

Organización y gestión de la empresa informativa

Planificación estratégica

Introducción

Profesores:

Guadalupe Aguado Guadalupe

Manuel Goyanes

En el presente tema se aborda el concepto de planificación estratégica, así como la importancia que la misma tiene para alcanzar

el correcto funcionamiento de la organización, teniendo presente los recursos de que se dispone y las oportunidades de mercado.

Se parte de que la planificación estratégica es una herramienta de diagnóstico, análisis, reflexión y toma de decisiones para adecuarse a los cambios y demandas del entorno.

A lo largo del tema se detallan los principios que imperan en la planificación estratégica y las diferentes etapas a considerar. Se parte de la idea empresarial. Se aborda lo que implica la declaración de la misión y la visión.

Se explica que un primer paso en el proceso de planificación será tener un amplio conocimiento de mercado. Para ello se considerará el conjunto de usuarios de productos informativos, el tamaño del mercado, los recursos, los aspectos legales, técnicos, logísticos, tamaño y previsión de evolución, así como el análisis de la competencia.

El siguiente paso será detallar el producto, el precio, el sistema de distribución y la comunicación que se va a efectuar para satisfacer las necesidades del público. Ha de tenerse presente en este sentido que la propuesta de las 4P ha evolucionado dando cada vez mayor protagonismo a los clientes. De manera que actualmente el cliente es el eje central y el producto o servicio se convierte en un valor para el cliente.

Se profundiza en la fijación de objetivos, claves en la planificación, en tanto que nos indican cuáles son las metas que hay que conseguir en un tiempo definido. Se analizan los aspectos a considerar a la hora de fijarlos y los tipos de objetivos.

Se aborda igualmente la importancia del diseño de estrategias, tanto en lo referente a estrategias de lanzamiento, como a estrategias de comercialización y estrategias de posicionamiento. Se explican los elementos que componen la estructura básica de una estrategia y los requisitos que han de reunir las estrategias.

En cuanto al programa de acción, se profundiza en el detalle de quiénes han de realizar las tareas, los recursos asignados para ello y cuándo se hará.

