



UN ENFOQUE ECONÓMICO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. (Septiembre de 2013).

GUÍA PRESENTACIÓN TEMA 4 (PRECIOS EN PODER DE MERCADO)

La principal razón económica para regular los servicios que antes tenían el carácter de "públicos", como en el caso de los prestados a través de las redes de telecomunicaciones, es la existencia de poder de mercado, que era máximo cuando se consideraba un monopolio natural. Por ello era imprescindible la regulación, entre otras cosas para evitar o reducir ineficiencias e inestabilidad de precios.

La forma más sencilla era haciendo que las instituciones regulatorias autorizaran los precios a los que el monopolio podría ofrecer los servicios a los consumidores.

Pero posteriormente al monopolio natural, empiezan a aparecer algunos competidores que tienen alguna infraestructura (por ejemplo, algunos elementos de transmisión) pero que no tienen una red completa. Por ello el acceso de esos competidores a las redes de los operadores históricos ha sido un pilar fundamental de la liberalización desde sus inicios.

Tanto la regulación como las normas de defensa de la competencia han pretendido evitar que los propietarios de las redes ya establecidas, construidas en régimen de monopolio y frecuentemente financiadas por los gobiernos, distorsionen la competencia y abusen de su posición inicial de dominio. De ahí la importancia clave de la regulación de los precios de "acceso" a las redes en las primeras etapas de la liberalización

Por ello el contenido de este tema es analizar, por un lado, cómo establecer los precios de los servicios al consumidor cuando hay un monopolio, para





cumplir los objetivos de la regulación, en particular que el excedente de los consumidores sea lo mayor posible y, también, que se cubran los costes en que las empresas hubieran incurrido con una gestión eficiente. Y, por otro lado, los precios de acceso de los competidores a la red del ex monopolista para que puedan ofrecer servicios en régimen de competencia.

El tema se desglosa en los siguientes apartados:

- Poder de mercado, precios y su regulación
- Regulación de precios de acceso en industrias de red
- Regulación de precios en redes de telecomunicaciones
 - Precios de acceso e interconexión
 - Precios de alquiler de bucle
 - Precios minoristas
 - Precios de infraestructuras civiles

El **objetivo principal del tema 4**, que es esencialmente técnico, es estudiar los modelos y mecanismos de regulación de precios, cuya aplicación práctica encuentra problemas, unas veces por falta de información y otras por falta de instrumentos.

Independientemente de estas dificultades, el conocer estos mecanismos es de gran utilidad para ordenar los debates y decisiones sobre tarifas. Es importante diferenciar desde el principio los llamados “precios mayoristas” (precios de acceso a las redes o a las infraestructuras ya establecidas para poder prestar servicios finales) y los “precios minoristas” (precios al usuario final de servicios de telecomunicaciones).

