

## PREGUNTAS DE AUTOEVALUACIÓN RESUELTAS

### PLANIFICACIÓN Y CONTROL

1. "Para que un plan estratégico sea completo, no debe limitarse a definir una serie de objetivos, sino que debe explicar las acciones concretas y dotaciones presupuestarias que deben permitir alcanzar esos objetivos." ¿Verdadero o falso? Justifique su respuesta.

*VERDADERO. Es muy importante que se establezcan acciones concretas y que se doten partidas presupuestarias adecuadas a estas acciones. Si no se hace, se corre el riesgo de que los objetivos marcados sean irreales. También se corre el riesgo de que los objetivos no lleguen a cumplirse, porque no hay ningún plan de acción establecido. Finalmente, para llevar a cabo el control es fundamental saber qué acciones se había previsto realizar, qué acciones se han realizado, y cómo. Esto sólo es posible si, en el plan, se han establecido acciones concretas.*

2. "El plan estratégico de una empresa debe ser un documento escrito." ¿Verdadero o falso?

*VERDADERO. Debe ser un documento escrito porque de esta forma no habrá ambigüedades ni malentendidos y toda la organización sabrá cuáles son los objetivos y qué se va a hacer para alcanzarlos. El hecho de que sea un documento escrito también facilitará mucho la tarea de control.*

3. "En un plan estratégico, los objetivos deben ser lo suficientemente genéricos como para permitir diferentes interpretaciones en función de las características del entorno." ¿Verdadero o falso?

*FALSO. Justamente lo que se pretende con un plan estratégico es lo contrario. Los objetivos deben ser suficientemente precisos y objetivos para que, al realizar el control, sepamos con toda claridad en qué medida se han cumplido. De esta forma, queremos evitar que, a posteriori (una vez ejecutado el plan) se distorsionen los objetivos que se habían planteado inicialmente.*

4. "Los planes estratégicos se refieren normalmente a la empresa en su conjunto, mientras que los planes tácticos se hacen a un nivel más desagregado." ¿Verdadero o falso?

*VERDADERO. Los planes tácticos detallan los objetivos y acciones a un nivel más desagregado, de forma que cada departamento o división de la empresa sepa qué objetivos debe tener y qué acciones debe llevar a cabo para colaborar a que se alcancen los objetivos más amplios del plan estratégico.*

5. "El plan estratégico de una empresa sólo debe ser conocido por los altos directivos, y no por los mandos medios o los demás empleados." ¿Verdadero o falso?

*FALSO. Es muy importante que el plan estratégico sea conocido por todos, ya que el cumplimiento de los objetivos requiere el trabajo de todos los empleados de la empresa. Difícilmente se puede esperar que los mandos medios y los demás empleados colaboren a la consecución de los objetivos, si ni siquiera los conocen. Esto no significa que todos los empleados deban conocer todo el detalle, pero sí significa que todos los empleados deben conocer las líneas principales y los objetivos y acciones que les atañen más directamente.*