

La noticia periodística

La investigación periodística

Presentación del tema

Profesor:

Roberto Ruiz Ballesteros

El objetivo de este tema es conocer el concepto de periodismo de investigación y sus características, así como familiarizarse con las herramientas que deben manejar los profesionales que se dedican a este tipo de ejercicio.

El periodismo de investigación se enmarca en la raíz más profunda del periodismo, pues trata de sacar a la luz cuestiones relevantes que otros (a veces, poderosos) tratan de ocultar.

Todo periodismo debería tener ser de investigación, pero la falta de recursos de las empresas informativas limitan sus posibilidades de ejercer este tipo de actividad con calidad.

En concreto, el periodismo de investigación requiere, por un lado, de tiempo para analizar, indagar, preguntar a la fuente adecuada y contrastar. Por otro, exige que la empresa informativa tenga músculo financiero para abonar salarios a profesionales sin garantía de éxito -pues no todas las investigaciones llevan a buen puerto- y para sufragar viajes, el acceso a costosas bases de datos u otros gastos.

El perfil del periodista de investigación debe corresponderse con el de alguien que se ha ganado la confianza del equipo de dirección del medio con su trabajo, que tiene experiencia previa suficiente, que sabe manejar recursos técnicos (aplicaciones, idiomas, registros, lenguaje especializado), que cuenta con un profundo espíritu crítico, con don de gentes y sensibilidad humana hacia las personas que se encuentra en su camino y que es consciente de que su labor da respuesta a un derecho fundamental, el de proporcionar a los ciudadanos la información que necesitan conocer.

En este contexto, la independencia del profesional de la investigación periodística se conforma como su columna vertebral. El periodista debe marcarse objetivos altos, que están por encima de sus fuentes, de su empresa e incluso de sí mismo. El criterio profesional, por lo tanto, debe guiar su actuación, lo que conllevará que el periodista mantenga una continua tensión con estas tres patas, por otro lado absolutamente necesarias para su trabajo.

Las fuentes a las que recurre un periodista de investigación pasan hoy, por un lado, por las aplicaciones informáticas que facilitan el análisis de datos y que en la actualidad son casi innumerables.

Estas herramientas permiten al profesional detectar tendencias, anormalidades, paradojas o contradicciones, conceptos todos ellos que sostienen la definición misma de noticia.

Por otra parte, el periodista de investigación debe saber moverse en el marco de las fuentes abiertas, donde hoy por hoy existe una ingente cantidad de información desordenada que, puesta en relación con datos de esa misma pecera o de otras más restringidas, permite sacar conclusiones muy interesantes e incluso detectar elementos noticiables.

Asimismo, el profesional debe saber tratar a las fuentes personales, origen de información que en muchos casos no podrán proporcionar bases de datos, registros u otro tipo de documentos ya sea obtenidos en las mencionadas fuentes abiertas o a través de lugares más restringidos.

