



UN ENFOQUE ECONÓMICO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. (Septiembre de 2013).

GUÍA PRESENTACIÓN TEMA 2 (ECONOMÍA INDUSTRIAL. INTRODUCCIÓN)

El contenido de esta presentación es el estudio de la moderna "economía industrial", que se centra principalmente en el estudio de los mercados imperfectos (no competitivos, como el monopolio y el oligopolio) y, por tanto, en las empresas que poseen una cierta libertad al fijar los precios (tienen "poder de mercado", que es la capacidad de influir en los precios de un bien o servicio por encima del deseo de los consumidores o del resto de suministradores, lo que ocurre frecuentemente en el mercado de las telecomunicaciones, cuando hay un operador "dominante"). De ahí la necesidad de intervención por parte de los estados, sobre todo si hay monopolio, ya sea vía Regulación, o vía Leyes de Defensa de la Competencia o, directamente, con una "Política Industrial".

El tema se desglosa en los siguientes apartados:

- Economía Industrial
- Regulación Económica y Política de Defensa de la Competencia
- Oferta, demanda, elasticidades y variación de excedentes
- Estructuras de mercado y clasificación:
 1. Mercados competitivos
 2. Monopolios y regulación de precios
 3. Monopsonios
 4. Oligopolios
 5. Competencia monopolística





6. Otras estructuras de mercado

El objetivo del tema 2 es, sobre todo, estudiar las distintas estructuras de mercado desde la perspectiva de la Economía Industrial, desde la competencia perfecta (donde existe un número elevado de compradores y vendedores y por tanto no existe poder de mercado) hasta el caso extremo del monopolio (solo hay una empresa con un poder de mercado absoluto), comparándose las distintas situaciones. El oligopolio (pocos vendedores) es una figura intermedia muy común en la industria de las telecomunicaciones (por ejemplo, los países que tienen 3 o 4 operadores móviles con infraestructura).

También son cuestiones centrales del tema el papel y los objetivos de la regulación y de la defensa de la competencia para corregir las ineficiencias y abusos del poder de mercado, así como profundizar en determinados conceptos de la microeconomía que tienen mucho que ver con el poder de mercado:

- Externalidades
- Excedentes
- Fuentes de poder de mercado
- Formas de regular el monopolio natural
- Equilibrios en el oligopolio.