

Tema 8

Corresponsales y enviados especiales

Televisión Informativa

Dra. Gloria Rosique & Dra. Nieves Limón



Las corresponsalías

- Finales de los 80s. Crisis de reconversión profunda.
- Desmantelamiento de las corresponsalías fijas para ahorrar costes.
- Cambio en el modelo de negocio de las cadenas de televisión nacionales e internacionales.
- Reestructuración. Desinversión de servicios. Reducción de corresponsalías (infraestructura).
- Modelo de contratación. Externalización de servicios.

Las corresponsalías

- Subcontratación de empresas que prestan servicios de corresponsalía internacional.
- Alianzas con televisiones locales.
- Servicios compartidos, intercambios.



Degradación de la información, disminución de la calidad de la noticia.

Los corresponsales

a) Corresponsales internacionales fijos

- Medios de comunicación con delegaciones propias.
- Trabajo permanente y a tiempo completo fuera del país en un régimen de dedicación exclusiva.
- Mensualidad fija, independientemente de la cantidad de material que envíe.
- Experiencia previa: Veteranos (7-10 años) y novatos (1- 2 años).

Los corresponsales

a) Corresponsales internacionales fijos

- Calidad de la crónica, la “interpretación” del periodista de la casa.
- Los corresponsales son periodistas reconocidos, muy probados (plena confianza en el trabajo que realizan): autónomos, conocen la línea editorial del medio, el estilo, etcétera.
- Los corresponsales, al trabajar con profesionales externos (cámara, editor), corren el riesgo de que los equipos no cuajen debido a la rotación del personal.

Los corresponsales

a) Corresponsales internacionales fijos

- Salario de un periodista de primera posición. Salario top de la redacción.
- Además de tener contrato fijo, cuentan con una contratación extra con la que gestionan su estancia en el extranjero (viáticos).
- El equipo de corresponsales suele ser muy reducido: un periodista y un cámara.
- Es un periodista polivalente.

Los corresponsales

a) Corresponsales internacionales fijos

El trabajo de un corresponsal día a día:

- Consulta medios, prensa escrita, analiza noticias.
- Asistencia a ruedas de prensa.
- Selecciona los temas más importantes en su especialidad.
- Redacta trabajos periodísticos.

Los corresponsales

a) Corresponsales internacionales fijos

Características generales:

- Responsabilidad, independencia, improvisación, conocimientos lingüísticos, tener contactos.
- Organización y conocimiento de la legislación del país, permisos.
- Experiencia previa en la redacción (área internacional). Motivación personal.
- Familiaridad del corresponsal con su medio.

Los corresponsales

a) Corresponsales internacionales fijos

Dificultades:

- Problemas de adaptación, desconocimiento lingüístico, acceso a las fuentes, diferencias horarias.
- Burocracia.
- Dificultades técnicas, logísticas.
- Dificultades culturales.
- Peligro físico.
- Censura.

Los enviados especiales

b) Los enviados especiales

- Carácter ocasional de sus servicios.
- Lugares de máxima actualidad.
- Cubren grandes eventos planificados.
- Cobertura instantánea y transitoria de un hecho noticiable.
- Recursos propios de la empresa.

Los enviados especiales

b) Los enviados especiales

Coste de un enviado especial:

- Rentabilizar informativamente un viaje siempre supone un esfuerzo económico y, por lo tanto, una apuesta especial de su empresa.
- Los gastos en que incurre el enviado especial son mínimos en comparación con el corresponsal fijo (5-7 días dependiendo del evento).

Los enviados especiales

b) Los enviados especiales

Inconvenientes en cuanto a la calidad informativa:

- Urgencia, poca previsión. El enviado suele estar muy poco familiarizado con la actualidad del país.
- Falta de contactos y dificultad para contrastar y contextualizar la información.
- Dificultades culturales, lingüísticas, diferencias horarias para las conexiones en directo.

Los enviados especiales

b) Los enviados especiales

- Solución complementaria de las cadenas para abaratar costes.
- Productor, cámara, editor y periodista (hombre orquesta).
- Producción incesante de información para diversos soportes.

Freelance contratado

c) Freelance contratado

- Fórmula eficaz para abaratar costes. Representan un medio útil para asegurar una cobertura sin tener que soportar los gastos que suponen los corresponsales fijos.
- Facilita el acceso y una línea de comunicación con las capitales más lejanas a donde la red de corresponsales fijos de la cadena de televisión no llega.
- El periodista *freelance* tiene que cubrir sus gastos, cobra por noticia.
- Acuerdos de primicia con el cliente principal (exclusividad).

Freelance contratado

c) Freelance contratado

Desventajas:

- Carácter esporádico: Ofrecen material sobre hechos puntuales que ocurren en países donde no hay una delegación de la cadena y que a las empresas les interesa comprar sólo ocasionalmente.
- Baja remuneración económica. Su situación laboral precaria lo obliga a trabajar para varios medios, por lo que no siempre está disponible.
- Fórmula precaria (precio por pieza). Oferta y demanda.
- Aumento del riesgo en la profesión. Desprotección de una empresa que lo respalde.

Reportero de guerra

d) Reportero de guerra

- Su labor periodística se desempeña en zonas de conflicto, por lo que trabaja en condiciones excepcionales.
- Espectacularidad en la cobertura de los conflictos armados y la rivalidad entre las empresas periodísticas.
- Los reporteros de guerra experimentados toman riesgos calculados no imprudentes.
- No hay fuente que pueda sustituir el testimonio directo.

Reportero de guerra

d) Reportero de guerra

- Consideración especial por sus particularidades psicológicas, actitudinales, culturales...
- No se define por su estatus en la organización.
- Mayor riesgo de parcialidad o subjetividad debido a la tendencia a tomar partido en el conflicto por uno de los bandos enfrentados.

uc3m | Universidad **Carlos III** de Madrid