

# La noticia periodística

La estructura de la noticia

Presentación del tema

Profesor:

Enrique Bullido

El objetivo de este tema es conocer la estructura de la noticias y familiarizarse con sus diferentes partes.

La noticia tiene dos elementos claramente diferenciados: el titular y el texto de la noticia.

El titular puede ser único o ir acompañado de subtítulos y antetítulo que ayude al lector a conocer los datos fundamentales de la información.

En el texto de la noticia se suele hacer una distinción entre dos elementos: primer párrafo o entradilla (llamada 'lead' en inglés) y el cuerpo de la noticia.

La teoría de la pirámide invertida de Emil Dovifat ha sido utilizada por el periodismo clásico como método para organizar la información. Este sistema propone presentar los datos de mayor a menor importancia para mantener la atención del receptor y conseguir que tuviera la información más relevante si no llegaba al final del texto.

Este sistema fue el empleado tradicionalmente en las agencias de noticias y en los periódicos a lo largo de los siglos XIX y XX: si había que cortar el texto se hacía por el final, por lo que se escribían los párrafos en orden de interés descendente, de modo que lo más importante estuviera en el primero y que los últimos fueran un complemento que se podría eliminar.

La generalización de los ordenadores, primero, y de la difusión de noticias en internet, después, ha hecho que en ocasiones se ponga en duda la necesidad de seguir empleando esta estructura en la redacción de noticias.

Y aunque es cierto que en ocasiones no está de más romper la estructura de la pirámide invertida, también es una realidad que la forma de leer en internet se basa, sobre todo, en la lectura superficial, lo que requiere una jerarquía visual de la información que destaque los elementos esenciales más importantes para atender a las necesidades de los lectores.

Por ello, como subraya Álex Grijelmo en su libro 'El estilo del periodista', la técnica de la pirámide invertida "sigue constituyendo una buena manera de escribir la noticia porque implica orden y, a la vez, obliga a situar por delante aquellos hechos o datos que atraerán el interés del lector".

Las agencias de noticias continúan empleando este sistema en sus informaciones y es una técnica que se emplea en cualquier medio para dar noticias de última hora que deben contar los datos básicos de forma breve, directa y en orden de mayor a menor importancia.

Dentro de esta estructura, un elemento fundamental es el primer párrafo o entradilla de la información que debe contestar a las cinco preguntas clave (las 5 w por sus iniciales en inglés): qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué.

La redacción de este primer párrafo fuerza al periodista a decidir qué es lo más importante y lo que quiere destacar. Tiene que captar la esencia del acontecimiento y generar el interés del receptor para que siga avanzando en el texto.

Por su parte, el titular de las noticias en los diarios de papel ha tenido tradicionalmente tres funciones: la propiamente informativa, la de atraer al lector y la de identificar y diferenciar esa noticia de otras. Pero en internet ha adquirido nuevas funciones: es enlace a la noticia y tiene un componente de registro para los motores de búsqueda (Google). Además cada vez más lectores sacian sus necesidades informativas a base de leer exclusivamente titulares en las portadas de los diarios online.

Por ello, para mantener un equilibrio entre todas estas funciones, los titulares de noticias deben ser informativos y concisos. Tienen que ser claros respecto a lo que el lector va a encontrar y deben incluir palabras clave que describan inequívocamente el contenido de la noticia. Estas palabras clave pueden ser nombres propios, topónimos u otros términos que describan específicamente el ámbito de desarrollo de la noticia.