



Departamento: Periodismo y Comunicación Audiovisual

Curso: Televisión Informativa

Tema 1: Panorama de actualidad en la información televisiva (Introducción y explicación)

Profesoras: Dra. Nieves Limón & Dra. Gloria Rosique

En este primer tema nos centraremos en acotar nuestro campo de estudio: la televisión informativa. Para ello partiremos de algunos de sus rasgos más significativos y definitorios y propondremos una serie de criterios de ordenación que nos van a permitir ir desgranando las diferentes tipologías de televisiones que podemos encontrar en el contexto nacional e internacional. Además, estos criterios van a ir perfilando algunas de las características más significativas del medio televisivo en la actualidad.

Para abordar este tema van a ayudarnos autores como:

Bourdieu, Pierre (1997). *Sobre la televisión*. Barcelona: Anagrama.

Chomsky, Noam y Ramonet, Ignacio (2007). *Cómo nos venden la moto. Información, poder y concentración de medios*. Barcelona: Icaria.

Díaz Arias, Rafael (2017). *La información periodística en televisión. La construcción del mundo en imágenes y sonidos*. Madrid: Síntesis.

Sartori, Giovanni (2012). *Homo Videns. La sociedad teledirigida*. Madrid: Taurus.

Además, en los materiales que acompañan a esta lección encontrarás otros recursos para completarla.

Conviene saber que la palabra “televisión” alberga una gran cantidad de significados en su seno. La televisión es un aparato tecnológico, un medio de comunicación, una forma de consumir productos audiovisuales, un mercado... Nosotros partiremos de asumir que, para el caso que nos ocupa, vamos a centrarnos en el estudio de un medio de comunicación que se caracteriza por emitir sus mensajes de forma lineal, unilateral y haciendo uso, fundamentalmente, de material audiovisual. Y, más específicamente, vamos a centrarnos en analizar cómo se produce el tratamiento de la información en este medio de comunicación.

Por eso, y de cara a clarificar y entender nuestro objeto de estudio, es muy útil ordenar este panorama, poner “puertas al campo”. Es decir, ¿de qué hablamos cuando hablamos de televisión informativa? Podemos ordenar este objeto en base a diferentes criterios, por ejemplo:

En base a su titularidad. Entonces nos referiremos principalmente a la televisión pública (donde la administración pública es poseedora y gestiona el servicio televisivo, por ejemplo como en TVE o en la BBC) o televisión privada (donde la administración pública otorga concesiones a diferentes sociedades para la explotación de este servicio como con Tele 5, La Sexta o la CNN, entre otras muchas).

Si nos centramos en las formas de difusión de la señal televisiva podremos referirnos a la Televisión Digital Terrestre (que aplica la tecnología digital a la emisión de televisión), la Televisión Digital vía satélite (que hace uso de satélites de comunicación para transmitir su señal), televisión por cable, por ADSL, en movilidad...

Y si nos fijamos en los agentes de negocio o áreas principales que integran este medio de comunicación podremos referirnos a los productores de contenido (quienes crean la programación ya sean las cadenas televisivas u otras productoras), a los distribuidores (aquellos agentes que compran y venden contenidos susceptibles de ser emitidos en televisión), a los emisores (quienes emiten la señal televisiva, es decir, las cadenas de televisión, principalmente) o a los usuarios (sobre todo, las audiencias).

Lógicamente hay muchos otros criterios que nos permiten identificar diferentes tipologías de televisiones y que, progresivamente, iremos explorando en este curso. Pero al menos estos factores ya nos dan la posibilidad de conocer algunos de los rasgos más importantes del contexto televisivo como soporte fundamental para transmitir la información.

A la vista de estos criterios también podemos deducir otras peculiaridades de la televisión informativa. En la actualidad este contexto también se caracteriza por ser un entorno altamente competitivo, donde las audiencias están muy fragmentadas y donde se produce una gran hibridación de contenidos. Por eso, en ocasiones, es difícil referirse exclusivamente a la "información en televisión". A esto se suma que con relativa frecuencia el tratamiento de la información en televisión viene marcado por las líneas editoriales y los intereses particulares de los agentes implicados en la industria televisiva con lo que, a veces, se pervierte el valor fundamental del servicio informativo en televisión, esto es: ofrecer los datos y las señales audiovisuales suficientes y pertinentes a unos espectadores que no han estado en el lugar de los hechos para que puedan reconstruir lo acontecido de forma fidedigna.

Por eso, entre otras razones, a lo largo de la historia de nuestra cultura visual son numerosos los autores que han criticado la fiabilidad de la información producida y/o difundida en televisión. Uno de los autores más mordaces al respecto fue el sociólogo francés Pierre Bourdieu. En los años 90 Bourdieu publica su conocidísimo libro *Sobre la televisión*. En él Bourdieu diagnostica una serie de "patologías" en el contexto televisivo que hacen que debamos desconfiar de la televisión como medio idóneo para el trabajo informativo. Por ejemplo, nos habla de que las dinámicas de trabajo en televisión (tan rápidas, con tan poco tiempo para reflexionar, con la necesidad de transmitir conflictos a veces tan complejos...) no son muy adecuadas para el trabajo informativo.

Antes podíamos acudir a las enseñanzas de Jerry Mander sobre este particular y, posteriormente, también podemos ahondar en estas nociones críticas de la mano de Noam Chomsky, Giovanni Sartori o Ignacio Ramonet, entre otros. Aunque estos autores han identificado con mucho acierto algunas de las “dinámicas perversas del medio televisivo”, lo cierto es que generalmente lo han hecho para invitarnos a reflexionar sobre los problemas que tiene el contexto televisivo cuando se dedica a la información y para proponer algunas soluciones. Por otra parte, son innegables los grandes valores que, igualmente, posee la televisión: no solo es (o puede ser) un medio de entretenimiento de primer orden, sino que la enorme inserción social que posee en la actualidad hace que una gran cantidad de ciudadanos podamos ponernos en contacto con los hechos acaecidos en la otra punta del planeta, conocer nuestro mundo, educarnos en la mirada de otros y, en definitiva, compartir un espacio de comunicación global para el mutuo entendimiento. Al menos de eso queremos hablar cuando nos referimos a la televisión informativa...