



Un enfoque económico de la Sociedad de la Información

ÚLTIMA EVALUACIÓN (23 octubre 2014)

Grupo: _____ DNI _____ NIU _____

Profesor: Juan Rubio Martín

Apellidos y Nombre: _____

NORMAS:

- a) No abrir el examen hasta que el profesor lo indique.
- b) No está permitido hablar o copiar.
- c) No está permitido utilizar otro papel.
- d) Está permitido el uso de calculadora.
- e) Escribir las respuestas a las preguntas tipo test en la tabla. Cada respuesta correcta significa 0.50 punto, y cada respuesta incorrecta resta 0,25 puntos. Respuestas en blanco valen 0 puntos. De la parte B **solo hay que elegir 2** de las 3 preguntas propuestas.
- f) Hay un tiempo para la realización del examen de hasta 75 minutos.

Preguntas tipo test

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10



Parte A. Preguntas tipo test (2.5 puntos)

(1). El monopolio, el oligopolio, la competencia monopolística y la competencia perfecta son los tipos de estructura de mercado más importantes. Diga cuál de las siguientes afirmaciones es la correcta:

- (a) En los dos primeros casos las empresas del mercado se enfrentan a una curva de demanda de pendiente negativa y en los dos últimos a una curva de demanda horizontal
- (b) En todos los casos descritos las empresas se enfrentan a una curva de demanda de pendiente negativa
- (c) En los tres primeros casos las empresas del mercado se enfrentan a una curva de demanda de pendiente negativa
- (d) En los tres últimos casos las empresas se enfrentan a una curva de demanda de pendiente negativa

(2). Un monopolista cuya función de costes totales es $CT = 4X^2 - 2X$ se enfrenta a una curva inversa de demanda $P = 12 - 3X$. La cantidad y el precio de equilibrio son:

- (a) $X = 1$ y $P = 8$
- (b) $X = 1$ y $P = 9$
- (c) $X = 7$ y $P = 2$
- (d) $X = 7$ y $P = 1$

(3). Cuando los costes marginales son menores que los costes medios variables:

- (a) Los costes marginales son mayores que los ingresos marginales.
- (b) Los costes medios totales son siempre crecientes.
- (c) Los costes medios totales son siempre decrecientes.
- (d) En competencia perfecta, obtenemos siempre beneficios positivos.

(4) El índice de Lerner es una medida del grado de poder de mercado calculada a partir del margen precio-coste marginal. Señala qué afirmación es **verdadera**:

- (a) En competencia perfecta el índice es igual a 1 y decrece conforme aumenta el ejercicio del poder de mercado.
- (b) En competencia perfecta el índice es igual a 1 y crece conforme aumenta el ejercicio del poder de mercado.
- (c) En competencia perfecta el índice es igual a 0 y crece conforme aumenta el ejercicio del poder de mercado.
- (d) En monopolio es igual a cero dado que hay una sola empresa y toma valores negativos en competencia perfecta.

(5) La rentabilidad del accionista:

- (a) Es la relación entre los beneficios netos y los recursos o capitales propios (aportaciones de socios mas beneficios generados y no distribuidos)



- (b) Es la relación entre los beneficios distribuidos a los accionistas y el capital desembolsado
- (c) Se define como el cociente entre el beneficio obtenido y los activos totales medios
- (d) Ninguna de las anteriores afirmaciones es correcta

(6) Señale cuál de las siguientes afirmaciones es correcta en el caso de la regulación del sector de las comunicaciones electrónicas en España:

- (a) La OIR (Oferta de Interconexión de Referencia) y la Portabilidad son obligaciones regulatorias asimétricas (solo para el operador dominante) mientras que la preasignación es simétrica (para todos los operadores)
- (b) La OIR y la preasignación son obligaciones asimétricas mientras que la portabilidad es simétrica
- (c) La preasignación y la portabilidad son obligaciones simétricas mientras que la OIR es asimétrica
- (d) Ninguna de las anteriores afirmaciones es correcta

(7) Señalar qué definición se ajusta más al “pinzamiento” o “estrangulamiento” de márgenes, práctica predatoria por la que han sido sancionados algunos operadores dominantes del sector de las telecomunicaciones por los organismos de competencia europeos:

- (a) Cuando los precios finales aplicados por los operadores dominantes, integrados verticalmente, se sitúan por debajo de los costes variables medios
- (b) Cuando los precios finales que aplican los operadores dominantes, integrados verticalmente, incluyen descuentos en compensación a costes asumidos por sus clientes, sean estos o no utilizados para fidelizar a los clientes
- (c) Cuando el precio mayorista que aplica el operador dominante, integrado verticalmente, a los competidores, obliga a estos últimos a facturar a sus clientes unos precios inferiores a los que el operador dominante cobra a los suyos por los mismos servicios
- (d) Cuando el margen entre el precio que el operador dominante, integrado verticalmente, aplica por el servicio mayorista a sus competidores y el precio que el dominante aplica a los consumidores es insuficiente para que un competidor razonablemente eficiente obtenga un beneficio normal

(8) Indique cuál es la razón por la que no se ha venido incluyendo en la Recomendación comunitaria de 2003 de mercados relevantes con posibilidad de regulación ex ante los mercados minoristas de móviles y de banda ancha:

- (a) En el primer caso porque es un mercado que no entra dentro del ámbito de la recomendación, que se limita a la telefonía fija, y en el segundo por ser un mercado emergente
- (b) En el primer caso porque se consideraba un mercado en el que ya existía competencia efectiva, y en el segundo por ser considerada la banda ancha un mercado emergente



- (c) Porque se trata de dos mercados emergentes
- (d) Ninguna de las anteriores razones es válida

(9) Señale cuál de las siguientes afirmaciones **no es** correcta en relación con la regulación que se ha propuesto en los últimos años a nivel nacional y europeo de los mercados de comunicaciones electrónicas:

- (a) Aplicación de las normas generales de competencia, reduciéndose la regulación ex ante.
- (b) Eliminación progresiva de la regulación de precios finales y de las limitaciones en la combinación de servicios ofrecidos.
- (c) Análisis de los costes y beneficios de las medidas regulatorias.
- (d) Eliminación progresiva de los instrumentos utilizados en el derecho de la competencia.

(10) Dos ingenieros de telecomunicaciones con la carrera recién terminada deciden establecerse por su cuenta, con un proyecto de inversión que requiere un desembolso inicial de 100.000 euros. Estiman que se obtendrán unos flujos netos de caja de 29.700 euros durante 5 años. Si estimamos que el coste del capital es del 10 %, el VAN del proyecto será:

- (a) -3.506,10 euros, por lo que la inversión no sería recomendable
- (b) 12.586,37 euros, por lo que nos interesa hacer la inversión
- (c) Cero euros, por lo que es indiferente realizar la inversión o no realizarla
- (d) Ninguna de las anteriores afirmaciones es correcta

SOLUCIÓN – Preguntas tipo test.

1-b, 2-a, 3-a, 4-c, 5-b, 6-b, 7-d, 8-b, 9-d, 10-b



Esta obra está bajo una [licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 España](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es/).

Parte B. Cuestiones/problemas (2.5 puntos)

(1). El propietario de una empresa monopolista observa que está operando en una situación tal que si el precio se modifica un 2 % la cantidad lo hace en un 1 %. ¿Debería despedir al director general? ¿Por qué? Ilustra gráficamente.



(2) La empresa Servicios Avanzados de Telecomunicaciones, S.A. presenta los siguientes gastos e ingresos de 2013: compra de mercaderías 20.000 millones de euros, sueldos de personal 2.000, consumo de electricidad 150 y gastos financieros de 500, siendo las ventas 25.000. El impuesto sobre beneficios es del 35 %. Calcula el resultado de explotación y el beneficio después de impuestos. Si el balance de situación consta de un activo de 15.000 desglosado en 10.000 de inmovilizado material, 2.000 de inmovilizado inmaterial y 3.000 de activo circulante, mientras el pasivo se desglosa en un neto de 11.500, deudas a largo plazo de 2.000 y a corto de 1.500: calcula la rentabilidad económica y financiera.



(3). Las siguientes preguntas se refieren a la preselección, la portabilidad y el acceso al bucle. ¿Qué modalidades de preselección existen actualmente en España? ¿Cuál es el principal derecho de los abonados en cuanto a portabilidad? ¿Cuáles son las modalidades de acceso al bucle de abonado?

