

# Organización y gestión de la empresa informativa

Modelos de negocio

Introducción

Profesores:

Guadalupe Aguado Guadalupe

Manuel Goyanes

En este tema se define el concepto de modelo de negocio y se explica la evolución del modelo de negocio de la empresa informativa desde el terreno impreso al digital, haciendo especial énfasis en los desafíos económicos de esta transición. Asimismo, se describen los principales modelos de negocio de la prensa en internet y las diferentes aproximaciones a la innovación en los modelos de negocio.

En la primera parte de este tema se define el concepto de modelo de negocio, tomando como fuente las investigaciones de Osterwalder y Pigneur. A partir de esta definición se describen la transición económica y organizativa de las empresas informativas del terreno impreso al digital.

Más allá de la definición de modelo de negocio, en este tema se profundiza en los factores de éxito de los modelos de negocio digitales, aplicando esta teoría a la empresa informativa.

Dentro de estos factores de éxito se describen principalmente cuatro: la capacidad de innovación digital, la flexibilidad estratégica y organizativa, la capacidad de integración y redes y la facilidad de uso.

El modelo de negocio se operacionaliza mediante el modelo Canvas de Osterwalder y sus nueve bloques: socios clave, actividades clave, proposición de valor, relación con el cliente, mercado meta, recursos clave, canales de distribución, estructura de costes y fuentes de ingresos.

En función de los tipos de modelos de negocio, se describen las cuatro tipologías fundamentales: basado en contenido, contexto y conexión, para luego describir en profundidad los diferentes modelos de negocio de la empresa informativa en el entorno digital: paywall o muro de pago, Premium, freemium y modelo medido.

Finalmente, se explican las principales aproximaciones sobre la innovación en los modelos de negocio en función de si se trata de acciones basadas en la experimentación o la planificación, para acabar describiendo cuatro tipos de innovación: basada en la novedad, lock-in, servicios complementarios y la eficiencia.

