

# El papel de las agencias

LA NOTICIA PERIODÍSTICA

Natalia Martín Cantero

**uc3m** | Universidad **Carlos III** de Madrid



# Índice

1. Qué es una agencia de noticias
2. Principales agencias globales
3. Principales agencias españolas
4. Flujo de trabajo en una agencia de noticias
5. Desafíos actuales de las agencias de noticias

# 1. Qué es una agencia de noticias

Una agencia de noticias, también llamada agencia de prensa, asociación de prensa, servicio de cable o servicio de noticias, se define habitualmente como una organización que reúne, redacta y distribuye noticias de un país o del mundo a periódicos, revistas, emisoras de radio y televisión, organismos gubernamentales y otros usuarios.

## 2. Principales agencias globales

- La agencia Associated Press (AP), fundada en 1846 en la ciudad de Nueva York opera como una cooperativa. Sus miembros son diarios y cadenas de televisión de EEUU. Otros medios de fuera del país pagan una cuota para usar los materiales.
- En la actualidad, opera en unos 99 países, y cuenta con 248 oficinas

The logo for Associated Press (AP) consists of the letters 'AP' in a bold, black, sans-serif font.

## 2. Principales agencias globales

- Desde 1848, AP realiza un seguimiento del recuento de votos en las elecciones de Estados Unidos, incluyendo las contiendas nacionales, estatales y locales hasta el nivel legislativo en los 50 estados, junto con las principales medidas electorales que también se deciden en las elecciones. AP recoge y verifica los resultados en cada condado, ciudad y pueblo de EEUU, y declara a los ganadores.



## 2. Principales agencias globales

- La agencia Reuters, fundada en 1851 en Londres, ofrece cobertura en 16 lenguajes. Emplea a más de 2.500 periodistas y unos 600 fotoperiodistas repartidos en unas 200 oficinas en todo el mundo.
- Su manual de periodismo, al que se puede acceder pinchando [aquí](#), es una guía para "mantener los valores de integridad y libertad" en los que se basa la reputación de "fiabilidad, precisión, rapidez y exclusividad" de la agencia.



## 2. Principales agencias globales



Los 10 “absolutos” que rigen a la agencia Reuters:

1. La exactitud es siempre sagrada
2. Corregir siempre un error abiertamente
3. Buscar siempre el equilibrio y la ausencia de prejuicios
4. Revelar siempre un conflicto de intereses a un directivo
5. Respetar siempre la información privilegiada
6. Proteger siempre sus fuentes de las autoridades
7. Evitar siempre poner su opinión en una noticia
8. No fabricar nunca ni plagiar
9. No alterar nunca una imagen fija o en movimiento más allá de lo requerido
10. No pagar nunca por una historia y nunca aceptar un soborno

## 2. Principales agencias globales

- La Agence France Presse (AFP), con sede en París (Francia) fue fundada en 1835. Es la agencia más antigua del mundo. Llamada inicialmente Agence Havas hasta 1944, cuando cambió al nombre actual.
- Tiene oficinas en 151 países del mundo, y transmite material gráfico y textos en seis idiomas.



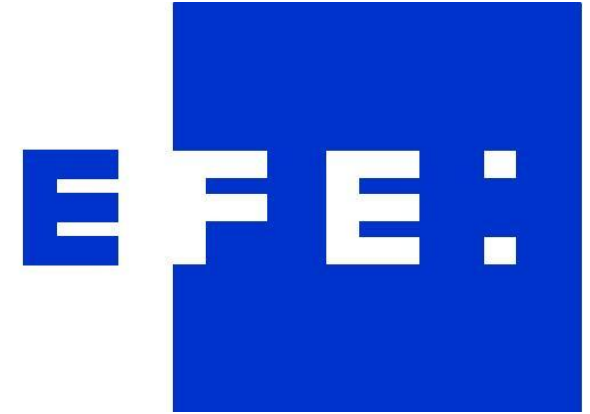


## 2. Principales agencias globales

- Otras grandes agencias con impacto en el panorama global son UPI (United Press International); DPA (Agencia de prensa alemana); Tass (principal agencia de noticias rusa) o Xinhua (principal agencia de noticias china).

### 3. Principales agencias españolas

- Agencia EFE: Fundada en 1939, distribuye casi 3 millones de noticias al año, y es la agencia líder en lengua española.
- Agencia Europa Press: Fundada en 1953
- Otras agencias españolas relevantes son Colpisa o Servidemia.



## 4. Flujo de trabajo en una agencia de noticias

- Las agencias recopilan noticias a través de su amplia red de corresponsales y colaboradores fijos o ‘stringers’ y las venden a sus suscriptores (como periódicos, revistas y emisoras de radio y televisión).
- Las agencias continúan utilizando la fórmula tradicional de la pirámide invertida para difundir las noticias, aunque cada vez es más frecuente el uso de nuevas narrativas y múltiples formatos.
- La labor de las agencias de noticias se caracteriza por el rigor periodístico y los contenidos informativos de calidad así como por la rapidez y difusión masiva e instantánea de sus notas.

## 5. Desafíos actuales de las agencias de noticias

- La rapidez y difusión masiva e instantánea ya no es exclusiva de las agencias de noticias: las redes sociales, y cualquier ciudadano con una conexión a internet, compiten hoy día con las agencias en la difusión de una historia.
- Los nuevos formatos están sustituyendo a los antiguos, remodelando las formas de contar las historias a la audiencia. Esto obliga a añadir nuevos perfiles e impone nuevas tareas y más velocidad en el flujo de trabajo dentro de las organizaciones.
- Errores que se multiplican: el amplio alcance de las agencias hace que los errores se multipliquen y aparezcan en cientos de medios