diario para analizar y destacar los cambios más significativos que se han producido
-

Organización gestión de la empresa informativa.

Estudios de Periodismo. Universidad Carlos III de Madrid

Prof. Javier Galán y Prof. Guadalupe Aguado.

Práctica 1: Documentación

- Esta práctica tiene que dar respuesta las siguientes cuestiones:
 - ¿Cuáles fueron los sus principales mensajes cuando llegó al diario?
 - ¿Cómo ha ido cambiando el discurso según ha avanzado el cambio tecnológico?
 - Se puede emplear la siguiente documentación:
 - Entrevista Bezos: https://elpais.com/sociedad/2013/09/03/actualidad/1378240433_452289.html
 - Aportaciones de Bezos: <https://www.wsj.com/articles/bezos-takes-hands-on-role-at-washington-post-1450658089>
 - Cinco lecciones de Bezos: <https://marketing4ecommerce.net/jeff-bezos-5-lecciones-de-gestion-empresarial-del-rey-del-ecommerce/>
-

□ **2. Elige dos medios digitales y compara la organización de las redacciones**

- Obviamente se elegirán dos medios en los que se pueda analizar dicha organización.
 - No obstante, esa organización también puede encontrarse siguiendo las firmas de las informaciones.
 - Es importante descubrir los organismos y los momentos en los que se toman las decisiones.
 - Es importante elegir dos medios con las mismas temáticas.
-

□ **3. Basándote en sus primeras páginas compara las ofertas informativas de *Marca* (España) y *Olé* (Argentina)**

- La comparación de debe hacer sobre las temáticas que tratan y la prioridad que dan a cada una de ellas.
 - También se debe hacer una comparación en la manera de los tratamientos y de los elementos gráficos que utilizar.
 - Hay que destacar que tipos de pestañas utilizan la margen de las temáticas.
-

-
- **4. Observa la oferta informativa de una plataforma de TV e indica los cambios que se han producido en el sistema de distribución y consumo de contenidos con respecto a la televisión tradicional.**
 - Solamente se hace un análisis de la oferta de programa que puedan considerarse informativos, no ha que considerar la oferta de entretenimiento.
 - Hay que destacar la cantidad de oferta y el modo de presentación.
 - Y sobre todo comparar con la oferta de la TV tradicional.
-

-
- **5. Analiza los modelos de financiación de *ElFaro.net* (El Salvador), *Fundación Civio*, *Periodismodebarrio* (Cuba), *Infolibre* (España).**
 - Se deben destacar los distintos tipos de financiación en cada uno de estos medios, así como establecer los porcentajes de cada uno de ellos.
 - Es importante destacar los diversos orígenes y la independencia que genera en el medio cada uno de ellos.
 - En la medida de lo posible establecer la sostenibilidad de cada uno de los modelos.
-