

# Tema 7

## El presentador. Locución y presentación televisiva

Televisión Informativa

Dra. Gloria Rosique & Dra. Nieves Limón



# Algunas definiciones

- El presentador de informativos de televisión ha dejado de ser un busto parlante o un lector de autocue, para convertirse en una pieza clave de la producción y edición de un informativo.
- Establece una relación día a día con los espectadores, es honesto consigo mismo y con la audiencia, utiliza su voz, su aspecto y su personalidad a modo de intermediación.
- Es un buen comunicador que no interpreta sino que es él mismo, actúa como herramienta de marketing, cree en sí mismo y sabe trabajar en equipo.

# Cualidades y del presentador de TV

- Personalidad, carisma y naturalidad.
- Honestidad consigo mismo y con la audiencia.
- Calidez/cercanía, buena voz, buena presencia.
- Reflejar serenidad, tranquilidad ante las cámaras.
- Capacidad de concentración.
- Claridad expositiva.

# Cualidades del presentador de TV

- Versatilidad: capacidad del comunicador para modificar registros narrativos e interpretativos en función de los temas, enfoques o propósitos de la comunicación.
- Capacidad de adaptación al mensaje (*soft news/ hard news*).
- Credibilidad y autoridad: se gana con el tiempo.
- Buen vestir: adecuarse a cada situación, principalmente al público al objetivo del programa.

# Cualidades del presentador de TV

- Reconocimiento social: Se sustenta en la trayectoria y experiencia profesional del comunicador. El carisma y una imagen pública positiva redundarán en un mayor reconocimiento social del presentador.
- Experiencia (cualidad suplementaria no condición obligatoria).
- Intuición, cultura, agilidad mental, facilidad de palabra, capacidad de síntesis y de improvisación, instinto periodístico.

# Competencias profesionales

- Profesionalidad: capacidad de resolver con solvencia situaciones habituales de las rutinas profesionales del periodismo.
- Buena voz (escribir y hablar no para quien lee, sino para quien va a escuchar).
- Claridad expositiva (fluidez verbal, capacidad expresiva, correspondencia de la comunicación no verbal y el contenido verbal de los mensajes).
- Elaboración de textos con un lenguaje apropiado para los medios audiovisuales (claro, sencillo, natural, preciso).
- Capacidad de improvisación.

# El presentador y la comunicación no verbal

El correcto uso de la comunicación no verbal en los informativos de televisión es esencial para establecer una conexión productiva entre el presentador y la audiencia.

Dentro de la comunicación no verbal pueden diferenciarse varias áreas de estudio, entre ellas: la paralingüística, la kinesia y la proxémica.

## - La Paralingüística:

Es el apartado de la comunicación no verbal que estudia la voz como expresión del comportamiento humano: el tono, el ritmo, el volumen de la voz, el timbre y también los silencios.

# El presentador y la comunicación no verbal

## - La Kinesia:

Estudia el comportamiento desde el punto de vista de los movimientos corporales como la expresión facial, la mirada, los gestos, la postura, el movimiento de las manos.

## - La Proxémica:

Estudia el valor expresivo que tiene el entorno para la sociedad, mediante el análisis de la distancia que se establece entre las personas cuando se comunican e incluso a través del espacio destinado a la colocación de los objetos.



# Elementos de la comunicación no verbal del presentador

## - La apariencia física:

El atractivo del presentador debe provenir del contenido y no de su físico, es decir, de su capacidad para informar y profesionalidad. No obstante, un elevado grado de telegenia o la capacidad para transmitir una imagen favorable en pantalla son favorables.

- Estilismo cuidado (maquillaje, peinado).

- Vestimenta (color).

# Elementos de la comunicación no verbal del presentador

## - Expresión corporal:

- La mirada del presentador o presentadora de informativos debe ser firme, dirigida a la cámara en todo momento, con el fin de transmitir interés, credibilidad y confianza al espectador.

- La postura corporal debe estar controlada durante toda la emisión; es importante que los cambios posturales sean pausados y elegantes para no perder la impresión de seriedad y rigor periodístico.

- Posturas abiertas como las extremidades y manos extendidas o las palmas de las manos sobre la mesa, otorgan seriedad y rigor respecto a la información que se está ofreciendo.

# Elementos de la comunicación no verbal del presentador

## - Rasgos de personalidad:

- La simpatía, el sentido del humor, la seguridad y la tranquilidad permiten conectar de una forma más efectiva con la audiencia.
- La capacidad del presentador para adaptarse con naturalidad a situaciones adversas.
- La versatilidad entendida como la capacidad de adaptar cualquier tipo de contenido de actualidad a su correspondiente género televisivo.

# Elementos de la comunicación no verbal del presentador

## - Características de la voz y la locución:

- La voz de los presentadores debe ser acogedora, directa y seria a la vez que natural, con timbre altos y resonantes.
- Las voces graves son más agradables para el oyente que las agudas, por lo que los tonos más bajos generan credibilidad.
- Una velocidad moderada que favorezca la fluidez, un menor volumen y la inclusión de variaciones en la locución que eviten un discurso monótono, incrementarán el grado de credibilidad del presentador.

# Elementos de la comunicación no verbal del presentador

## - Características de la voz y la locución:

- A la hora de locutar se persigue una dicción sencilla que facilite la fluidez y disminuya la probabilidad de confusiones y errores.
- Imprecisiones en la dicción, titubeos o muestras de indecisión en la narración pueden poner en duda la veracidad de lo que el telespectador recibe.

**uc3m** | Universidad **Carlos III** de Madrid