

Organización y gestión de la empresa informativa

Fundamentos de la empresa informativa

Introducción

Profesores:

Guadalupe Aguado Guadalupe

Manuel Goyanes



El objetivo del tema es profundizar en la fundamentación social, económica y jurídica de la empresa informativa. Se tiene presente que la empresa informativa tiene una función solidaria, si bien es una organización económica integradora de personas y trabajo, que busca satisfacer necesidades ajenas. Al mismo tiempo, la empresa ha de atenerse a un marco jurídico.

Se parte de la idea empresarial como germen de la empresa, teniendo presente que es preciso organizarla y realizarla. Organización y trabajo son elementos esenciales de la empresa que necesariamente deben ir unidos. No merecerá la denominación de empresa la entidad que no sea sede de trabajo o que siéndolo carezca de organización.

Se aborda lo que implica la misión como razón de ser de la empresa y la visión empresarial, en tanto que identifica la aspiración máxima de la empresa y sirve de inspiración. Se presta especial atención a los principios configuradores en el caso de las empresas informativas, en tanto que son la proyección del pensamiento del empresario sobre la función que debe cumplir la actividad de difusión informativa y dan al producto informativo una identidad propia.

Se explica la importancia del objeto de la empresa, que en el caso de la empresa informativa debe ser públicamente conocido y responder a la idea de los fundadores y promotores sobre la difusión informativa y la actividad necesaria para llevarla a término. Se parte de que el objeto determina la actividad.

Se profundiza en los derechos y obligaciones del empresario. Para ello se analiza el derecho a la propiedad privada, el derecho a la libertad de empresa, la economía de mercado, la publicidad oficial, la publicidad registral u oficial y los derechos contables.

En lo que respecta a las obligaciones del empresario se considera la competencia leal y las obligaciones contables.