
□ **1. ¿Cómo ha cambiado la cultura de *The Washington Post* tras la llegada de Jeff Bezzos a su propiedad?**

- El alumno, tras examinar la documentación pertinente, deberá dar respuesta a esta pregunta.
- La respuesta debe ser sintética, no ocupar más de un folio, y ceñirse a las cuestiones más importantes.
- Obviamente el alumno puede acudir a la web del diario para analizar y destacar los cambios más significativos que se han producido

Organización gestión de la empresa informativa.

Estudios de Periodismo. Universidad Carlos III de Madrid

Prof. Javier Galán y Prof. Guadalupe Aguado.

Práctica 1: Documentación

- Esta práctica tiene que dar respuesta las siguientes cuestiones:
 - ¿Cuáles fueron los sus principales mensajes cuando llegó al diario?
 - ¿Cómo ha ido cambiando el discurso según ha avanzado el cambio tecnológico?
 - Se puede emplear la siguiente documentación:
 - Entrevista Bezos: https://elpais.com/sociedad/2013/09/03/actualidad/1378240433_452289.html
 - Aportaciones de Bezos: <https://www.wsj.com/articles/bezos-takes-hands-on-role-at-washington-post-1450658089>
 - Cinco lecciones de Bezos: <https://marketing4ecommerce.net/jeff-bezos-5-lecciones-de-gestion-empresarial-del-rey-del-ecommerce/>
-