

Diseño Web

Curso Interfaces de usuario

Teresa Onorati

Ignacio Aedo

Paloma Díaz

Ana Tajadura-Jiménez

Javier Sanz Rodríguez

Imagen de [Free Photos](#) en [Pixabay](#)

Qué es la interfaz de usuario

- La interfaz de usuario es el canal a través del cual se produce la comunicación entre el usuario y el ordenador.
- La interfaz de usuario es:
 - **Lógica:** utilidad y usabilidad
 - **Física:** ergonomía

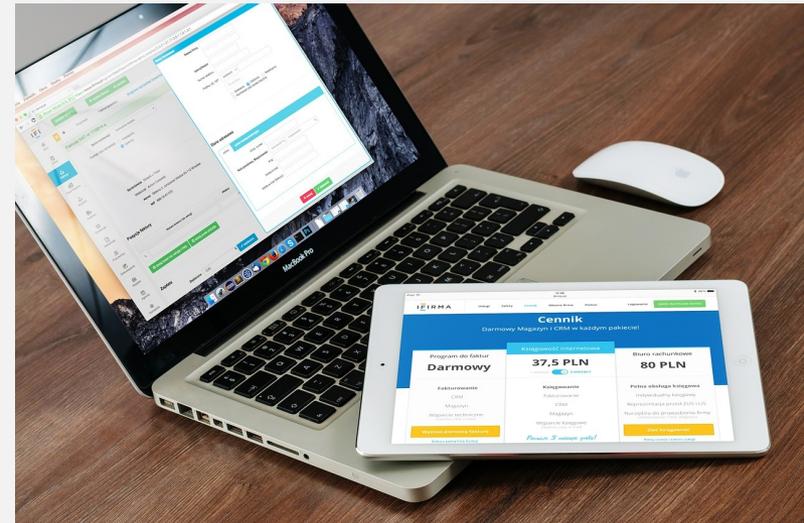


Imagen cortesía de [Pexels](#)

Evolución de la web

- La Web como la conocemos hoy es un universo de aplicaciones y páginas web interconectadas llenas de contenido multimedia e interactivo.
 - <https://www.webdesignmuseum.org/>
 - <http://www.evolutionoftheweb.com>

Diseño web

- Un sitio web es una colección de páginas web relacionadas y comunes a un dominio de Internet o subdominio de la World Wide Web
- Principios básicos
 - Diseñar el sitio para satisfacer las necesidades del usuario
 - Evitar la navegación lineal
 - La navegación no lineal permite navegar sin seguir un orden estricto. En un sitio web, la posibilidad de moverse de una página a otra sin orden permite presentar ideas con mayor o menor detalle y evitar mostrar información irrelevante.
 - El usuario debe saber en todo momento dónde se encuentra, qué puede hacer y cómo desplazarse a otros contenidos
 - Hay que facilitar la búsqueda de contenidos

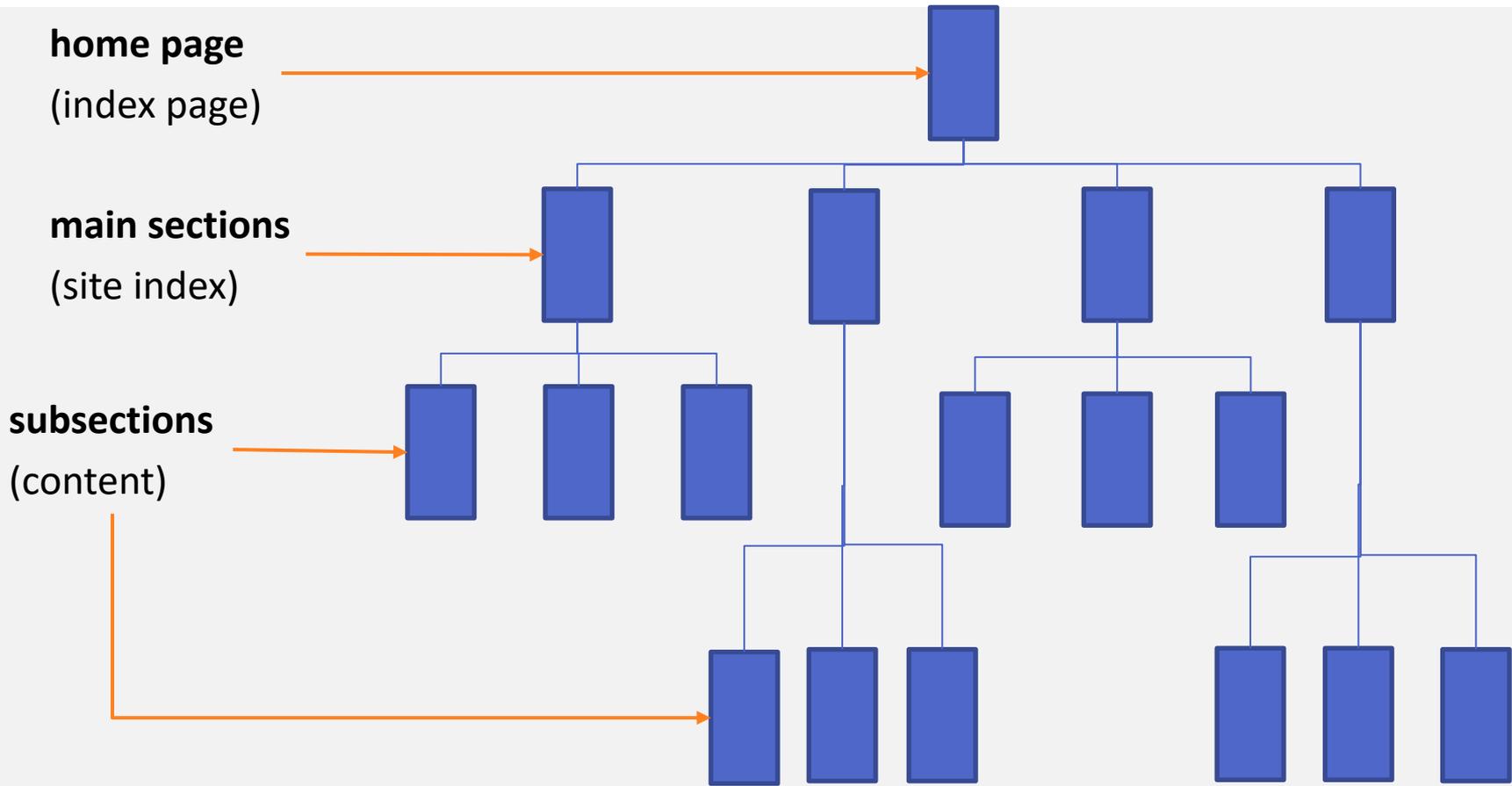
Diseño web

- Aspectos a considerar en el diseño del sitio
 - Estructura de la información
 - Navegación por el sitio
 - Interacción

Diseño web – Estructura

- Centrada en las tareas del usuario
- Anteponer anchura frente a profundidad (“First width, Then depth”): primero el contenido principal y después se comienza a profundizar y a definir las subcapas.
- Agrupamientos lógicos de contenidos
- Un objetivo / dos tareas:
 - Estructura de menús
 - Barra de búsqueda

Diseño web – Estructura



Diseño web – Estructura

- Página principal (Homepage)
 - Función
 - Indicar al usuario dónde está y la función del sitio web (¿dónde estoy?, ¿cuál es la temática de esta web?)
 - Información a mostrar
 - Logo de la organización
 - Nombre del sitio web
 - Introducción al sitio
 - Enlaces a las páginas principales del sitio
 - Resumen de los contenidos principales del sitio
 - Información de contacto / Políticas de uso / Condiciones de acceso
 - Resumen de últimas noticias / promociones / cambios en el sitio

Diseño web – Estructura

- Secciones principales
 - Mantener logo y nombre (reducir tamaño)
 - Enlace a la página principal
 - Elementos de ayuda a la navegación
 - Enlaces al resto de secciones principales
- Subsecciones
 - Mantener logo y nombre del sitio web
 - Indicar con claridad la sección principal a la que pertenece
 - Indicar la localización con respecto a la estructura del sitio (¿dónde estoy?)
 - Centrarse en el contenido más que en la navegación
 - Facilitar la ejecución de acciones

Diseño web – Navegación

- Navegación: Se define como la capacidad de moverse por el sitio web para conseguir los objetivos del usuario
- La navegación es la forma básica de recogida de información en los sitios web
- Se puede navegar
 - A través de los enlaces
 - A través de otro tipo de herramientas de navegación

Diseño web – Navegación

- ¿Dónde estoy?
 - En la web como un todo (breve introducción, título de la página, ...)
 - Respecto al propio sitio web (opción de menú destacada, migas de pan, ...)
- ¿Dónde he estado?
 - Basándose en el navegador (botón atrás, historial, ...)
 - Basándose en el diseño del sitio web (migas de pan, cookies, ...)
- ¿Dónde puedo ir?
 - Enlaces
 - Ayudas a la navegación

Diseño web – Navegación

- Tipos de enlaces
 - Estructurales
 - Enlaces a otras páginas (del mismo sitio)
 - Establecen la estructura del sitio
 - Asociativos
 - Enlaces a otros contenidos de la propia página
 - Facilita la navegación en textos extensos
 - Embebidos
 - Enlaces a otras páginas o, incluso, otros sitios web
 - Información adicional

Diseño web – Navegación

- Diseño de enlaces
 - Enlaces textuales
 - Color. Asegurar la consistencia y el carácter distinguible del enlace
 - ¿qué hace a un enlace ser un enlace? (de acuerdo a Nielsen, el color azul)
 - Nombre. Texto significativo y explicativo
 - Incluir ayudas contextuales
 - Enlaces no textuales
 - Botones
 - Gráficos
 - Listas desplegables

Diseño web – Navegación

- Ayudas a la navegación
 - Visita guiada (por ejemplo, www.museodelprado.es)
 - Mapas del sitio
 - Directorios
 - Volver atrás (migas de pan)
 - Opciones de ayuda
 - Opciones de búsqueda
 - Uso de metáforas (por ejemplo, un calendario)

Diseño web – Navegación

- Problemas
 - No indicar al usuario dónde se encuentra
 - Páginas sin título
 - Uso del mismo título en varias páginas
 - Inconsistencia entre nombre del enlace y título de la página asociada
 - No indicar al usuario el camino
 - Enlaces auto-referenciados
 - Exceso de enlaces embebidos
 - Profundidad excesiva / Demasiados niveles de búsqueda
 - No facilitar búsquedas adecuadas
 - Pobre navegación entre los resultados
 - Resultados numerosos o poco relacionados con el tema de interés

Diseño web

- Diseño detallado del sitio, aspectos a considerar en
 - Páginas
 - Widgets
 - Contenidos

Diseño web – Página

- Página: cada uno de los documentos o espacios de interacción que conforman un sitio web
- Principios básicos:
 - Dar preponderancia al contenido frente a la estética o la navegación
 - Separar contenido de presentación
 - Independencia de plataforma
 - Asegurar la consistencia

Diseño web – Página

- Layout
 - Crear agrupaciones intuitivas
 - De contenidos
 - De acciones
 - Destacar los componentes más importantes
 - Hacer los controles visibles
 - Equilibrio entre estética y usabilidad
 - Usar el espacio en blanco a fin de facilitar la exploración de contenidos

Diseño web – Página

- Scrolling
 - Posicionar los contenidos más importantes por encima del tamaño de página
 - Utilizar páginas cortas para la página principal, páginas de navegación o páginas que requieren acceso inmediato
 - Utilizar páginas largas para facilitar la lectura ininterrumpida, facilitar la impresión o mostrar catálogos
 - El contenido por encima del tamaño normal debe animar o mostrar la utilidad de realizar scroll
 - Reducir el scroll vertical a un par de desplazamientos
 - Evitar siempre el scroll horizontal

Diseño web – Widgets

- Widget: componente software concebido para proveer información visual y facilitar una interacción determinada
- Proceso de diseño basado en widgets
 - Estructurar la interacción
 - Controlar la interacción
 - Introducir información
- Ejemplos
 - www.aemet.es,
 - <https://www.creativebloq.com/web-design/7-great-widgets-transform-your-website-2015-11513810>
 - <https://developer.android.com/guide/topics/appwidgets/s/overview>

Diseño web – Contenido

- Conjunto de textos, imágenes, vídeos y, en general, elementos multimedia que determinan la información proporcionada por un sitio web
- Principios básicos:
 - Reducir el tiempo de descarga (inferior a 1 s, máximo 10 s)
 - Facilitar la exploración frente a la búsqueda exhaustiva
 - Respetar los principios del diseño universal
 - Evitar el uso de sonidos y locuciones siempre que no sean imprescindibles para dar feedback o comprender el contenido

Diseño web – Contenido

- Texto
 - Minimizar la extensión del texto
 - Eliminar párrafos introductorios
 - No incluir información superflua o de autobombo
 - Utilizar tablas y enumeraciones para organizar la información
 - Ayudar al usuario a explorar la información
 - Incluir títulos en todas las páginas
 - Utilizar titulares para estructurar la información
 - Separar bloques de información extensos en secciones
 - Destacar la información de interés o más relevante
 - No utilizar jerga

Diseño web

Utilidad vs Usabilidad

- Utilidad vs Usabilidad
 - Están relacionados, pero no son lo mismo
 - La utilidad se refiere únicamente al uso que se hace de un sistema
 - La usabilidad incluye no solo la utilidad, sino también la eficiencia, seguridad, memorabilidad, capacidad de aprendizaje y satisfacción (Nielsen 2003).
- Recomendaciones para mejorar la utilidad
- Recomendaciones para mejorar la usabilidad

Diseño web – Utilidad

- Recomendaciones para mejorar la utilidad de la interfaz (funcional)
 - El usuario puede realizar la tarea eficientemente
 - La utilidad de la herramienta (web o Sistema interactivo) es evidente
 - Mantener el sistema accesible
 - Eliminar cualquier tipo de reiteración, incertidumbre o sorpresa
 - Los contenidos multimedia no deben disminuir la utilidad de la aplicación

Diseño web – Utilidad

- El usuario puede realizar la tarea eficientemente
 - Sabe cómo llevarla a cabo
 - La descomposición de la tarea en acciones y su secuenciación son adecuadas
 - Ejemplo: ¿Donde está mi horario? <http://uc3m.es/Inicio>
 - Su ansiedad es baja → Dar información sobre el estado de la tarea
 - Se le estimula para completar la tarea
 - No se producen errores, y si se producen, tienen una solución muy sencilla
 - No se producen retardos innecesarios: tiempo de respuesta no superior a 1 segundo
 - Se eliminan las distracciones: evitar información innecesaria (v.g. mensaje de bienvenida)

Diseño web – Utilidad

- La utilidad de la herramienta es evidente
 - Plantearse si a primera vista cualquier usuario podría responder a la pregunta ¿Qué puedo hacer aquí?
 - Ejemplo: www.expedia.es
- Mantener el sistema siempre accesible
 - El sistema siempre debe dar una respuesta rápida
 - Evitar sitios/paginas en construcción o que no redirigen al nuevo sitio web
- Eliminar cualquier tipo de reiteración, incertidumbre o sorpresa

Diseño web – Utilidad

- Los contenidos multimedia no deben disminuir la utilidad de la aplicación
 - Los elementos multimedia ocupan mucho espacio y aumentan el tiempo de carga de la página
 - Se genera incertidumbre y aburrimiento en el usuario.
Soluciones:
 - No embeber el material multimedia, hacerlo descargable
 - Incluir un enlace al material multimedia o un m-icon
 - Si se requiere alguna aplicación externa para acceder a algún tipo de contenido:
 - Advertirlo en la interfaz
 - Proporcionar un medio de acceder a ese software

Diseño web – Usabilidad

- Recomendaciones para mejorar la usabilidad de la interfaz
 - Orientar el diseño a los potenciales usuarios (características y necesidades)
 - Potenciar la legibilidad frente a la vistosidad
 - Mantener la consistencia
 - Utilizar pocos iconos y significativos
 - Las funciones y los datos del sistema tienen que ser tangibles

Diseño web – Usabilidad

- Orientar el diseño a los potenciales usuarios
- Hay que considerar las características y necesidades de los usuarios
 - edad, idioma, objetivos, requisitos de eficiencia o familiaridad con la tecnología
- Diseño para todos: la usabilidad de los productos (web) ha de garantizarse para el máximo número de usuarios posible, sin necesidad de adaptación o de diseño especializado

Diseño web – Usabilidad

- Potenciar la legibilidad frente a la vistosidad
 - Combinación de elementos multimedia
 - evitar animaciones innecesarias y gráficos complejos
 - evitar elementos simultáneos que demanden la atención del usuario
 - Contraste con el fondo
 - El texto
 - Las imágenes
 - Las locuciones
 - Se debe primar la claridad (buena vocalización, entonación)
 - Las plantillas para organizar los elementos y crear composiciones de una forma armónica

Diseño web – Usabilidad

- Potenciar la legibilidad frente a la vistosidad
 - Utilizar colores con alto contraste entre el texto y el fondo (no imágenes)
 - El texto debe ser estático, sin elementos parpadeantes o en movimiento
 - Extensión de línea: unos 60 caracteres
 - Tipo de letra
 - Emplear una fuente de letra que facilite la lectura (Arial, Times, Sans Serif)
 - Utilizar un tamaño de fuente de letra adecuado (de 11 a 13 puntos)
 - Adecuar el espacio entre líneas al tamaño de la fuente
 - No utilizar mayúsculas
 - Justificar el texto a la izquierda (o a la derecha, dependiendo del idioma)

Diseño web – Usabilidad

- Potenciar la legibilidad frente a la vistosidad
 - El fondo no debería dificultar la lectura
 - Color subordinado. Color base del sitio web. Aplicado a fondos y espacios en blanco
 - Color principal. Color utilizado para transmitir ideas. Color del texto, títulos, elementos de agrupamiento, etc.
 - Color de realce. Color para destacar información relevante. Color de enlaces, acciones, etc.
 - Mal ejemplo: <http://www.lingscars.com/>

Diseño web – Usabilidad

- Potenciar la legibilidad frente a la vistosidad
 - Calidad de la imagen vs cantidad de espacio
 - Optar por una menor calidad de la imagen
 - Ofrecer imágenes de gran calidad bajo demanda
 - Para decidir el tamaño de una imagen, hay que tener en cuenta que debería verse completa en configuraciones estándar
 - También hay que tener en cuenta el tamaño si queremos que se pueda imprimir

Diseño web – Usabilidad

- Mantener la consistencia
 - Debe hacerse un uso semántico del color y de otros recursos audiovisuales (tipografía, sonidos...)
 - Hay que utilizar los mismos nombres para referirse a las mismas cosas
 - Las mismas funcionalidades deben activarse siempre del mismo modo y producir el mismo tipo de resultados
 - Utilizar pocos iconos y significativos
 - Los iconos deben ser concretos y familiares, visual y conceptualmente distintos, no excesivamente recargados

Diseño web – Usabilidad

- Las funciones y los datos del sistema tienen que ser tangibles.
 - La estructura de la información se puede hacer explícita
 - Haciendo que las páginas sean auto contenidas
 - Haciendo un buen uso de los enlaces
 - Usando los elementos multimedia para realzar el contenido de las páginas de manera que sean más fácilmente identificables
 - Empleando herramientas de navegación que den una idea de la estructura global/parcial

Diseño web – Usabilidad

- Las funciones y los datos del sistema tienen que ser tangibles
 - Las metáforas son simulaciones de entornos ya conocidos por el usuario
 - El escritorio, el libro electrónico, el carrito de la compra...
 - Siguen patrones de uso reconocibles por los usuarios
 - Incrementan la tangibilidad de las funcionalidades
 - Ejemplos de funcionalidades poco tangibles:
 - ¿Cuándo puedo clicar el enlace?
 - Un enlace que parpadea
 - Un enlace que se mueve
 - Un falso enlace

Principios de Diseño Web

- <http://conversionxl.com/8-universal-web-design-principles-you-should-to-know/>
- <http://www.entrepreneurial-insights.com/web-design-principles-successful-websites/>