

Tema 2

La realidad televisada

Televisión Informativa

Dra. Nieves Limón & Dra. Gloria Rosique



Televisar la realidad

- La televisión como “ventana del mundo”:
 - ¿Cuánto hay de cierto en ello?

Los medios de comunicación como reflejo de lo “real”
El “efecto realidad”

- ¿Cuánto hay de concepción errónea?

Los medios de comunicación como *index*

El mensaje televisual

- Lenguaje audiovisual: los códigos y la gramática
 - **Códigos** mínimos:
 - Imagen: valores de iconicidad y ubicuidad
 - Sonido: valores de iconicidad y ubicuidad
 - Palabra: valores complementarios
 - **Gramática** / relaciones entre códigos:
 - Jerárquicas
 - Complementarias

El tratamiento informativo es “específico” y, prácticamente, “intransferible”

El mensaje televisual

- Una sencilla tipología de planos:
 - Plano general
 - Plano medio
 - Primer plano
 - Plano detalle
- A esto se suman angulaciones, encuadres, transiciones de edición...
- Sobre [composición y tipología de planos](#)
- Sobre la [grabación de un buen vídeo periodístico](#)
- Sobre el [periodismo móvil](#)

Sobre las directrices editoriales

- ¿Qué son y para qué sirven los **valores y criterios** editoriales?
 - La responsabilidad de contar lo sucedido
 - Debates editoriales en la construcción informativa
 - Algunas fuentes de referencia: [BBC](#)

Sobre las directrices editoriales

- Principales ejes temáticos
 - Exactitud y precisión
 - Imparcialidad y diversidad de opinión
 - Justicia, participantes y consentimiento o Intimidación
 - Delitos y actividades antisociales
 - Menores
 - Política y políticas de gobiernos
 - Guerra, terror y emergencias
 - Religión
 - Integridad editorial e independencia
 - Relaciones externas
 - Interactuación con la audiencia
 - Legislación
 - Responsabilidad
 - Oficina de comunicaciones

Máximas del mensaje informativo

Exactitud y precisión

Imparcialidad y diversidad de opinión

Integridad editorial e independencia

uc3m | Universidad **Carlos III** de Madrid