Esquema tema 5

1. Concepto
    a. Venta de productos originales al margen de la red oficial de distribución
    b. Productos de marca
    c. La reventa en el país de importación la realiza un distribuidor no oficial

2. Factores que propician su existencia
    a. Mercados donde existen restricciones de competencia
        i. Distribución selectiva
        ii. Distribución exclusiva

    b. Diferencia de precio de los productos en función del mercado de venta
        i. Nivel de vida
        ii. Costes de la red de distribución oficial
        iii. Fluctuaciones monetarias

    c. Traspaso de frontera

3. Protagonistas del comercio paralelo
    a. *Free rider* o distribuidor independiente
    b. Distribuidor oficial
    c. Los consumidores
    d. Los Estados

4. Razones que propician la existencia de las importaciones paralelas
    a. Incumplimiento contractual por parte de los distribuidores oficiales
    b. Modo de organizar la red oficial de distribución

5. Principios en los que se basa el comercio paralelo
    a. Libre circulación de mercancías
        i. Mercado único
        ii. Libre importación y exportación
        iii. Alternativa en el suministro
        iv. Mayor competencia

    b. Protección del Derecho de marca
        i. Derecho a ser el primero en introducir el producto en el EEE
        ii. Agotamiento del Derecho de marca

CC BY NC SA