

La noticia periodística

La noticia en otros formatos: radio, web y
televisión

Presentación del tema

Profesora:

Eva Herrero Curiel

Enrique Bullido Perlina

Clara Sainz de Baranda Andujar

Una vez que hemos comprendido el concepto de noticia, cómo se busca, cómo se investiga y cuál es el tratamiento informativo de las fuentes. Es hora de conocer cómo esta pieza, manteniendo intacta su idiosincrasia, se adapta de forma camaleónica a los diferentes medios de comunicación: radio, televisión y web.

En términos radiofónicos una noticia debe adaptarse a las características del propio medio. La radio es efímera y, por tanto, necesita que los mensajes sean claros y directos. En el caso del lenguaje radiofónico si se permite la posibilidad de repetición a la hora de aportar datos y últimas horas.

En televisión tenemos las imágenes que prevalecen sobre la palabra, por tanto, cuando redactamos el texto o el *off* que acompaña a la noticia audiovisual hay que tener en cuenta las imágenes de las que disponemos. No es necesario repetir lo que ya están contando las imágenes y debemos crear cierta armonía entre lo que narra el montaje audiovisual y lo que contamos.

En la web convergen todos los formatos. Las características de lo digital hacen posible enriquecer la noticia, tradicionalmente concebida para prensa escrita. Internet permite añadir enlaces para introducir *background* sobre el acontecimiento del que hablamos, para consultar fuentes primarias de documentos que se citan en la misma y, lo más importante, la forma de leer estas noticias *online* de una forma más hipertextual nos obliga, como periodistas, a encontrar un equilibrio entre la rigurosidad informativa y un relato atractivo.

La base de la noticia se mantiene intacta más allá del formato. Sin embargo, el redactor debe tener en cuenta las características del medio para el que realiza la pieza informativa puesto que eso influye en la calidad y eficacia del mensaje a la hora de llegar a la audiencia.