



Departamento: Periodismo y Comunicación Audiovisual
Curso: Televisión Informativa
Tema 9: Difusión de la información (Prueba de evaluación)
Profesoras: Dra. Nieves Limón & Dra. Gloria Rosique

La novena prueba de evaluación consta de ocho afirmaciones, todas ellas relacionadas con el material de clase de esta lección.

El estudiante deberá contestar si cada una de estas afirmaciones es Verdadera o Falsa según los conocimientos que ha adquirido al trabajar el presente tema.

Solo una de esas dos opciones será la correcta y, tras realizar el cuestionario, podrá comprobar sus resultados en el documento de resolución que se adjunta.

P1. La audiencia es el único y principal sustento económico de todas las cadenas de televisión en la actualidad.

- a) Verdadero
- b) Falso

P2. La audiencia no está vinculada directamente con las fórmulas de financiación por publicidad que actualmente pueden sustentar económicamente la televisión.

- a) Verdadero
- b) Falso

P3. En ocasiones, la administración pública puede financiar a algunas cadenas televisivas.

- a) Verdadero
- b) Falso

P4. Los procesos de mercantilización de la información a veces perjudican a la propia información.

- a) Verdadero
- b) Falso

P5. Actualmente los criterios de noticiabilidad periodísticos conviven con otros factores no periodísticos.

- a) Verdadero
- b) Falso

P6. Los géneros híbridos como el *infotainment* siempre son perjudiciales para el medio informativo en televisión y no aportan nada positivo a la construcción informativa.

- a) Verdadero
- b) Falso

P7. La promoción de los propios contenidos o de los intereses empresariales de un medio comunicativo a veces aparece dentro de los espacios informativos como si fueran temas noticiosos.

- a) Verdadero
- b) Falso

P8. La televisión informativa no es, y no debería ser, una industria rentable.

- a) Verdadero
- b) Falso