

La investigación periodística

La noticia periodística

Roberto Ruiz Ballesteros

uc3m | Universidad **Carlos III** de Madrid



Índice

1. El concepto de investigación
2. El perfil del periodista de investigación
3. La independencia
4. Fuentes y recursos

1. El concepto de investigación

- El periodismo de investigación (PI) busca sacar a la luz cosas que otros (muchas veces, poderosos) quieren ocultar.
- Todo periodismo debería ser de investigación, pero la escasez de recursos lo impide.
- El PI requiere de tiempo: analizar, relacionar, localizar a las personas y la documentación adecuadas, valorar exige tiempo.
- El PI requiere de músculo financiero: bases de datos, registros, acceso a fuentes complejas, a veces alejadas, mantener a periodistas trabajando en exclusiva sin garantía de éxito...

2. El perfil del periodista de investigación

- **Confianza.** La empresa pone estos recursos en manos de un periodista que ya ha demostrado su solvencia.
- **Experiencia.** Es en esas noticias y exclusivas previas que el periodista ha publicado donde queda claro quién es.
- **Recursos:** El PI debe ser capaz de moverse en todos los mares. Herramientas de análisis de datos, idiomas, informática, lenguajes técnicos son para el PI una oportunidad.

2. El perfil del periodista de investigación

- **Espíritu crítico:** el PI se pregunta los porqués, es capaz de encontrar respuestas, no se contenta con explicaciones superficiales, intenta profundizar, repregunta, busca a la fuente primaria, la fiabilidad, se prepara a conciencia, soporta presiones y detecta consejos maliciosos.
- **Don de gentes:** el PI es capaz de hablar con quien sea en las circunstancias más inverosímiles. Sabe que las personas son fuentes insustituibles, capaces de dar una visión que nunca aportará documento o dato alguno. Cada una, sin embargo, es un mundo al que el PI debe adaptarse.

2. El perfil del periodista de investigación

- **Humanidad:** el PI cuenta historias que conciernen a personas. Debe ser riguroso, porque un error puede acabar con el prestigio de alguien para siempre. Debe buscar la confirmación y el contraste, porque todo el mundo tiene derecho a dar su versión y a aportar un punto de vista quizá no tenido en cuenta. Y debe ser respetuoso con la dignidad, la intimidad, la imagen y la opinión de las personas. No es su trabajo emitir juicios, sino informar.

3. La independencia

- El PI tiene **objetivos altos**, que se sitúan por encima de las fuentes, de la empresa periodística e incluso del propio profesional que los persigue.
- La información y su publicación entran dentro del **derecho** del público a recibir una información adecuada recogido en las constituciones de los países democráticos.
- La responsabilidad del periodista, por lo tanto, es consustancial a ese derecho de las personas y exige por ello que el periodista dé **lo mejor de sí**.

3. La independencia

- El PI es consciente de la importancia de su papel en el marco democrático y de que no puede dejarse amedrentar por otros intereses (económicos, políticos, familiares...).
- La independencia, por lo tanto, es su columna vertebral. Su criterio profesional se convierte en su hoja de ruta. No hay nada por encima de esa guía que, en la práctica, tiene tres puntos de lucha:

3. La independencia

1) Tensión con las fuentes:

Las fuentes no son amistades con las que el periodista de investigación comparte mesa y mantel, con las que disfruta de una barbacoa los domingos o de largas charlas sobre la vida hasta las tantas de la madrugada. Sin tratar de imponer un dogmatismo al respecto, es cierto que estas circunstancias pueden darse, pero también que el periodista debe saber en todo momento cuál es su papel y la fuente también debe conocer cuál es el suyo. La tensión entre ambas partes, por lo tanto, debe ser constante.

3. La independencia

2) **Tensión con la empresa.** En algunos momentos pueden chocar los intereses del periodista de investigación con los de su propia empresa. Los temas que el profesional trata y el hecho de que la empresa informativa en ocasiones está conformada por directivos con contactos en la política, la banca o la industria puede generar un conflicto. El periodista de investigación tiene la obligación de pasar por encima de esto. La empresa debe justificarle cualquier decisión que lleve a limitar la publicación y él debe rebatirla. La información es poder y el periodista la tiene en su mano.

3. La independencia

3) **Tensión con uno mismo.** Los periodistas de investigación son personas y, como tales, tienen prejuicios, ideas preestablecidas, sensibilidades predeterminadas hacia ciertos sectores, personas o modos de pensar. Los hechos que estos profesionales descubran durante el desarrollo de su actividad laboral están por encima de todos estos conceptos previos. Ninguna persona honesta, por otra parte, debe temer que sus ideas sean derrocadas por la realidad. Sin son principios realmente sólidos, nunca se verán alterados por los hechos.

4. Fuentes y recursos

El periodista de investigación no puede conformarse con saber manejar Google y el teléfono móvil. Ambas herramientas son necesarias, pero existen muchas otras que resultan claves para conseguir información valiosa. No hay que olvidar, en cualquier caso, que se trata de medios para detectar información, contrastarla o reforzar la que ya hemos conseguido por otras vías. Aquí vamos a ver solo algunas de las más destacables.

4. Fuentes y recursos

- **Análisis de datos:** es una disciplina que requiere de formación previa, pues existen numerosas y complejas herramientas que ayuda a sacar conclusiones con base en datos de muy diversa índole. Es bueno aprender a manejar al menos algunas de ellas. Hoy por hoy los medios están creando incluso departamentos de análisis de datos que les permiten sacar informaciones.

4. Fuentes y recursos

- **Fuentes abiertas:** archivos, registros, medios de comunicación, blogs, redes sociales, foros. Existe una cantidad ingente de información disponible en internet, en archivos públicos, en registros oficiales que puede consultarse gratuitamente o previo pago de una cantidad de dinero asumible. La relación entre los datos obtenidos de estas fuentes abiertas y su análisis a través del uso de las mencionadas herramientas permite obtener conclusiones sobre tendencias, posibles vías de investigación, elementos que refuercen las sospechas del periositas o pistas que apunten a cuestiones de interés público.

4. Fuentes y recursos

- **Fuentes personales:** Son insustituibles, ayudan a establecer relaciones, aportan intuiciones o sensaciones, tienen una experiencia que nunca ofrecerán las máquinas, cuentan con contactos producto de relaciones que tampoco ofrecen los ordenadores, pueden llevar a información valiosa directa o indirectamente, ayudan a interpretar y en ocasiones llevan a conseguir documentos, claves, pistas o incluso otras fuentes personales. Hay algunas más accesibles, más oficiales, más técnicas o más ocultas. Cada una tiene su valor.

4. Fuentes y recursos

- **Fuentes restringidas:** Son documentos, bases de datos, archivos o cualquier otro elemento que no sea accesible para el público, que en definitiva se encuentre bajo llave o en ningún momento se haya hecho público. Facturas, contratos, testamentos, manuscritos, fotografías, cartas, correos electrónicos, mensajes, chats, notas internas, oficios, autos judiciales bajo secreto de sumario, informes secretos, vídeos domésticos, comunicaciones personales... Existe un amplia gama de fuentes que pueden tener enorme valor.

uc3m | Universidad **Carlos III** de Madrid