

# Tema 9

## Difusión de la información

Televisión Informativa

Dra. Nieves Limón & Dra. Gloria Rosique



# Industria televisiva

- La televisión como industria y como mercado:
  - Los espectadores ---- las **audiencias**:
    - Suscripción con cantidad variable
    - La financiación por medio de la publicidad
    - Fórmulas mixtas: canon, publicidad + presupuestos generales del estado, etc.

# Promoción del producto televisivo

- Contexto actual de la industria de la televisión informativa:
  - Altamente competitivo
  - Modelo sujeto a la **lógica de mercado**
  - Retribución principal por publicidad

La audiencia sigue siendo elemento fundamental en estos procesos

# Criterios extraperiodísticos

- Las rutinas promocionales en el ámbito informativo vs los objetivos informativos
- Criterios de noticiabilidad periodística vs criterios de noticiabilidad extraperiodísticos
  - Espectacularidad y **sensacionalismo** (*trash tv*)
  - Temáticas poco relevantes pero impactantes
  - Imágenes llamativas
  - Enfoques sensacionalistas
  - Carga excesiva de sucesos que apelan a emociones de todo tipo

# Otros factores

- Otros factores vinculados con los criterios de noticiabilidad extraperiodísticos:
  - Análisis de los **intereses empresariales** del medio
- Los géneros híbridos
  - Análisis de géneros híbridos como el ***infotainment***

# Para ampliar información...

- Para detectar bulos e informaciones falsas difundidas y publicadas:
  - La [Maldita Hemeroteca](#)
- Sobre *fake news*:
  - Pasos para [detectar una noticia falsa](#)

**uc3m** | Universidad **Carlos III** de Madrid