

# Desinformación y *Fake News*

LA NOTICIA

Jorge Tuñón

**uc3m** | Universidad **Carlos III** de Madrid



## ¿CUÁL ES EL PROBLEMA?

---

“Posverdad” y “noticias falsas” fueron **palabras del año** en 2016 y 2017

---

Noticias falsas en la actualidad: **Donald Trump** (campaña y uso de noticias falsas en contra de medios de comunicación no afines) & **Brexit y otras elecciones europeas** (estrategia rusa de desinformación)

---

**El rol de las plataformas digitales:** interconexión pero también difusión de noticias falsas

---

Las noticias falsas y el peligro que suponen para **la convivencia democrática**

---

El coronavirus y sus bulos: **INFODEMIA: mentiras, alertas falsas y desinformaciones sobre COVID-19** (Maldita.es)

---

Las noticias falsas se difunden **más rápido, son leídas por más personas y afectan a más individuos** que la información verdadera (Vosoughi, 2018).

# DESINFORMACIÓN & NOTICIAS FALSAS

## ➤ **DESINFORMACIÓN:**

- **Información racional con objetivos políticos**, diseñada explícitamente para generar desconfianza, incertidumbre, apatía y paranoia con el fin último de desincentivar el compromiso y la movilización ciudadana para el cambio político o social
- Suele ser información verdadera sacada de contexto combinada con información falsa

## ➤ **NOTICIAS FALSAS:**

- Información falsa publicada **con fines políticos, pero también económicos**

# ¿QUÉ ES NUEVO Y QUÉ NO?

## ➤ Las noticias falsas no son nuevas:

- La historia de las noticias falsas corre paralela a la de las noticias verdaderas: surgen con la **invención de la imprenta**
- **La propaganda** (1622) se puede definir como el uso de argumentos emocionales o de técnicas persuasivas o psicológicas para avanzar o socavar un determinado ideal político
- **Los principios de la propaganda de Goebbels**

# ¿QUÉ ES NUEVO?

- La **escala** a la que se extiende y el potencial de socavar los cimientos de la **esfera pública democrática**
- Un efecto exacerbado por la **disminución de la confianza** de la población en los medios de comunicación y en las instituciones públicas tras la crisis económica de 2008

**Combinado** con:

- 1) Las nuevas tendencias mediáticas (Modelos Pluralistas Polarizados)
- 2) Las redes sociales y su modelo de negocio
- 3) La desinformación como estrategia militar
- 4) Nuevas tendencias sociopolíticas

# ¿CÓMO LUCHAR CONTRA LA DESINFORMACIÓN?

- Iniciativas: fact checkers (East.StratCom Force; Maldita.es...)
- Problemas (Lewandowsky & Ecker & Cook, 2017)
- **Las noticias falsas afectan al “bienestar intelectual” de una sociedad creando “epistemologías alternativas”:** Las noticias falsas hacen que las personas dejen de creer en los hechos. Cuando se leen y se creen noticias falsas, las personas tienen menos probabilidades de creer en las noticias verdaderas
- **Las correcciones (los fact checkers) no funcionan:**
  - ✓ Si la información veraz contradice los pensamientos preexistentes del individuo, éste seguirá creyendo en la noticia falsa (SESGO DE CONFIRMACIÓN)
  - ✓ Por tanto, para que la corrección funcione, se debe explicar por qué se difundió la noticia falsa (y que sea congruente con el universo mental de la persona) y dar una explicación alternativa de los hechos (FRAMING)

## OTROS PROBLEMAS DE LA LUCHA CONTRA LA DESINFORMACIÓN

- **Alto nivel de efectividad:** con un móvil es posible transmitir contenidos directos de forma masiva
- **Es muy sencilla** la creación de webs y plataformas multimedia que simulan los medios tradicionales (principio de la verosimilitud)
- Dificultad para establecer **una acusación directa y relación de causalidad**
- **Compleja regulación** en las democracias liberales
- Aprovechamiento de **vulnerabilidades sociales ya existentes** (principio de la transfusión)

## CONSECUENCIAS PARA LA DEMOCRACIA

- Amenaza la **seguridad pública**
- Rompe la **cohesión** de la comunidad
- Socava el rol de los **argumentos racionales y científicos** a la hora de explicar la realidad por las emociones: posverdad
- Puede dañar la **prosperidad económica** y la influencia global de un país
- Contribuye a la **polarización política**
- En última instancia, es un peligro **para el futuro de la democracia liberal**
- La democracia liberal se basa en una **opinión pública informada**. Si está desinformada, la esfera pública de Habermas basada en el debate racional se quiebra, y con ella el fundamento de la misma democracia
- **Dos recetas:** alfabetización digital + pensamiento crítico



# MÁS SOBRE DESINFORMACIÓN Y FAKE NEWS EN EUROPA



“LOS HECHOS SON SAGRADOS Y LAS  
OPINIONES LIBRES”  
(CHARLES P. SCOTT)

**¡MUCHAS GRACIAS!**

JORGETUÑÓN – UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

[jtunon@hum.uc3m.es](mailto:jtunon@hum.uc3m.es)

**uc3m** | Universidad **Carlos III** de Madrid