



Departamento: Periodismo y Comunicación Audiovisual
Curso: Televisión Informativa
Tema 2: La realidad televisada (Prueba de evaluación)
Profesoras: Dra. Nieves Limón & Dra. Gloria Rosique

Esta segunda prueba de evaluación consta de 8 afirmaciones relacionadas con el material de clase de este tema.

El estudiante deberá contestar si cada una de estas afirmaciones es Verdadera o Falsa según los conocimientos que ha adquirido al trabajar la presente lección.

Solo una de esas dos opciones será la correcta y, tras realizar el cuestionario, podrá comprobar sus resultados en el documento de resolución que se adjunta.

P1. La televisión, como cualquier medio de comunicación, nos muestra la realidad como si de una ventana se tratara.

- a) Verdadero
- b) Falso

P2. El mensaje televisivo está codificado, es decir, es un mensaje mediado.

- a) Verdadero
- b) Falso

P3. El código principal del mensaje televisivo es la palabra.

- a) Verdadero
- b) Falso

P4. Las relaciones entre los elementos que conformar el mensaje televisivo se producen, principalmente, entre las imágenes y los sonidos.

- a) Verdadero
- b) Falso

P5. Las mejores relaciones entre los elementos que conforman el mensaje televisivo son jerárquicas.

- a) Verdadero
- b) Falso

P6. Las relaciones complementarias que se establecen entre los elementos que conforman el mensaje televisivo hacen que, generalmente, la imagen se convierta en su código principal.

- a) Verdadero
- b) Falso

P7. Unos valores y criterios editoriales basados en la exactitud y precisión a la hora de elaborar la información deben regir la construcción de estos mensajes.

- a) Verdadero
- b) Falso

P8. Rigor, independencia e imparcialidad son tres valores editoriales clave a la hora de construir los mensajes informativos.

- a) Verdadero
- b) Falso