



Departamento: Periodismo y Comunicación Audiovisual
Curso: Televisión Informativa
Tema 9: Difusión de la información (Guía de resolución)
Profesoras: Dra. Nieves Limón & Dra. Gloria Rosique

En este documento el estudiante podrá comprobar cuáles son las respuestas correctas de la prueba de evaluación del Tema 9 e ir conociendo así su evolución en el curso.

A continuación, se subraya en amarillo cada respuesta correcta.

P1. La audiencia es el único y principal sustento económico de todas las cadenas de televisión en la actualidad.

- a) Verdadero
- b) Falso**

P2. La audiencia no está vinculada directamente con las fórmulas de financiación por publicidad que actualmente pueden sustentar económicamente la televisión.

- a) Verdadero
- b) Falso**

P3. En ocasiones, la administración pública puede financiar a algunas cadenas televisivas.

- a) Verdadero**
- b) Falso

P4. Los procesos de mercantilización de la información a veces perjudican a la propia información.

- a) Verdadero
- b) Falso

P5. Actualmente los criterios de noticiabilidad periodísticos conviven con otros factores no periodísticos.

- a) Verdadero
- b) Falso

P6. Los géneros híbridos como el *infotainment* siempre son perjudiciales para el medio informativo en televisión y no aportan nada positivo a la construcción informativa.

- a) Verdadero
- b) Falso

P7. La promoción de los propios contenidos o de los intereses empresariales de un medio comunicativo a veces aparece dentro de los espacios informativos como si fueran temas noticiosos.

- a) Verdadero
- b) Falso

P8. La televisión informativa no es, y no debería ser, una industria rentable.

- a) Verdadero
- b) Falso