



**Departamento:** Periodismo y Comunicación Audiovisual  
**Curso:** Televisión Informativa  
**Bibliografía complementaria**  
**Profesoras:** Dra. Nieves Limón & Dra. Gloria Rosique

### **Bibliografía complementaria**

Agencia EFE (2004). *Manual de español urgente*. Barcelona: Cátedra.

Aguilera, Miguel y Meere, Marco (Coords.) (2009). *Una tele en el bolsillo. La televisión en el teléfono móvil: contenidos, formatos, audiencias*. Málaga: Ad Hoc.

Albornoz, Luis (Ed.) (2011). *Poder, medios, cultura*. Buenos Aires: Paidós.

Albornoz, Luis y García Leyva M. Trinidad Eds. (2012). *La televisión digital terrestre: experiencias nacionales y diversidad en Europa, América y Asia*. Buenos Aires: La Crujía

Albornoz, L.A. y García Leiva, M. T (Eds.) (2017). *El audiovisual en la era digital*. Cátedra.

Almirón, Nuria, & Jarque, Josep Manuel (2008). *El mito digital. Discursos hegemónicos sobre Internet y periodismo*. Barcelona: Anthropos.

Arana, Edorta (2011). *Estrategias de programación televisiva*. Madrid: Síntesis.

Alsius, Salvador y Salgado, Francesc (Eds.) (2010). *La ética informativa vista por los ciudadanos. Contraste de opiniones entre los periodistas y el público*. Barcelona: UOC.

Balsebre, Armand, Mateu, Manuel y Vidal, David (1998): *La entrevista en radio, televisión y prensa*. Madrid: Cátedra.

Barker, Ch. (2003). *Televisión, globalización e identidades culturales*. Barcelona: Paidós.

Barroso García, Jaime (2008). *Realización de documentales y reportajes: técnicas y estrategias del rodaje en campo*. Madrid: Síntesis.

Barroso, Jaime (1996). *Realización de los géneros en televisión*. Madrid: Síntesis.

Barthes, Roland (2009). *Lo obvio y lo obtuso*. Barcelona: Paidós.

Berger, John (2010). *Modos de ver*. Barcelona: Gustavo Gili.

- Bignell, Jonathan (2004). *An Introduction to Television Studies*. London: Routledge.
- Bignell, Jonathan; Fickers, Andreas (Eds.) (2008). *A European Television History*. Oxford: Wiley-Blackwell.
- Briz, Antonio (Coord). (2008). *Saber hablar*. Madrid: Santillana.
- Cantavella, Juan (2007). *Manual de la entrevista periodística*. Madrid, Universitas.
- Calleja, José María (2013). *La violencia como noticia*. Madrid: Catarata.
- Calleja, José María (2016). *Cómo informar sobre la violencia machista*. Madrid: Cátedra.
- Callejo, Javier (1995). *La audiencia activa: el consumo televisivo, discursos y estrategias*. Madrid: CIS.
- Castillo, José María (2013). *Televisión, realización y lenguaje audiovisual*. Madrid: IORTV.
- CNICE. Ministerio de Educación y Ciencia (MEC): "Programas informativos", disponible en:[http://tv\\_mav.cnice.mec.es/Informativos/Infor\\_Tucuenta/A\\_UD2/Contenido\\_aud2\\_4.htm](http://tv_mav.cnice.mec.es/Informativos/Infor_Tucuenta/A_UD2/Contenido_aud2_4.htm)
- Creeber, Glen (Ed.). (2001). *The Televisión Genre Book*. London: British Film Institute.
- Davis, Flora (1978). *La comunicación no verbal*. Madrid: Alianza.
- Debord, Guy (1995). *La sociedad del espectáculo*. Madrid: Castellote.
- Grijelmo, Álex (2008). *El estilo del periodista*. Madrid: Taurus.
- Gordillo, Inmaculada (2009). *Manual de narrativa televisiva*. Madrid: Síntesis.
- Harrower, Tim (2006). *Inside reporting: A practical guide to the craft of journalism*. New York: McGraw-Hill.
- Instituto Cervantes (2013). *Las 500 dudas más frecuentes del español*. Madrid: Instituto Cervantes.
- Jenkins, Henry (2008). *Convergence culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.

Jenkins, Henkins (2012). *Piratas de textos: Fans, cultura participativa y televisión*. Barcelona: Paidós.

Jurgenson Albert y Brunet, Sophie (2009). *La práctica del montaje*. Barcelona: Gedisa.

Kapuscinski, Ryszard (2003). *Los cinco sentidos del periodista*. México: Fondo de Cultura Económica.

Kapuscinski, Ryszard (2002). *Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo*. Barcelona: Anagrama.

León, Bienvenido (Coord.). (2010). *Informativos para la televisión del espectáculo*. Sevilla: Comunicación Social.

Levine, Robert (2013). *Parásitos: Cómo los oportunistas digitales están destruyendo el negocio de la cultura*. Barcelona: Ariel.

Manovich, Lev (2007). *Comprender los medios híbridos*. Inédito.

McLuhan, Marshall (1996). *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*. Barcelona: Paidós.

Miller, Toby (2002). *Television Studies*. London: British Film Institute.

Newcomb, Horace (Ed.) (2000). *Television: The Critical View*. Oxford: University Press.

Newcomb, Horace (Ed.). *The Encyclopedia of Television*. Nueva York: Fitzroy Dearborn.

Obijiofor, Levi & Hanusch, Folker (2011). *Journalism across cultures: An introduction*. Londres: Palgrave Macmillan.

Owens, Jim (2006). *Television Sports Production*. Nueva York y Londres: Focal Press.

Owen, John & Purdey Heather (2009). *International News Reporting: Frontlines and Deadlines*. Londres: Blackwell Publishing.

Carrión, Ramón de Manuel (2003). *10 lecciones de Periodismo Especializado*. Madrid: Fragua.

Real Academia Española (2005). *Diccionario panhispánico de dudas*. Madrid: Espasa Calpe.

Real Academia Española (2009). *Nueva gramática de la lengua española*. Madrid: Espasa Calpe.

Real Academia Española (2014). *Diccionario de la lengua española*. Madrid: Espasa Calpe.

Rebel, G. (2012). *El lenguaje corporal*. Barcelona: Edaf.

Riber Prósper, José (2001). *Elaboración de noticias y reportajes audiovisuales*. Madrid: Fundación universitaria San Pablo CEU.

Rico, Marta (2017). *Habilidades de comunicación para profesionales*. Madrid: Fragua.

Sánchez Sánchez, José Francisco (2000). *La entrevista periodística: introducción práctica*. Pamplona: Eunsa.

Wallraff, Günter (2010). *El Periodista indeseable*. Barcelona: Anagrama.

Ward, Peter (1998). *Composición de la imagen en cine y televisión*. Madrid: IORTV.