

Tema 10

Hª de la televisión informativa en España

Televisión Informativa

Dra. Nieves Limón & Dra. Gloria Rosique



Años 50, primeras emisiones

- Inicio de TVE: 28 de octubre de 1956
 - Entretenimiento populista y minoritario
- Inicio de los servicios informativos de TVE: 15 de septiembre de 1957
 - Al servicio del régimen franquista

Medio urbano para un escaso parque de receptores y solo unas horas al día

Años 60, consolidación del medio

- Ayudas estatales al desarrollo de la TV en España
 - Cala en la sociedad como forma de ocio
- Desarrollo de una nueva tipología de programas y de hitos del medio:
 - La TVE llega a las Islas Canarias
 - Se construyen los estudios de Prado del rey
 - Se crea la segunda cadena

Los periodistas comienzan a tener un papel protagonista en los informativos

Años 70 y 80, Transición y predemocracia

- Años muy convulsos para la historia de España y para su televisión
 - Ya no hay sectores atelevisivos
 - El medio se desarrolla en un escenario de “consumo de masas”
- La televisión española retransmite algunos de los acontecimientos políticos más importantes de la época:
 - Nombramiento de Adolfo Suárez
 - Legalización del Partido Comunista de España
 - Golpe de estado del 23F

Los espectadores ya están familiarizados con los códigos audiovisuales de la TV

Años 90, llega la televisión privada

- Se suma a la creación de la FORTA la llegada de las televisiones privadas:
 - Tres canales destacados: Antena 3 TV, Telecinco y Canal +
- Claro desafío para la televisión pública:
 - Nuevo escenario competitivo
 - Se impone la economía de libre mercado al sistema comunicativo en España

Las parrillas enfocadas en el entretenimiento no desestiman el valor de la producción de información

Años 2000, 2ª generación de TV privadas

- En 2005 surgen dos nuevos canales privados:
 - Cuatro y La Sexta
- Actualmente pertenecen a los dos grupos comunicativos mas importantes de España:
 - Cuatro (Mediaset España) y La Sexta (Atresmedia)
 - Clara evidencia de la concentración de medios

La producción y difusión de información se ve afectada por la tendencia a la concentración de medios

Epílogo, Tv digital vs cuitas políticas

- El contexto actual en el que se desenvuelve el medio es muy complejo e imponen numerosos retos:
 - Hibridación de contenidos, audiencias fragmentadas, imbricación con la tecnología digital...
- A esto se suma los cambios políticos y legislativos para la elección de los órganos directivos del ente TVE:
 - Ley 2006 vs Real Decreto 2012
 - Actuales etapas de bloqueo político en el cambio de dirección

La información se ve claramente afectada por este escenario de incertidumbre política, económica y comunicativa

uc3m | Universidad **Carlos III** de Madrid