



Departamento: Periodismo y Comunicación Audiovisual
Curso: Televisión Informativa
Bibliografía obligatoria
Profesoras: Dra. Nieves Limón & Dra. Gloria Rosique

Bibliografía obligatoria

Barnouw, Erik (1990). *Tube of plenty. The Evolution of American Television*. New York: Oxford University Press.

Barroso, Jaime (2002). *Proceso de la información de actualidad en televisión*. Madrid: IORTVE.

Bourdieu, Pierre (1997). *Sobre la televisión*. Barcelona: Anagrama.

British Broadcasting Corporation (2007). *Directrices Editoriales. Valores y Criterios de la BBC*. Madrid: Asociación de la Prensa de Madrid.

Bustamante, Enrique (1999). *La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados*. Barcelona: Gedisa.

Cebrián Herreros, Mariano (1992). *Géneros informativos audiovisuales: radio, televisión, periodismo gráfico, cine, vídeo*. Madrid: Ciencia 3.

Cebrián Herreros, Mariano (2004). *La información en televisión. Obsesión mercantil y política*. Barcelona: Gedisa.

Chomsky, Noam y Ramonet, Ignacio (2007). *Cómo nos venden la moto. Información, poder y concentración de medios*. Barcelona: Icaria.

Díaz Arias, Rafael (2017). *La información periodística en televisión. La construcción del mundo en imágenes y sonidos*. Madrid: Síntesis.

Domínguez, María de los Reyes y Del Pozo, José Teodoro (2012). "La comunicación no verbal como elemento clave en la proyección de la identidad femenina de las presentadoras actuales de informativos" en Juan Carlos Suárez, Irene Liberia y Belén Zurbano (eds.) *Libro de Actas del I Congreso Internacional de Comunicación y Género*. Universidad de Sevilla, 5-7 de marzo, Sevilla: Mad S.L., pp. 817- 840.

González Aldea, Patricia (2014). *El periodismo internacional en la era digital*. Tenerife: Idea.

Hilmes, Michele; Jacobs, Jason (Eds.) (2003). *The Television History Book*. London: British Film Institute.

Jar Couselo, Gonzalo (2007). *La protección de los periodistas en caso de conflicto armado*. Valencia: Tirant lo Blanch.

Larner, John (2000). *La televisión sensacionalista. El periodismo popular y las "otras noticias"*. Madrid: Paidós Ibérica.

Limón, Nieves (2017). "Recuperando los puntos ciegos de la historia: el webdoc Las Sinsombrero". En *Nuevas tecnologías audiovisuales para nuevas narrativas interactivas digitales en la era multidispositivo*, pp. 183-199. McGraw Hill.

Marín, Carles (2006). *Periodismo audiovisual. Información, entretenimiento y tecnologías multimedia*. Barcelona: Gedisa.

Marín, Carles (2017). *El informativo de televisión. producción, guión y edición audiovisuales*. Barcelona: Gedisa.

Mayoral, Javier (2008). *Redacción periodística en televisión*. Madrid: Síntesis.

Medina de la Villa, Elena y Moreno Díaz, Julio (2017). *La producción en televisión. Contexto, herramientas y proceso*. Madrid: OMMPRESS.

Millerson, G. (2009). *Realización y producción en televisión*. Madrid: IORTV.

Palacio, Manuel (2001). *Historia de la televisión en España*. Barcelona: Gedisa.

Palacio, Manuel (2006). *Las cosas que hemos visto. 50 años de TVE*. Madrid: IORTV.

Palacio, Manuel (2012). *La televisión durante la transición española*. Madrid: Cátedra.

Peralta, Miquel (2012). *Teleinformativos. La noticia digital en televisión*. Barcelona: Editorial OUC.

Pérez, Gabriel (2003). *Curso básico de periodismo audiovisual*. Navarra: Eunsa.

Prósper Ribes, José y J. López Catalán, Celestino (2001). *Elaboración de noticias y reportajes audiovisuales*. Valencia: Fundación Universitaria San Pablo CEU.

Redondo, Myriam (2018). *Verificación digital para periodistas. Manual contra bulos y desinformación internacional*. Barcelona: Editorial UOC.

Salgado, Alejandro (2007). "La credibilidad del presentador de programas informativos en televisión. Definición y cualidades constitutivas". *Comunicación y sociedad*, 20 (1), 145- 180.

Torrado Morales, Susana (2007). *Manual teórico-práctico para la realización de noticias y reportajes en televisión*. Murcia: Diego Marín.

Tulloch, Christopher (2004). *Corresponsales en el extranjero: mito y realidad*. Pamplona: Eunsa.

Sartori, Giovanni (2012). *Homo Videns. La sociedad teledirigida*. Madrid: Taurus.

Watzlawinck, Paul (2003). *¿Es real la realidad? Confusión, desinformación, comunicación*. Barcelona: Herder Editorial.

Zunzunegui, Santos (2007). *Pensar la imagen*. Madrid: Cátedra.